

新形势下现代企业财务管理模式分析

张亚东

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘要】在研究方法上,笔者充分考虑到实际情况,采取了实地调研法和访谈法,争取听取群众来自心底的声音,得出最为真实的调研结果。此次调研由于时间和经费的限制,笔者对于该项研究取得的成果持辩证态度。一方面,本次研究突出了实地调研和网络搜集信息相结合的调研途径,将理论和实践结合,取得了一些新思考,找出了一些新问题;另一方面,由于时间和调研各个环节之间协调配合上的差异,对于部分问题难以深入,尚待各位同道在接下来的研究工作中予以完善。

【关键词】现代企业;财务管理;问题;对策

1 现代企业财务管理特点

现代企业往往人员数目较少,部门分工不甚明确,有时往往连同老板与员工的人数都不够十个人。因此,个人承担交叉类型的工作较为常见,其财务管理就难免于呈现出分散化和随机化。在部分中型企业中可能此种情况稍有好转,呈现出集约化和系统化管理的特征,一定程度上类似于市场上较为成熟的大型企业。

此种情况应该理性看待,其对于企业初创期间的基本情况是有利有弊的。弊处一般体现在企业盈利与资源分配过程中容易引发利益纠纷,破坏良性合作关系和企业稳定。在中等企业中,则表现出与小微企业较为不同的特征。首先,应该注意到的是中等企业的“中等”的划分不仅仅是依据企业规模,还根据市场占有情况和接纳情况。

中型企业一般不可避免的经过了小微企业较为混沌的财务管理状况,才得以步入到相对成熟的阶段,但是与大型企业的财务管理水平和规模相比也存在一定差距。对于中型企业来说财务管理主要呈现出集约化和相对系统化的管理特点。

2 现代企业财务管理中存在的问题

2.1 管理模式滞后

现代企业财务管理中真实存在着许多问题,这些问题或是拖慢了企业前进的步伐,或是阻碍了企业某个部分的正常运行。在财务管理过程中,由于视野和资源与大型企业之间的鸿沟,对于信息的把握能力存在疲弱的地方,这个问题往往突出表现在管理模式无法及时跟进行业领军企业。

管理模式的学习改进直接目的是为了提升企业运营的实际能力,避免出现冗员现象和部门之间的混乱情况,以及管理者与职员之间职责安排的不当。

企业管理模式滞后问题的解决不可一概而论,但是首要选择应当是加强交流,特别是对于领军企业的走访和参观学习。通过掌握他们的经验和借鉴先进的管理模式将会避免现代企业走入迷途。

2.2 资金不能满足企业正常周转

现代企业经营过程中面临的重大问题就是资金问题,这也是制约创业能否顺利开始的首要因素。现代企业面临的资金问题具有持续性和紧迫性特征,这对于企业往往会产生致命的影响。无论是资金来源渠道贫乏和资源人脉综合能力的贫乏,还是资金周转不良,都会影响企业的正常生产经营。

现代企业的资金问题往往具有持续性,也就是说难以在一段时间内得到妥善管理和解决。首先是启动资金,现代企业在进行银行借贷时往往需要提供物质担保和抵押,一般的创业者创业初期只好将房屋作为抵押贷款,而房屋的居住权可能是一家人最重要的财产,从这个层面来说,企业初期的生产经营启动资金是举全家之力;另一方面,他们重要的资金来源是向亲戚朋友借款而来,之所以这样做,可能因为其借款的效率高、手续相对其它机构的程序简单、利息率低甚至是无息借款。

启动资金有了之后,中下企业的资金问题并未得到妥善解

决,据悉,一半以上的的企业面临的财务问题来自于资金周转问题。资金周转分为生产经营和销售过程中的各个时期资金断裂、资金周转不良和回款时间过长等。

现代企业的资金问题另一个特征体现在急迫性上。也就是说,由于外部市场突然变动从而引发内部动荡,产生难以预防和超出一般现代企业解决问题的能力问题。这时候,如果没有强大担保人出现,公司可能面临破产或者被兼并的危机。

3 财务管理优化重要性和对策

3.1 提高了企业盈利能力

现代企业财务管理优化成效最直接的体现就是企业盈利额的提升,这种提升对于现代企业效益的提升是卓有成效的。

财务管理部门的工作是公司的幕后工作,不像是设计部门、市场营销部门那样需要直接与市场密切联系,它注重的往往是对于企业年度数据的各种整理和规划,从总体上把握公司实际财务情况。对于数据的处理是该部门的核心任务,因为一字之差往往谬之千里,所以要求部门员工拥有强大的逻辑和理性思维,才能担起岗位责任。

财务部门提高企业盈利能力主要从两大方面着手,一是公司年度生产计划的总体规划,二是企业各项生产要素之间的及时调节。

3.2 企业制度管理上

中小型企业存在在经营过程中难免面临大大小小的问题,有的问题可能不能短时间内找到解决方案,如企业制度管理上的问题。每家企业都有其特殊性,市场定位也是千差万别,既有定位高端市场,讲求最有价值的产品和服务的企业,也有定位于性价比,服务于普通人,让老百姓体验物有所值服务的国民企业。

这些差异足以反映出企业制度管理上的区别,也是企业文化的组成部分。企业制度往往是在企业成立伊始由创办者敲定,随后在企业成长过程中逐渐完善和调整。在之后企业长期的经营过程中企业制度需要被管理,才可发挥原有的指导作用。

企业制度管理需要严肃性和灵活性。企业制度管理常常被认为是针对于企业内部的方针政策,和非企业内部人员并没有关系。其实不然,企业提供的产品和服务处处彰显着企业制度管理上的优劣。因此,企业制度管理在内部的生产、人员管理等方面必须具有一定的严肃性,方能保障其顺利执行。

最能代表企业管理制度的明星企业就是谷歌,作为世界上最大的互联网公司,它的业务涵盖了互联网、电子信息等各个方面。在企业管理上却是非一般的“松散”和“随意”。员工在处理完基本工作任务后可以随意安排时间,甚至是离开公司;若是心态不好,可以顺利请假;工作环境内,高尔夫球场、咖啡馆等娱乐区域应有尽有。因此,该企业一度被认为是“最幸福的公司”。

参考文献:

[1] 李星楠. 借鉴国外经验改进我国企业管理问题的思考. 北京教育学院学报 2015(4): 31-35.

[2] 刘军. 国外小微企业发展经验及借鉴. 涉外税务, 2011, 03: 45-48.