

# 企业财务会计目标成本的管理模式探究

陈忠海

辽宁财贸学校, 中国·辽宁 葫芦岛 125199

**【摘要】**现代企业在经营中,成本控制是企业获取高额利益的重要因素。企业想要实现成本管理,通常是借助财务会计手段,制定成本目标,之后进行有效控制,从而实现企业利益最大化的目标。因此,现代企业要根据自身经营和发展的实际情况,借助科学的手段,构建合理的目标成本管理模式。

**【关键词】**企业财务会计;目标成本管理模式;探究

随着我国市场经济的不断发展,企业面临的市场环境愈发复杂,竞争程度愈发激烈。企业在这种环境下只有控制好自身的经营成本,才能提升自己的核心竞争力,从而使得企业在市场中占据一席之地。而财务会计的目标成本管理能够有效地控制企业的成本,促进企业的发展。只有加强目标成本管理模式的研究,才能帮助企业面对更加复杂多变的市场经济环境。

## 1 目标成本管理中出现的问题

1.1 成本管控措施落实不到位。目前,许多企业的财务会计目标成本管理制度锦衣非常完善,但是在实际的运用中更多的是停留在文字上,企业在日常的经营管理中没有将成本管控的措施落实到位。在企业的日常成本开支中,较为常见的项目没有得到优化,如公关费、差旅费等没有考虑到成本管理中,也没有进行成本核算,致使成本在目标制定的过程中出现偏差。财务会计在进行目标成本管理时,不够客观、科学,更多地还是凭借自己的主观和经验进行<sup>[1]</sup>。

1.2 管理模式落后。许多企业在进行目标成本管理时,一直采用的是控制和任务的管理模式,但这两种模式更倾向于企业对目标的达成,却无法有效地降低企业的成本,从而实现企业利润的提升。而随着社会主义市场经济的进一步发展,其对目标成本的管理提出了新的要求,不仅需要管理成本进行降低,还要将员工引入进来,通过新的目标成本管理模式,帮助企业更好地发展,创造出更多的利益。

1.3 管理设备陈旧。许多企业在进行目标成本管理中,认识出现偏差,企业的许多设备陈旧、落后,极大的影响了企业效率和发展,但管理人员没有更新设备的意识,即使有人提出设备的更换,但往往被设备的引进导致超出目标成本而被否决,认为旧设备继续维修使用,通过节约,从而有效地降低企业的经营成本。同时,许多企业在进行设备的检修过程中,忽略了设备零件的使用寿命,在维修的过程中大部件的整体更换,造成不必要的开支增加,使得企业为了维护陈旧的设备付出更多的资金,这对企业的发展是极为不利的<sup>[2]</sup>。

## 2 目标成本管理模式探究

2.1 转变管理观念。随着我国市场经济的不断深化,企业的运营环境也发生了巨大的变化,企业要想有更大的发展,就需要实行现代化的管理方式。而在财务会计目标成本管理中,更应该适应社会的变革,积极转变自身的管理理念。这是由于企业传统的管理观念和方法过于落后,单纯地对自己生产过程进行成本降低,提升效率分摊成本,这些手段都是有限的,再加上社会竞争加剧,产品同质化严重,企业这种成本是很难达到预期收益的,如果企业一直不做出思想的转变,企业的利润就会被市场的竞争者进一步蚕食,最终导致企业被市场的浪潮所淹没。因此,现代企业一定要转变自己的目标成本管理观念,积极探索,借助创新的手段,使得成本管理的模式更加多元化。在成本管理的过程中,要充分考虑到消费者的心理,认识到消费者对质量的关注更加高,产品的价格排在质量之后。消费者在使用产品的过程中,需求越来越多样,对服务要求更高。因此,企业在进行财务

会计目标成本管理模式构建的过程中,一定要符合市场运行的规律,满足消费者的期望,在此基础上进行成本目标预算的设计,结合企业的财务情况,最终采取必要的管控措施<sup>[3]</sup>。

2.2 将成本管理落实到企业发展的每一个环节。财务会计目标成本管理不仅仅是生产环节和财务部门的责任,企业要想实现成本的综合控制,就要对企业的运营的全部流程进行分析,从中总结出成本产生的原因,从而进行目标成本的有效管理。企业在运营中,产品生产所需的设备、人员、物料等都是成本发生的地方。企业产品在进入市场进行销售中,许多环节也面临着成本的产生,这就需要企业遵循市场的变化,及时进行适度的微调,从而适应市场的变化,使得企业的成本不会增加。这就需要企业在成本管理中,加强模式的创新,在重视生产环节成本控制的同时,还要从企业的管理及其他方面考虑,从而使得企业的成本得到大幅度地降低。

2.3 重视时间成本的控制。现代企业在运营的过程中,强调高效,这就需要企业重视时间的付出。企业在成本管理中,将企业的陈旧设备进行更新,使得企业的效率提升,减少了企业生产的时间,有助于企业快速抢占市场份额,企业节省的时间可以为后期后期的产品研发和管理、技术优化提供更好地过渡时间,使得企业能够更好地适应市场的变化。企业在进行时间成本管理的过程中,要符合市场的发展规律,尊重消费者的消费习惯和心理预期,从而提升产品的生产效率,使得产品能够尽快投入到市场。在进行时间成本控制中,还要重视对消费者的服务,使得消费心理得到满足,增加产品的附加价值。

2.4 加强财务人员的培训和信息化平台的建设。现代企业市场经济不断变化,政策也不断在调整,企业的财务人员要积极参与企业的各种财务培训,提高自己对财务的认识。企业财务人员在做好自身财务工作的同时,还应该加强对财务动态信息的关注,及时获取国家的相关政策,将其应用到工作中。

现代社会是信息化社会,企业要想高效进行财务会计目标成本管理,就需要将信息技术引入进来,积极构建信息化财务成本管理平台,将企业的各个部门联系起来,从而实现成本的统一管理。

## 3 结束语

现代企业财务目标成本管理受到许多因素的干扰,这就需要企业在进行管理模式的探索中,全面了解企业的运行情况和流程,借助现代化的成本管理方法,使得成本管理落实到企业经营的每一个环节,最终达到资源的有效调用,从而避免企业不必要的成本增加。

## 参考文献:

- [1] 吴东华,丁艳淑.企业财务会计目标成本的管理模式研究[J].环球市场,2018,000(034):91,93.
- [2] 王晓玉.关于企业财务会计目标成本的管理模式探析[J].成功营销,2018,000(012):56-56.
- [3] 朱依良.对企业财务会计目标成本管理模式的探讨与分析[J].经济技术协作信息,2017(20):55-55.