

工商管理在网络经济中的影响和对策分析

陈永韬

长治市福建商会, 中国·山西 长治 046000

【摘要】网络经济时代工商管理受到较大影响,需要分析这些影响的利弊,采取有效的解决措施,提高工商管理质量。文中分析网络经济时代的特征,探讨网络经济时代如何发挥工商管理的作用,推动工商管理健康发展。

【关键词】网络经济;工商管理;解决措施

1 网络经济的影响分析

1.1 直接侵袭商业银行中介业务

传统金融行业中商业银行扮演着金融中介的角色。受到网络经济的冲击与影响,商业银行中介地位持续弱化,体现在两方面:一方面,商业银行与客户之间信息不对称,且银行贷款成本较高,网络借贷平台则不存在这一情况,方便借贷双方,降低交易成本。网络经济企业积累大量数据,提供交易平台方便借贷上方。同时,可以及时公布各类信息,降低交易成本,使得商业银行中介地位被弱化;另一方面,网络经济催生第三方支付。传统金融模式下商业银行盈利的主要手段就是支付,需要通过银行这一支付中介才能完成支付结算,第三方支付打破这种限制,转变传统商业隐含垄断支付功能的这一情况。

1.2 不断蚕食商业银行利润来源

商业银行盈利渠道较多,最主要的业务就是存贷利差。但随着网络经济快速发展,直接分流走一部分客户。网络经济理财产品收益大多高于商业银行理财产品利率,吸引走大部分客户。尤其是网络理财产品逐渐成熟,出现越来越多的理财产品,对商业银行存款业务造成冲击。同时,商业银行贷款业务也受到网络借贷的影响,大部分小额借贷市场已经被互联网侵占。网络贷款较为方便,而且网络借贷并不受到地域影响,借贷手续简单,直接对商业银行传统借贷业务产生冲击。同时,商业银行传统中间业务逐渐被网络经济支付结算取代,这部分业务本身可以给商业银行带来巨大利润,而第三方支付凭他直接削弱银行卡的功能,大幅度减少商业银行中间业务的收入。也就是网络金融正在不断侵蚀商业银行的收入来源。

1.3 营销不足客户资源被抢占

就当前而言,我国对于市场调研和客户分析工作没有形成稳定的体系。对于客户信息的收集存在一定的被动性,收集的资料多为公开化、表面化的资料,因此信息的价值较低。另一方面,当前,对于客户的服务,跟踪明显不到位,对于客户的反馈信息不够重视,导致客户结构本身存在的问题。对于商业银行的客户而言,层级水平存在差异,因此营销过程中需要进行差异化处理。但长期以来,商业银行对于客户通常采用一视同仁的方式,导致在服务品种和功能上没有差异,不能满足不同客户群体的差异化需求。

在网络经济背景下,交易的流程更加简单、快速,容易上手,且操作方便,因此整个市场参与更为大众化。但是传统商业银行的普遍参与者则是那些有稳定需求的大企业或者高端客户。那些中小企业或者普通民众因为资金规模有限,因此更愿意与网络经济企业进行合作,不仅方便快捷,而且交易成本低。这就导致很多小型企业或客户在进行金融活动时宁愿选择绕开商业银行,也要通过网络平台办理各项金融业务。

2 工商管理在网络经济中的应对策略

2.1 转变传统观念

在当前互联网经济时代下,传统工商管理模式已经跟不上网络经济的发展需求。而且传统工商管理模式缺乏科学性和完善性,不仅所能取得的有效信息数量有限,而且速度相对滞后。但当前时代下,工商管理模式需要快速的发展和 innovation,包括其理念

的发展,这需要有足够准确和快速的信息量,否则将无法跟上时代发展的步伐以及经济建社的脚步。

而工商管理模式的发展不仅受限于当前网络经济的发展速度,同时需要加快实体经济和网络经济间的结合,打破两者间的空间壁垒,选择一种合适方式将两者加以结合,形成一个集现代社会发展需求为一体的规范化的网络经济体系。另外,为了响应国家创新理念,如此才能根据经济发展需求服务于社会经济发展。而采用新的管理方法有助于降低经济管理的成本,帮助从业人员提升自身工作的热情和积极性,进行促进企业发展,实现经济稳定增长。通过对传统工商管理模式的转变,实现经济快速发展,为网络经济的发展提供空间,通过该网络经济推动我国实体经济的发展,实现经济效益的快速提升。

2.2 完善法律法规

由于网络交易中信息不对等的情况时有发生,从而误导消费者,致使其处于交易弱势方,因此可以强化民法中关于消费者权益的保护。网络交易时,因为消费者并非亲眼见到商品实物,对其质量、效果等完全取法判定,同时先进的网络科技为商家宣传活动的开展提供丰富模板,致使商品真实效果无处可查,导致消费者受到误导,进入购买误区,进而购买到与自己预期不符的商品,上当受骗,还无处说理。

如此境况下,需要对民法中网络交易先行赔付等内容进行强化和细化,对相关操作和赔付内容、范围等进行明确,保证消费者的合法权益。比如,商户在入驻商业平台时,需要交纳一定数额的保证金,同时按照先行赔付制度,对损害消费者权益的内容和行为等需要按照规定进行赔付,否则将无法顺利拿回自身所缴纳的保证金,以此督促网络商家并对其行为进行规范,促使其如实宣传,提升商品质量和服务,从而为消费者提供一个良好的购物体验。

网络交易过程中要保护消费者信息安全和个人隐私安全。随着网络交易的开展,稍不注意就可能泄露消费者个人信息和隐私,若是这些内容被不法分子获取,极有可能威胁其人身及财产安全。而大数据时代背景下,信息价值不断体现出来,一些不法分子利用技术手段盗取消费者信息。甚至一些不法交易平台,通过消费者交易信息对其进行精准推销,虽然这样可以为消费者提供更多选择,但是却变相侵害了消费者的隐私权。而且整个网络交易都是依靠快递公司来运送货物达成交易,在这过程中消费者信息又变相泄露给快递公司,为消费者个人信息带来新的安全隐患。快递公司各种操作会造成消费者个人信息泄露,甚至主动将信息卖给其他人。民法需要细化这部分内容,明确网络交易过程中明确保护消费者信息的权责,提高保护力度。

3 结语

总之,推动工商管理与网络经济的融合,有助于提高工商管理质量与效率,推动工商管理行业的健康发展。

参考文献:

- [1]柴阔.浅谈在工商管理中网络经济的影响及对策[J].经济研究导刊,2020,(9):166-167.
- [2]网络经济对工商管理的影响及对策分析.刘盛莉.建筑工程技术与设计.2019.