

数字经济时代的企业转型探索

王 玉

广州市委党校, 中国·广东 广州 510070

【摘 要】数字经济时代为企业发展带来诸多便利的同时,也迫使企业必须对自身经营做出改变,才能与时代的大环境相适应。文中对企业在数字经济时代面临的问题进行了分析,并探讨了其新的发展方向,针对企业转型在数字经济时代的注意事项提出了自己的观点。

【关键词】数字经济时代; 企业转型; 信息网络; 互联网

【基金项目】本文系广州哲学社科“十三五”规划2018年度马克思主义理论与实践专项。课题“网络虚假信息的政府监管研究——以广州为例”(项目编号:2018GZMZQN24)。

数字经济时代带来的不仅仅是信息传递,网络技术等的高速发展,其他各行业的高新科技也在不断进步。这些科技应用于企业的生产中,使得产品的制造变得越来越方便,行业的竞争也会更加激烈。为了在行业竞争中取得优势地位,很多企业只能通过降低产品价格的方式来稳固自身在市场上的地位。但这显然不是长久之计,企业应该在市场竞争中寻求新的机遇,通过企业经营模式的转型,产业的多样化开拓等来帮助自身的产业结构更加合理。

1 企业在数字经济时代面临的问题

1.1 企业营销遭遇挑战。数字经济时代企业转型中必须要提的问题就是企业的营销了。在传统企业经营过程中,企业对于营销上的投入有限,且因为时代限制,能够使用的营销手段也就那么几种。但在数字经济时代,大数据以及互联网为企业的营销提供了更多的思路,企业在营销过程中会进行更有针对性,更定向的营销策略。比如说有的手机企业就通过互联网去征求手机用户的意见,以此来为手机用户提供定制化的服务,并从价格,性能等方面对手机进行分类,再通过精准的广告投放将更符合用户心意的收集推送到用户的眼前。

1.2 企业信息安全遭遇挑战。数字经济时代,信息的传递速度更快,信息流更多,对于企业的生产经营固然能够带来便利,但也并不是没有隐患的。就拿企业的信息安全问题来说,在过去企业经营中的各项信息通过纸质文档保存在特定的档案室中,能够与之接触的人员是极为有限的。而到如今,企业办公几乎都已经实现无纸化交流,所有信息都经由互联网流通,甚至很多的企业数据都存储在服务器的数据库中,一旦在网络信息安全方面的建设不到位,就极有可能将企业及其员工的隐私泄露出去,给企业经营带来极大的损失。

1.3 虚拟世界给企业管理带来冲击。似乎从人类诞生以来,就一直对不存在的虚拟世界存在着十万分的好奇,从远古的神话到现如今的人工智能都是虚拟世界的一种呈现,不同的是人类未能与神话人物面对面交谈,而人工智能已经在数字经济时代成为现实。这些虚拟产物的到来为企业的生产以及日常管理带来了冲击,人们越来越多地发现虚拟产物比之于人类在企业工作上存在太多优势,它们计算与反应的能力比人类更高,它们还拥有强大的自学能力。但要如何对这些虚拟产物乃至虚拟世界进行管理,制约将是企业在大规模应用这些科技之前必须要解决的难题。

2 企业在数字经济时代发展趋势说明

2.1 企业内外协同发展。企业在数字经济时代的发展更注重企业内外的协同发展。数字经济时代,人们之间交流沟通的成本在不断下降,这为企业内部与外界的协同发展提供了良好的环境。企业从原本更加注重内部工作效率,一味埋头苦干的状态中走了出来。与外界交流更加密集,寻求价值观,发展目标等相同的企业同盟,通过发展经验的交流,新技术的分享等帮助营造了更利于企业发展的社会大环境。

2.2 跨界融合成为常态。如果说数字经济时代与工业经济时代的企业发展有什么不同之处,那么必须要说的是在数字经济时代,企业的发展环境要更加复杂。在当前时代,企业组织内部原本分明的职能界限已经渐渐模糊,而是由不同个体发挥自身优势为完成一个共同的目标而努力。在企业外部也是如此,原本的对手成为合作者,原本进行生产的商家开拓了零售渠道,跨界融合已经成为数字经济时代企业发展的常态,企业通过跨界融合来帮助自身的产业结构更加复杂化,即使在某一产业遭受冲击时,也能够确保整体的企业走向仍然是积极的。

3 企业转型在数字经济时代发展过程中需要注意的问题

3.1 要充分利用互联网背景给予的便利。数字经济时代的互联网背景是企业发展的最大保障,能够为企业的发展提供更多的资源及机会。企业在转型的过程中要充分利用互联网背景给予的便利,通多对于新的技术力量,如大数据,云计算,人工智能等的运用,帮助企业服务更加智能化。同时将企业的各项活动有线下向着线上转型,为企业带来更多的市场竞争力。除此之外,企业还可以通过搭建产业互联网平台来降低企业在生产运营中的成本,帮助企业整个产品运营的质量变得更优质,效率也提升到最大。

3.2 要对数字经济发展环境进行优化。数字经济时代企业的发展环境更加复杂,且在企业转型的初期,数字市场上的各种规范制度是相对落后以及不够健全的,部分企业会通过钻漏洞来进行一些不正当的竞争行为,以此来打压对手,提升自己的竞争力。甚至有很多企业会通过非法集资等犯罪行为来谋取私利。因此要帮助企业可以在数字经济时代实现顺利转型,对于当前的数字经济发展环境一定要进一步优化,要通过制度的完善以及加强执法力度等方式帮助偌大的数字市场更加规范。

4 结论

数字经济时代的企业转型可向着企业内外协同发展,跨界融合,对员工授权赋能以及经营方式走向平台化的方向发展,在企业这一转型过程中,需要充分利用互联网背景给予的便利,国家相关部门也要对数字经济发展环境进行优化,并培养更多数字型人才,确保企业在数字经济时代的转型能如预期一般顺利完成,从此迈入更广阔的发展空间。

参考文献:

[1]于朝晖.数字经济时代企业数字化转型未来可期[J].网信军民融合,2020,No.036(05):30-31.

[2]许亚岚.数字经济时代压力与动力并存——“数字经济转型与管理创新”论坛在北京召开[J].经济,2019,000(002):80-83.

作者简介:王玉(1988.5-),女,吉林长春,中共中央党校(国家行政学院)博士生,广州市委党校公共管理教研部讲师,研究方向:数字政府建设、物流管理、应急管理物流管理、应急管理。