

浅论互联网企业并购农业企业的动机与策略

王 蓉

渭南师范学院, 中国·陕西 渭南 710000

【摘要】互联网技术及其应用,带来了商业模式的创新。全国两会上政府工作报告中明确提出了“互联网+”的产业发展方向,其主要思想在于打破行业之间固有的藩篱,实现农业线下商业企业和互联网企业的联合发展。在这一背景下,互联网企业跨界并购农业线下零售企业成为产业升级的强劲推动力,相关并购与联合的案例也越来越多。在并购之前,要明确好企业的并购战略目标,重视企业的价值评估,并购合同签订以后要进行对价的融资和支付,并购后整合工作也应当被加以重视

【关键词】互联网企业; 农业零售企业; 并购; 财务风险

1 互联网企业并购农业企业的动机

自从21世纪开始,互联网产业日益成为我国经济发展的重要引擎。在互联网产业刚刚发展的时代,许多大型互联网企业的业务内容还比较有限,例如百度公司主要专注于搜索网站的建设,腾讯公司则专注于社交应用软件和电子游戏的开发,阿里巴巴公司则主要进行在线电子商务的业务拓展。在这一时期,大部分互联网企业提供的服务内容以及经营模式,都还局限在比较专业化的信息服务范围内,线上业务和线下业务两者之间还没有形成互相打通的局面。但近年来随着互联网技术的日益发展,“物联网”概念的兴起,我国各项产业链受到供给侧改革的深化推动,农业的互联网企业越来越重视向线下产业领域拓展。以阿里巴巴为代表的诸多互联网公司,在发展过程中积累了雄厚的资金和社会知名度,开始多元化转型,涉足线下实体工商业投资领域。与此同时,在信息技术的推动下,电子商务异军突起,相关领域呈现出群雄并起的整体态势,诸多电商企业创造了一个又一个销售奇迹,电商销售进入了一个“狂欢”的时代。零售电商作为后起之秀,近年来保持着较快的发展速度。而互联网经济的腾飞、新生代消费者全新的消费习惯、不断进步的冷链物流技术,为零售电商带来了许多新的发展机遇。

我国政府也深刻认识到了扶持互联网产业作为新时代重要经济增长引擎的价值所在。全国两会上政府工作报告中明确提出了“互联网+”的产业发展方向,鼓励农业线下工商业企业和互联网企业进行整合,促进新业态新模式的发展。在这一背景下,互联网企业与农业线下零售企业之间的并购也获得了政策的支持,因此,双方互相并购或是联合经营的案例开始广泛出现。

2 互联网企业并购农业企业的特征

互联网企业针对农业企业并购时所具备这样一系列特征:首先是从事互联网经营的企业通常资产较轻,其次是互联网企业在财务管理与营销手段方面具备自身的特殊之处,最后则是互联网企业与其他企业进行跨行业合作的空间较大。互联网企业在经营理念上非常重要的一点是联合多产业企业形成经营整体,打造产业的生态体系,而这就使得互联网企业具备很强烈的并购动机,但如果他们对农业企业的经营模式了解有限,那么在并购农业企业的相关过程中,风险要素也会随之增多。

我国互联网企业在并购农业企业时战略中的动机因素,主要包括如下几点:对消费者市场的多元化服务需求进行迎合;与农

业经济产业进行整合发展;高效利用市场消费环境资源;获取更多的社会影响力;通过马太效应的方式来推动公司在产业中所具备的地位。如果这些战略没有得到充分的审视,则就会为并购带来战略和目标选择风险。由于双方经营模式存在较大差异,公司在整合与业务改组时期的效益变化也非常剧烈,整合期的公司往往面临着许多暂时性的绩效压力,为了尽快能够从整合过程中的业绩短期下行中摆脱出来,公司需要在并购的战略规划阶段,就做好相应的准备,否则就会发生财务风险。此外,互联网企业管理体系的不同选择可能带来风险差异,虽然大公司往往采取较为复杂的治理结构,但是那些结构相对扁平化的公司,往往能够在并购发生后更加有效且快速的组织起新的经营团队与业务形式。

3 互联网企业并购农业企业的财务风险

互联网企业并购农业企业的财务风险主要在于,首先是交易双方企业之间存在着显著的信息差异;其次是不同行业之间的企业在并购时常常不能够进行准确估值;最后则是后续经营模式的调整环节中整合手段和措施没有做到位。并购是否能够被有效执行完成,其最关键的因素在于融资的获取,倘若融资的手段出现了问题,企业就很可能需要背负更高的资金压力,因此在未来的经营过程中可能发生相关风险情况。

宏观环境也会为并购带来相关风险性要素。一方面是因为技术环境可能在不同行业的企业之间有着很大的差别,并购双方在技术层面上各自占据一定的优势,因此他们可能会进行博弈,导致内部损耗。另一方面经济环境在各个企业经营活动中的体现也不尽相同,因此企业之间可能在融资手段价值评估等等角度无法达成一致意见。

同时,企业在战略目标设置方面出现偏差,所带来的风险是最严重的,倘若并购企业在动机方面不够成熟,那就有可能做出不够理智的并购行为,为双方未来的经营都埋下严重隐患。同时在并购的过程中,保证企业财务信息的真实性与可靠性也是必不可少的一项工作,因此前期的审计调查的意义不容小看,如果这部分工作没有被妥善完成,那么并购活动也就面临较大的信息失真风险。企业并购风险具备关联性,各个风险要素之间有明显的因果关系,作用并非互相独立。其次,企业并购风险具备综合性,一起并购案件的一系列过程,够显著涵盖并关联到企业经营过程中的方方面面。最后是企业并购风险具备可控性,尽管风险客观存在且需要主动面对,但它总体上是能够被有效防控并解决或规避的。

国内外学者对并购财务风险的分类方式有各不相同的意见。大部分国内外学者倾向于将企业并购的财务风险分成3个或4个维度。三维度分类方法主要包括定价估值、融资支付、整合运营这三个方面的风险,而四维度分类方法则通常是在三维度方法的基础上增加目标,选择与战略计划的相关风险。在企业的并购流程内,通常需要经过战略评价、定价与估值、经济支付以及业务流程调整等,同时每个经营环节都需要一定的时间步骤,因此在停留过程中会产生一定的相关风险要素。企业并购的业务进度往往必然伴随着财务风险的产生和发展,财务风险的具体内容,包括目标企业的确定、并购业务的内容规划、企业双方完成经济交易的手段、企业相互之间为对方做出的整体估价、并购完成之后的相关业务重整工作,等等,都是财务风险存在的重点区域。

4 互联网企业并购农业企业的财务风险防范策略

在互联网企业并购农业企业时,在整合管理的过程中需要注意三方的问题。第一:要充分考虑到和国之间的文化差异,必须妥善处理不同文化差异之下需要注意的工作方式和工作方法,以解决企业工作方式磨合的问题。第二:充分考虑到工会在企业正常运作中的作用。各个国家在发展变化的过程中,工会的作用不可少,尤其是在欧洲和美洲,工会的合理配合,能够解决公司在运营过程中可能出现的很多障碍。第三:提倡情感管理体系,以解决员工在跨国工作过程产生的问题。企业并购过程完成后的业务整合存在阶段性。企业在各个阶段的整合所要采取的措施也不仅相同。在整合过程中会发生类似于冲突的问题,必须对整合存在的问题进行及时调整,避免引起更大的冲突。企业整合的过程中,应当保存核心的人员以维持团队的稳定性,使整合后的团队能够快速运行起来。

企业要依靠人员的管理能力,管理经验,管理知识,以更加有效地利用企业的资源。根据组织学习理论,认为多元化是组织学习的重要的方式,经验是组织学习的重要途径。根据企业并购理论,按照资源与能力转称的学说,企业并购其中的一个目的为通过并购实现协同管理效应,以达到企业降低生产成本的目的。企业并购进行时政府、企业等多方面主体应该具备的素质。政府的工作需要集中在建立信息传播渠道和为企业拓展金融渠

道。信息渠道的建立,可以让企业在并购上进行相关学习,增强并购的经验,减少可能出现的经济纠纷和法律纠纷。拓展金融渠道为企业解决资金上的问题,利用集中的金融优势,使并购能够快速进行。企业的主要工作是选择适合自己的并购区位,合理选择并购目标。通过合理的选择提高企业的整体竞争力,降低成本,并使并购以后的企业能够做到实力互补。

5 结论

一个行业从创造到成熟,要经历很长的时期,这之中从来不缺乏竞争对手。在这场激烈的战争中,为了能在市场上占据领先地位,企业会采取各种手段,其中最有效的方式就是并购,互联网企业也不例外。互联网行业发展愈加成熟,并购的特点有些许不同,然而并购失败的案例仍然很多,所以要重视并购风险,尤其是最能影响并购成败的财务风险。在并购之前,要明确好企业的并购战略目标,并且重视企业的价值评估,因为定价多少直接影响到企业后期支付及整合阶段的风险。由于收益不确定、市场竞争形势不明、财务报表信息质量不高,在估值过程中会有很多难点,所以并购方要重视企业的表内外的软资产。例如用户流量等,在评估过程当中要采用一个适合评估互联网企业的估值标准和方法。为了更加全面并专业的定价,还可以寻求第三方专业机构的帮助。

参考文献:

- [1]王艳.“诚信创新价值观”文化差异度与并购绩效——基于2008-2010年沪深上市公司股权并购事件的经验数据[J].会计研究,2018(09):74-80+97.
- [2]樊秀峰,李稳.基于PSM方法的中国上市公司海外并购绩效评估与分析[J].国际经贸探索,2019,30(12):70-80.
- [3]吴先明,苏志文.将跨国并购作为技术追赶的杠杆:动态能力视角[J].管理世界,2019(04):146-164.
- [4]张翼,乔元波,何小锋.我国上市公司并购绩效的经验与实证分析[J].财经问题研究,2019(01):60-66.

作者简介:

王蓉(1999.01.26—),女,陕西省榆林市神木县,渭南师范学院,本科,会计学。