

大数据视域下的财务会计向管理会计转型措施

李 为

中油国际管道公司, 中国·北京 100020

【摘要】随着现代科技的高速发展和互联网技术的广泛应用,我们已经处于一个大数据时代的视域下,纵观企业财务会计的前途发展是存在一定问题的,因为财务会计他们的工作任务是进行核算与收支计算,而这些计算类的工作早已经由互联网模式下的大数据更加精细的体现出来,所以财务会计这一职位已经在逐渐被替代。在现如今的这种大数据时代,传统的财务会计工作并没有对企业有着更好的影响,所以会有很多裁员淘汰现象出现。那么如何使会计工作实现工作上的进步与合理转化呢?将财务会计向管理会计进行转型便是最合适的一种措施,这样既能使传统财务会计结合自己之前的工作经验,进行新的任务挑战,促进当代会计行业发展,还能使管理会计这一创新型人才得到发展,对企业的会计工作产生积极影响,并会对企业的管理有促进作用。财务会计向管理会计转型也要求一定的知识储备,并有面对各种问题的处理能力。

【关键词】大数据视域下; 财务会计; 向管理会计; 转型措施

大数据时代发展背景下,要摒弃传统财务会计模式,迎合现代企业的创新发展需求,积极转型成为管理会计模式,引导财务人员转变工作观念,强化专业素养和工作技能培训,建立企业财务会计电子信息化平台,增强企业内部会计工作的前瞻性,提升财务管理部门的工作效率和工作质量,为企业的现代化发展提供更加科学合理的规划依据。

1 大数据时代的基本概述

什么是大数据时代呢?首先数据是对当下收集到的各种相关信息,进行整合转化的一种收录手段,当搜索某个关键词或关键事物时,会显示一连串的相关信息,包括概念、转化率等等有效数据,那么企业便会根据这些实时数据和有效数据,经过筛选和利用,最后整合为所需的数据资源,来帮助企业在做重大决策的时候有所依据并且选择更优方案来实施。那么数据的基数一定是庞大的,无论是微乎其微的关系都是数据的一个基数,所以大数据时代更能反映出当代社会某些现象的产生与发展,更甚之可以预测与评估某种事物的趋势。但是在大数据的形势下来进行最优数据的筛选是一个挑战,因为数据类型是五花八门的,数据涵盖的范围也是极其广泛的,从而管理数据也是一个重要的步骤。那么对于企业来说在大数据时代中运作,则需要更创新的思维和某些模式的转变。

2 财务会计与管理会计概述

企业在当前的大数据时代的视域下,不能继续保持原有的传统管理模式,现如今的数据是多种多样并且十分冗杂的,企业在利用这些数据时需要有一定程度的筛选和整理,所以这个时候在财务方面不能只通过计算来管理数据。那么管理会计的工作其中就包括财务会计所进行的,财务会计有自己独特的数据敏锐洞察能力,并在账目整合上有灵敏的头脑,但是对企业的整体管理只能起到微弱的作用,而管理会计是需要对整体大数据的感受来判断对企业有用的数据信息,并且有一定的决策能力,这对企业管理是有极大的优势的。财务会计相当于管理会计的一个工作分支,那么便对管理会计的要求更具有挑战性,但这两个工作职位的目标都是对企业的经济情况带来收益,需要他们之间的互相配合和数据信息的共同分享与利用,进而对企业的管理起到促进作用。因为企业都是在同一个大数据时代下竞争,需要的是对企业带来更多有效数据的人才,所以财务会计向管理会计转型是必须的。

3 大数据视域下的财务会计向管理会计转型措施

3.1 多样化数据的支撑

任何情况下,企业的发展都是需要与时俱进的,在目前的大数据视域下,企业中所存在的单一财务会计就会显得可有可无,那么企业所需要做出的措施便是将财务会计通过培训转变为管理会计,那么培训的基础便是多样化的数据,通过多样化的数据让原有的财务会计懂得目前不能只依靠于单一的计算账目,企

业更需要的是如何管理,多样化的数据可以提供给员工在管理层面更多的认识,对所提供的数据进行一定的整合,再通过自己在思维上对数据的思考进而转化为自己所能掌控的数据,这样的话企业在某个时期的发展方向他们便可以进行初步的判断,若判断率较高,那么企业再进一步进行精细规划,对整个企业来说都是呈上升趋势的。这也是财务会计向管理会计转型的便利与优势,所以多样化的数据是不可或缺的,可以极大的帮助员工正确的转型。

3.2 会计财务管理观念的转变

财务会计需要改变自身的财务思维来进行财务管理这不是没有依据的。由于当前国家的科技与经济都是飞速发展,互联网更是普及全球,如果只凭简洁单调的财务核算来对企业进行整体的财务管理,这是远远不够的。在市场上需要的不仅仅是一笔笔账目,还需要在这些账目的基础上来对企业经济走向做出预判,根据市场现状来调整公司的财务,尽可能达到收支平衡的稳定状态。所以财务会计逐渐转变为管理会计这是必然的发展趋势,那么不仅仅需要客观层面上提供多样化数据,更多的还需要他们在主观层面上做出观念的改变,因为企业做出某些决策时他们一定是重要的一环,对财务数据的管理可以显示企业的实际经济情况,只有将其与整体企业的管理密切相连,企业会降低一定的风险和少走弯路的可能。总之,企业管理是缺少不了财务这一方面的,所以财务会计单一的计算思维是很难帮助企业进行管理的,那么当他们意识到自己的能力不能对企业有所帮助,需要进一步的提升与转变,这时企业便可以指明方向,管理会计便是最优的选择。那么在这一转型的过程中,一定会面临很多未知和挑战,需要他们有强大的信心和接受新知识的态度,懂得如何在挑战中提升自我,在大数据时代下紧跟步伐,不被淘汰,为企业和自身带来最大的利益。

4 结束语

综上所述,为了能够推动财务会计顺利、高效地向管理会计转型,必须要转变财务管理观念,充分认知管理会计对于企业经营和发展重要性,并鼓励企业财务人员更加主动、积极地学习与管理会计相关的知识与技能,循序渐进地为企业的经营发展建言献策,制定出更好、更实际的财务决策方案,引导和帮助企业发展更加良性、健康的发展。

参考文献:

- [1] 孙金花. 大数据背景下财务会计向管理会计转型研究[J]. 商场现代化, 2019(14): 170-171.
- [2] 赵勇. 大数据背景下企业财务会计向管理会计转型的研究分析[J]. 财会学习, 2019(21): 127+129.
- [3] 李建平. 大数据视域下财务会计向管理会计转型研究[J]. 商场现代化, 2019(04): 186-187.