

采购成本的控制方法研究

朱 杨

湖北省电力装备有限公司, 中国·湖北 武汉 430060

【摘要】控制采购成本对于企业效率至关重要。采购成本的下降不仅体现在企业现金流出的减少上,而且还直接表现在生产成本的下降,利润的增加和企业竞争力的提高。首先,我们分析了企业采购成本管理的细节,然后分析了我国制造业中采购成本管理的趋势,提出了当前对企业采购成本的控制所引起的问题,并提出了解决方案。提出适当的措施。只有有效控制采购成本才能为企业带来更大的利润。

【关键词】采购; 供应商; 策略

1 企业采购成本管理的特点

对采购活动的控制意味着通过公司治理模型的发展,它会不断丰富。所谓的对采购成本的控制是基于对过渡到本地市场所必需的商品和服务的系统化方法,对企业资源的更有效和较不充分的利用。在企业内部对采购成本进行严格控制,物资采购服务根据商品需求制定采购计划,并通过各种渠道(例如采购)获得与生产和经营活动所需的各种商品有关的经济活动。订单或市场上的采购订单。从广义上讲,控制采购成本是将企业和供应商整合在一起的过程,包括通过商业和材料供应商之间的联合协商,以获得企业所需的商品,这是一个科学过程。

2 我国制造型企业采购成本管理发展趋势

2.1 采购总费用

通常,我们通常将采购成本定义为公司的原材料采购成本。然而,从这个意义上说,尽管采购成本增加了,但由于这些因素,自然会同时发生原材料的运输成本以及此类原材料的服务和质量。作为各种供应商,产品质量和售后服务的生产现场。因此,运输,维护,质量等成本该公司还花了不同的钱。

2.2 电子采购

随着近年来网络技术的飞速发展,电子采购已成为一种更有效的采购方法,并且已成为一种用于企业和劳动力管理的更有效的基于Web的采购方法。由于其在市场中的成功使用,电子采购已成为一种更强大的竞争工具。此外,随着电子采购的发展,旧的和过时的企业采购流程变得更具成本效益和成本效益等。在这种情况下,电子采购还可以帮助企业进行集中采购,从而进一步降低了采购成本并改善了客户沟通。

3 现行企业在降低采购成本中存在的问题

3.1 过度关注采购价格

目前,我们在计算和管理的所有领域都处于相对落后的位置。控制采购成本的最重要要素也是对采购价格的控制。由于尚未进行运营成本的定量分析,即员工成本,行政支出,办公室折旧,库存成本等,尽管我们的企业了解运营成本法则,但他们无法使用此理论来控制实际的采购交易。在选择购买的物品和供应商时,这些指标将继续与价格进行比较,然后通过选择价格范围进行补充。尽管该公司具有相关的供应商评级系统。但是,没有定量评估标准,参与评估的人员会根据他们的经验和感受对其进行评估。这种系统的公正性和有效性也不令人满意。

3.2 缺乏采购成本的定量分析

定量分析是控制采购成本的主要工具。但是,目前我们的企业尚未完全使用此工具。定量分析在采购过程中起着重要作用。例如,在采购流程的上游,供应商管理通过量化供应商以相对于总供应商潜力进行排名,从而使我们的业务可以根据其情况来管理和选择供应商。另外,在控制采购成本的过程中,例如库存管理,订单管理等,需要一个清晰,明确的模型来定量分析与采购有关的程序。定量分析不仅可以使企业清醒地了解采购过程中存

在的问题,还可以对采购进行管理和控制,增加定量信息量,以增强对采购的控制的科学性。成本和控制采购成本的有效性。

4 控制采购成本的方法

4.1 完善采购制度

严格的采购制度和操作程序,不仅可以规范企业的采购活动,提高效率,而且可以清楚地划定负责人的职能,可以清楚地划定物料的采购过程以及有关部门的职责和关系。采购系统应包括:采购计划,提交申请,检查的系统;举行招标,招标和招标的系统;采购检查,接受和检查系统,特别是如果采购实体在项目开始之前安排调试,接受和接受有关人员,并且在必要时可以联合邀请专家接受或经国家认可的质量检验机构,参加项目的验收和确认,以确保其正式实施使用以前的绩效指标等。满足采购领域中的所有要求时,参与验证的员工必须签署验收证书,对验收质量负责,依此类推。此外,应建立诸如对采购官员的评估和对管理人员的培训之类的系统。

4.2 实施成本管理概念

成本管理是某些科学管理类型的总称,例如成本会计,成本分析,成本确定以及企业生产和运营的成本控制。成本管理通常包括成本预测,成本决策,成本计划,会计,成本控制,成本分析和成本估算。为了降低采购成本,公司不应将重点放在单方面降低采购价格上,而应制定总体成本概念。企业无法有效地控制采购的各个方面,并且在各个方面都是无效的。

5 结语

在过去的十年中,中国经济发展迅速,市场竞争激烈,产品技术差异减小,集成度稳步提高,这是整个市场状况的真实写照。对于企业而言,如何在市场中占据一席之地,如何有效地遵循采购支出策略并获得竞争优势,是他们当前面临的主要问题之一。采购是企业生产活动的起点,也是控制企业生产成本的方式之一。在传统制造业中,采购成本通常占总产量的50-70%;在大宗商品领域,由于缺乏生产流程,它们在总采购量中所占份额为85-95%。显然,采购成本是企业生产成本的主要来源,也是公司控制成本中最有希望的地方。控制采购成本,降低生产成本,增加价格优势,提高企业经济效益,以及在激烈的市场竞争条件下增强企业优势,创造利基,控制采购成本已成为企业发展的关键与企业生存。

参考文献:

- [1] 姚星月. 中小企业成本控制中存在的问题及对策研究[J]. 山西农经, 2020(16): 127-128.
- [2] 王美琪. 中小服装企业成本控制的研究[J]. 现代商业, 2020(24): 103-104.
- [3] 林泽吉. 供给侧结构性改革下钢铁企业物资采购成本控制[J]. 今日财富(中国知识产权), 2020(09): 30-31.

作者简介:

朱杨(1976.2-),女,湖北武汉人,汉族,硕士,主要从事供应链管理、招投标管理、采购管理。