

大数据背景下企业信息化管理策略

邵 聪

上海宝冶集团有限公司, 中国·上海 200000

【摘要】在大数据时代的背景下, 现有的公司管理实践不能适应暂时的变化, 也无法促进企业的发展。因此本文从提升企业工作有效性和竞争力以及明确企业实际发展需求等方面对大数据时代下企业信息化管理的必要性进行了分析, 从注重对大数据基础平台进行有效建设、数据整合规范策略、注重对信息技术人才建设、选择适合企业发展的信息化发展策略、注重对先进信息管理经验进行借鉴以及提升企业整体管理数据的安全系数等方面提出了大数据背景下企业信息化管理策略。

【关键词】大数据; 企业信息化; 管理策略

每当提到“大数据”时, 在人们的脑海中会形成许多数据库, 但实际上, 大数据的概念远非如此。1980年, 托勒夫迎来了大数据时代, 当时的一家研究机构Gartner定义了大数据, 这发生在新的信息处理模型上, 可以获得流程进行决策的能力, 加大数据的灵活性, 信息资产改革将促进信息资产的多样化和增长。但是, 随着时间的流逝, 人们对大数据的理解有了新的变化。今天, 人们完全理解大数据是机密数据和信息的集合, 并且在许多技术中, 先进技术用于获取必要的信息, 并最终用于处理人们日常生活中的非结构化数据。

1 大数据时代下企业信息化管理的必要性

1.1 提升企业工作有效性和竞争力

随着大数据时代的到来, 企业的竞争市场和竞争格局正在迅速变化。如今, 信息大数据在业务发展过程中正越来越成为一种无形资产, 并且对公司的决策和发展计划具有重大影响。因此, 大数据的使用和开发已成为业务转型过程中最重要的部分。在正在进行的开发过程中, 将创建一个信息管理系统来实时监视公司的固定资源, 为制定适当的业务决策和提高公司竞争力提供了坚实的基础。此外, 可以在基于信息的管理系统、财务管理系统、物流操作系统和生产管理系统方面有效地更改业务管理模型, 有效地提高了工作质量。

1.2 明确企业实际发展需求

“大数据”的诞生, 促成了企业的变化和发展。在这方面, 公司为日常工作和开发创建了大量的数据和信息资源。如果这些材料没有得到快速有效的处理, 则会在信息源之间产生交互作用, 而这些交互对重要资源毫无用处。企业决策者最初可能会误解最重要的来源, 并且容易受到限制, 不利于企业可持续增长。因此, 在大数据时代, 公司需要更改信息化管理模型以有效管理大量数据, 并为业务决策提供关键环境^[1]。

2 大数据背景下企业信息化管理策略

2.1 注重对大数据基础平台进行有效建设

在大数据时代的背景下, 企业若想改变信息化管理模式, 就需要更多地专注于开发原始的大数据平台, 但是就目前的发展状况而言, 中国现有的信息结构可能无法满足大数据时代企业的实际发展需求。在真正的信息化管理流程中, 有效设计和应用大数据的企业可以根据其实际的知识、技能和工具来全面了解其实际发展。当然, 开发大数据平台的公司应专注于开发和使

用信息技术。随着用于分析和处理信息系统数据的技术的发展, 还必须集中精力集成和扩展大数据资源, 以实现其目标, 全面的信息管理可推动企业业务可持续发展^[2]。

2.2 数据整合规范策略

大数据引起了公司信息系统的转变, 而这种变化直接影响到公司运营。如何评估行业中的大型公司是否具有大数据, 并将其用作确定公司是否可以正确存储和管理大数据, 以及是否可以有效使用数据的加速器。基于此, 我们介绍了公司的数据整合规范策略。数据存储由母公司或另一家公司的母公司管理, 通常具有不同级别的分支机构, ERP系统将在每个时间单位内生成大量交易和业务数据。为了使公司实际正确使用大数据, 必须首先包含此数据。根据行业相关法规, 必须对数据进行处理, 以生成一般的结构化数据, 该结构化数据是针对业务和市场趋势的性质而设计的标准, 是全球性的, 尤其是用于集成业务数据以进行各种分类和分析。为此, 企业需要选择合适的数据分析工具。

2.3 注重对信息技术人才建设

当前, 为了使企业促进有效的信息化管理生成, 企业必须加强有能力的技术团队的组成, 并大力支持企业管理信息的创建。所谓信息技术人才, 是指将信息技术知识、信息技术功能技术和信息技术概念混合在一起的人才, 建立一支高效、有才能的团队是有效开展业务的关键。因此, 处于有效发展过程中的公司必须基于实际事件, 利用有效资源来加强其人才团队建设。例如, 公司可以提高其IT人才的报酬, 并提供更大的流动和发展空间, 以提高其IT员工带来更多人才信息的热情。需要经常邀请技术人才来为IT专业人员开发适当的科学培训系统, 不断提高技术人才的整体素质, 以强有力地支持企业信息化管理模式的创建, 并将定期调整和进一步研究技术, 以促进业务的可持续发展^[3]。

2.4 选择适合企业发展的信息化发展策略

如今, 对于包括互联网在内的各行各业的公司而言, IT行业进展顺利。在办公室中积累了大量大数据, 并根据公司的信息开发需求处理信息后, 决定了企业的开发方向。但是, 在开发过程中, 为了使业务正常发展, 有必要选择适当的策略来生成信息, 并更改原始的不平衡开发模型。例如, 新浪的服务模型以避免了新浪微博的负面发展趋势, 并将其设计为业务模型。在这一更改, 可以看到大数据是业务发展的最重要支柱。公司的决策层应

始终专注于自身利益，并根据市场变化获知。然后，需要注意促进大数据和公司的进一步整合，以避免在大数据的开发中出现决策错误。最后，公司需要包含更多相关的信息和数据，以进一步改善决策和信息系统架构。

2.5 注重对先进信息管理经验进行借鉴

国外先大力发展了大数据，然后才逐渐被引入中国。公司需要学习最佳管理实践经验，以不断改善其信息化管理状态，并意识到选择和优化的重要性。当然，要对海外的信息化管理进行深入研究，公司必须首先了解其信息化管理模型的创建，描述公司的有效信息化管理职位，并为信息化管理模型管理的发展做出贡献。当前，国内外在信息化管理模式上存在差异，在大数据技术的使用上也存在差异，因此，如果公司要学习大数据的相关技能和经验管理，则必须整合业务发展状况，引入科学档案。最后，将其包含在非常现实的信息化管理模型中，使其为公司的有效发展做出了贡献。

2.6 提升企业整体管理数据的安全系数

必须提高公司管理的整体安全级别，并增强企业的安全性要素，以实现数据结果的机密性，并提高企业的竞争力，以加强公司的发展。如今，信息已成为业务竞争的重要组成部分，也是业务发展的媒介。通过增强企业网络的整体安全性，可以有效地防止与大数据技术相关的安全风险。在某种程度上反映了公司操作系统的细节和公司的状态，这是公司机密的一部分。改善网络安全性不仅是信息化管理的重要内容，而且是

支持长期业务增长的前提^[4]。

3 结束语

随着当前大数据时代的发展，中国企业的信息化发展机遇不断，带来了许多重大变化。例如，我们鼓励对技术人员进行培训，支持中国市场的国家资源培养政策。在本文中，我们研究了企业信息化加工策略，以定义业务发展的新方向和起点。在大数据时代的起点上，可以彼此协调开发和生成业务信息的速度，实现双赢。

参考文献：

- [1] 杜坤, 郜泽平, 杨萧. 大数据时代中小企业信息化管理模式研究[J]. 中小企业管理与科技(上旬刊), 2020(11): 1-2.
- [2] 岳玮, 袁彦莉, 李玉. 大数据时代企业信息化管理研究[J]. 科技经济导刊, 2020, 28(19): 47.
- [3] 陈红. 基于大数据时代的企业档案信息化建设研究[A]. 《建筑科技与管理》组委会. 2018年6月建筑科技与管理学术交流会议论文集[C]. 《建筑科技与管理》组委会: 北京恒盛博雅国际文化交流中心, 2018: 2.
- [4] 王硕, 吴征. 大数据环境下的企业信息化设计与构建[A]. 中国武汉决策信息研究开发中心、决策与信息杂志社、北京大学经济管理学院. 决策论坛——基于公共管理学视角的决策研讨会论文集(上)[C]. 中国武汉决策信息研究开发中心、决策与信息杂志社、北京大学经济管理学院: 《科技与企业》编辑部, 2015: 1.