

新冠疫情背景下中小企业融资困境及对策研究

洪扬 何依琳 刘璟浩 方梓钊

南华大学经济管理与法学学院, 中国·湖南·衡阳 421001

【摘要】作为中国经济发展历程里举足轻重的中小企业,在新冠肺炎疫情的冲击下元气大伤。尽管当前我国经济已部分恢复,但疫情仍给中小企业的融资问题带来了挑战。基于此,本文首先从我国中小企业的集资分析出发,再加以联系新冠疫情现状,因其受到的影响,进一步从政府和企业的角度提出了我们的意见,以期我国中小企业将来更好的发展。

【关键词】新冠疫情; 中小企业; 融资

1 引言

2020年新冠肺炎疫情对我国的中小企业发展造成了极大的影响。中小企业在我国的劳绩为创造了超过60%的GDP,然而却仍然面临着融资难、贵、少等问题,加之受今年疫情影响,中小企业生存困难,在融资问题上更是雪上加霜。

2 中小企业融资现状

中小企业是宏观经济发展和社会发展的中流砥柱,对我国经济发展起着独一无二的影响,但是在发展过程中最需要外部资金支持,中小企业却始终面临着融资等问题,银行的信贷资产中对中小企业的使用比率以及对贷款的满意度平均不过三分之一。

我国的中小企业融资主要有直接融资和间接融资两种类别,直接融资主要是通过发行股票、债券等方式,而中小企业由于经营规模相对较小,公司流水紧张,直接融资不具备优势。间接融资则逐渐发展为中小企业的首要融资方式,中小企业借助第三方机构的力量融到所需资金,这类融资也具有规模小、期限短、价格高的特点。

在疫情爆发后,中小企业遭受了重大打击,时刻面临着资金链断裂的威胁。相比于大型企业,中小企业的短板完全暴露,经营管理特点使得中小企业却少完备的运营、财务制度,导致中小企业长期普遍存在企业信用等级低的问题,难以从外界获得融资支持,在长时间的停工阶段只能依靠内部资金运转存活。即便央行随后不断出台扶持政策,意在重点降低中小微企业等与就业关联度高的市场主体的融资成本,但由于中小企业的融资与第三方机构的利益具有一定的冲突,还是存在较高的融资门槛。

3 疫情对中小企业融资的影响

虽然我国的新冠疫情防控已经取得了相当的成功,各企业逐渐渡过凛冬期,但是西欧等发达国家的新冠疫情发展仍不容乐观,给全球经济带来了巨大冲击。在疫情氛围下,各国的消费市场将会受到抑制,使得商品需求和服务需求一蹶不振,这就直接带来企业市场效益的下降。根据报告,我国小微企业在2月和3月的五道口中小微经济恢复指数分别为29.9%和37.8%,低于全国水平的33.3%和41.1%,而微型企业的五道口中小微经济恢复指数为41.4%和60.4%,比小微企业和中型企业都要高。因此,相比之下,中小企业在疫情的冲击中受到了更恶劣的影响。在低营收高债务问题的压迫下,中小企业的融资需求也会随之增大。与之相反,高风险的投资也会使投资者持有更加谨慎的投资策略,这也就间接提高了中小企业的融资门槛,这就使得本就陷入现金流不足的中小企业祸不单行。

4 中小企业融资建议

4.1 政府: 政策大力支持, 减轻融资负担

第一, 根据实体经济需求, 精准调整再贷款利率。作为直达实体经济货币政策的重要环节, 加大央行货币政策工具改革, 再进一步借助再融资、降准等方式维持合理充足的流动性, 下调政策利率以减少银行资金成本。第二, 还可以利用差别化降息等方式来降低中小企业融资成本。疫情期间, 许多中小企业出现了不同程度上的短暂性困难, 如果政府能够根据

企业的成熟度、发展规模、盈利情况等设置阶梯性的税率, 将减少中小企业面临的资金压力, 极大地发挥不同类型的中小企业经营的主观能动性, 企业可以根据自身情况制定个性化经营策略, 促进企业的发展。第三, 也可以向亟待外部融资、内部控制存在困扰的金融机构提供较低成本的资金帮助。可以将资金帮助分为补贴、补偿以及风险分担三个部分。第四, 应贯彻落实有关中小企业金融支持政策, 并制定相应中小企业金融服务政策, 建立“绿色通道”。还可以根据因疫情而产生不同影响的企业提供不同的、更好的融资扶持政策。信贷政策可以根据企业实际情况进行调整, 变得更加灵活适用。最后还可以成立财政补助资金缓解行业发展困境。第五, 还可以通过加大产权制度的改革, 进一步地实行简政放权、降税减费。像节能环保, 高端电子科技等这些国家重点扶持领域的中小企业中, 还可以实施优惠税收政策, 如设备投资抵税和增值税减免等。第六, 改善公平竞争市场环境, 促使中小企业家在良好的外部环境中解决融资难题。首先, 可以通过对商业银行信贷资金的优化来促进资金更多的向中小企业流动。其次, 还可以利用现有的民间金融, 通过加强对民间金融的监管和规范, 帮助中小企业解决融资问题。

4.2 中小型企业: 实现自身发展, 增强企业竞争力

首先, 结合具体情况选择最优融资方式, 形成科学的融资结构。对于中小企业而言, 可以优先内源性融资以及债券融资, 尽可能多的减少集资成本。在特别期间, 中小企业可通过融资租赁、互联网金融等扩大自身的融资途径与方式, 利用其特点有效解决自身融资难题。其次, 实现自身跨越式发展, 促进变革创新转型, 并借助金融创新资本平台提升品牌价值, 应用多层级的投融资和消费模式降低融资成本, 实现产品销售升级。使企业专注于经营核心资源, 发展壮大核心优势从而促进资源配置, 一定程度上改善企业融资困境。同时加强线上获客的能力, 利用自身品牌价值吸引客户消费, 利用线上购物、线上教育、线上办公等提高企业融资能力。最后, 改善长期资金市场与中小企业信息不对等的弊端。无法获取中小企业有效经营管理信息会催促信贷配额问题的产生, 企业资质状况的衡量标准的选取不当将提高直接融资渠道取得资金的门槛。

参考文献:

- [1] 闫焱, 马忻. 新冠疫情对中小企业融资影响及对策研究[J]. 商场现代化, 2020(06): 90-91.
- [2] 薛宇择, 张明源. 我国中小企业融资困境分析及其应对策略——效仿德国中小企业融资框架[J]. 西南金融, 2020(02): 18-30.
- [3] 曹均锋, 李春献. 拓宽中小企业融资渠道研究[J]. 时代金融, 2019(29): 63-64.
- [4] 薛斌舒. 中小微企业政策性融资支持体系构建[J]. 新会计, 2019(07): 24-26.
- [5] 廖理, 李鹏飞, 袁伟, 王正位. 疫情下的中小微经济恢复状况——基于百万量级中小微企业经营数据的分析[J]. 清华金融评论, 2020(05): 105-112.