

共生理论嵌入乡村旅游生态系统创新研究

熊 瑛

广东酒店管理职业技术学院, 中国·广东 东莞 523000

【摘要】乡村旅游是我国旅游产业的重要组成部分,也是推动我国经济发展和社会进步的重要途径。目前阶段旅游行业主要包括城市游乐园、乡村风情等,其中乡村旅游在实际运营中存在一些问题,影响旅游生态系统的构建,故本文以共生理论为基础,协调乡村旅游产业发展过程中的问题,为创新乡村旅游生态系统提出参考意见。

【关键词】共生理论; 乡村旅游; 旅游资源; 生态系统; 旅游系统创新

1 前言

我国乡村旅游产生在新时代的发展背景中获得较好的成就,国家在提升国有经济的同时,也在关注乡村经济的人发展,乡村旅游产业是促进农业和旅游业结合的重要途径。在新发展中,我国乡村旅游资源开发较为落后,且总体处于分散、规模小、发展力度弱,缺乏在市场竞争中的实力,且旅游项目重复,乡村旅游存在经济整体效益较低等问题。这从一定程度上分析,我国目前阶段的森林人家、农家乐等项目的承载力不够,尤其是乡村旅游接待设施发展中,传统接待设施在各方面都无法符合现代社会的乡村旅游发展。故本文结合共生理论,深入分析乡村旅游产业的发展,挖掘更多乡村旅游资源,为生态系统创新提供新方向,实现共生发展的目标。

2 共生理论概述

2.1 共生单元

旅游产业是将旅游基本资源要素作为基础的共生单元,作为一项综合产业,以旅游资源为主要结点,在各结点之间存在着多元化。网络化的错综复杂生态资源网络体系。旅游业共生单元主要特点在特定的旅游区域,各个单元包括旅游生态中的逻辑起点和重点,是一项演变过程。本文将旅游产业生态系统中各个单元之间的核心利益相关者视为旅游共生主体,指的是在乡村旅游生态系统中依赖和制约并存的主体中特定的两个,乡村旅游提供者是包括乡村旅游提供者和资金需求者,城市旅游需求者包括消费过程中旅游需求者和乡村考虑有消费中对生态系统创新资金提供者。

2.2 共生机制

维持生态系统在生物链中长期共生,进而形成一种共生机制,对称性就是共生机制发展的基础,也是共生生态系统可持续发展的基础,其目标都是相同的,且是生物界与人类社会共同发展和生存的基本法则。旅游业生态系统的共生机制是需要旅游经济、人类社会和生态环境等多元化层面共生过程之间的互动,从多方面出发构建共生生态环境的机制。具体的旅游业创新生态系统共生机制主要包括两个方面的内容:其一是整体的共生机制,指的是旅游企业和政府部门之间的互相合作和协调,该方面的共生机制对于整个乡村旅游生态系统的创新和投资成本的降低都有一定的作用,能够提升创新效率,为乡村旅游产业的发展提供必要的动力来源。其二是个体的共生机制,指的是核心旅游企业和政府旅游部门之间参与主体内部行为的协调。个体的共生机制能

够有效促进旅游资源合理配置和连接,能够实现信息共享,将旅游技术平台实现紧密相连,促进共生。

目前乡村旅游供给者最缺少的就是旅游者对于旅游资源的需求,乡村旅游能够对乡村旅游进行需求,根据资源禀赋理论,如何使得二者之间能够合理、良性的相互依存和发展,以此构成二者之间的共生机制,也就是如何构建共生机制平台用于平衡乡村旅游供给者和需求者,以确保二者之间长期和谐稳定的共生关系。

2.3 共生环境

生态环境是生态系统中生物体生存的基础,供给和需求二者具有统一性和同构性。攻击和需求之间能够形成生态系统,形成一个生命共同体。乡村旅游资源无法脱离消费者的消费需求,也不可能脱离旅游消费者的需求而独立存在,是促进产品供给与需求之间的和谐共生。要想促进乡村旅游供给者和城市旅游需求者长期稳定发展的一切环境因素构成二者共生环境。相关政府部门通过公共资源创建二者之间的资金流通和信息流通等平台,以市场经济为基础,形成乡村旅游供给者和城市旅游需求者之间的竞争和合作,使得二者形成良性可持续发展的共赢局面。

基于共生主体、共生环境等共生理论要素分析,乡村旅游供给者和城市需求者竞争与共生理论基本范畴相符合,需要从乡村旅游产品和服务的共生,并对乡村旅游资源生态系统进行创新。

3 乡村旅游生态系统创新策略

3.1 采用协同共生机制经营乡村旅游资源

乡村旅游生态系统创作中,协同共生机制就是在中小企业种群和企业经营户种群内部中,同时也会存在于不同的种群中,这种协同共生机制来源于不同种群内部和种群之间的竞争和合作中,最后形成具有协调性和统一性的协调共生机制。因单个主体的创新性是有限的,需要不同个体之间的互相合作,互相之间利用彼此的资源和优势,有效提升整体的竞争优势,这在一定程度上来说,能够有效降低乡村旅游生态系统的创新成本,降低创新过程中的风险。金融机构为乡村旅游经营者提供资金支持,在贷款利率方面给予优惠,在政策上提供相应的鼓励,包括对乡村旅游示范村提供现金支持等加大旅游服务培训等方面的支持力度,使得企业和个体之间形成互补,实现信息共享,进而促进二者共同发展。

3.2 环境适应机制

在乡村旅游资源生态系统中,外部的创新环境主要包括政策

环境、自然环境、社会环境等构成。其中政策环境对于乡村旅游资源生态系统的创新发展提供政策支持和指导作用,也会给乡村旅游的发展提供资金支持,包括乡村旅游资源的基础设施、公共服务设施等建设投入,促进乡村旅游资源的发展,同时对于企业和乡村旅游个体经营者遵循政府的政策指引,顺应时代的发展趋势,提高乡村旅游资源创新效率,通过旅游产业提升乡村经济水平。自然环境是决定乡村旅游资源得重要因素,生态系统内部主体的发展是需要依靠自然环境,遵循自然规律。在对乡村旅游资源生态系统所处环境进行适当改造的基础上,将旅游产业和自然资源进行有效融合。社会环境主要指的是文化因素,生态系统主体的发展也要依存社会环境,适应当时的社会环境,对企业的生产经营策略进行改变,使得企业旅游品牌更加融入新社会环境中。科技环境对生态系统主体的发展起到促进作用,制定相应的发展策略,提高效率,拓宽发展渠道。

3.3 利益共享机制

在乡村旅游产业生态系统创新过程中异质性主体,企业和个体旅游经营者通过彼此之间的竞合协调发展,政府和中介机构为旅游产业提供政策和中介服务,相应的高效需要为其提供合理的规划、优秀营销方案和技术创新,为乡村旅游企业和个体提供利益增长点,异质性主体构成的生物群落在适应环境后,整体发展迅速,乡村旅游资源生态系统创新效益加速提升,而企业和个体经营者的发展有能促进政府政策的完善、中介服务质量的提高、高校提供创新意识等,有利于旅游生态系统的发展,实现共生主体信息资源共享。

3.4 协同演化机制

将旅游资源生态系统与自然界进行类比,乡村旅游产业创新生态系统内部的异质性个体演化是在外部环境的选择压力下进行的,个体所处的环境不仅包括生物因素,也包含非生物因素。故主体进化一定会改变组用于其他主体的选择压力,导致其他

主体也发生变化,这样的变化也会引起相关主体的变化。这样的进化过程中,更多的主体进化会互相影响,进而形成一个互相作用的协同系统,不同物种互相影响,协同演化,这种系统演化机制能够提升主体的多样性和适应性,这些特性会反过来促进主体的稳定性。这样的效果非常有利于促进主体系统的创新,对于乡村旅游产业生态系统的创新起到决定性作用,提升整体系统的竞争力,有效提升乡村旅游产业的经营效益。

4 结语

在新时代发展背景下,消费升级,乡村旅游逐渐发展起来,成为市场经济组成成员之一,也是能够促进乡村文化发展的有效手段。发展乡村旅游产业是深化我国旅游行业的重要步骤,对于落实共生理论、实现旅游产业发展具有非常重要的作用。从乡村旅游系统的共生模式层面出发,相关的决策部门要全面整个乡村旅游资源,促进乡村旅游行业的快速发展,为我国经济发展奠定良好的基础。

参考文献:

- [1] 范春. 乡村旅游创新的系统构建及创新机制探讨[J]. 乐山师范学院学报, 2019, 034(004): 54-59.
- [2] 唐玮. 基于协同共生理论的乡村民宿与乡村旅游互助发展研究[J]. 宿州教育学院学报, 2019, v. 22; No. 111(04): 11-13.
- [3] 方荣辉. 休闲农业与乡村旅游协同创新发展研究[J]. 枣庄学院学报, 2020, v. 37; No. 182(02): 146-149.
- [4] 王彩彩, 徐虹. 乡村旅游创业生态系统构建研究——以陕西省袁家村为例[J]. 干旱区资源与环境, 2019, v. 33; No. 256(12): 203-210.
- [5] 丁世华, 范盈格. 基于共生理论视角下的武汉市文化与旅游融合发展探讨[J]. 湖北文理学院学报, 2020, 041(005): P. 49-53.