

面向电商人才供求错位环境的电子商务教改分析

罗林敏

广西财经学院经济与贸易学院, 中国·广西壮族自治区 南宁 530003

【摘要】文章通过分析电商人才供求现状,对当前电商人才供求错位环境具有了全面认知。并在此基础上,从教学理念、教学定位、教学方法、教学内容等多层面提出电子商务教学改革策略,以期提高电子商务教学质量,为社会输送专业化复合型电子商务人才,助力电子商务行业稳定与可持续发展。

【关键词】电商人才; 电子商务教学改革; 供求错位; 教改策略

面对电子商务行业发展带来的人才缺口,各高校对电子商务人才培养的重视程度提高,并相继开设相关专业,构建相关课程体系,组织相关教育教学活动。但从实际发展来看,电商人才供求错位现象显著,对我国电子商务行业可持续发展带来不利影响。因此,有必要加强电子商务教学改革,进行教育强化,实现社会需求型人才科学培养。

1 电商人才供求现状分析

当前电子商务人才供求存在严重错位现象,即电子商务人才市场需求量大但需求型人才供应不足。

在电商人才需求层面:据数据统计显示,2010年至2019年,我国电子商务交易规模由4.55万亿元发展至34.81万亿元,电商平台遍布全国各地,涉及服务类、商品类、文化艺术品类、大宗商品类等众多业务。随着电子商务交易规模的不断扩大、电子商务行业系统的日益完善、电子商务行业发展方式的不断创新,对电商人才提出更高要求。调查发现当前80%以上电子商务企业存在人才缺口,30%以上具有大规模招工计划,涉及管理岗、技术岗、法律顾问岗、销售岗等众多岗位。与此同时,企业在进行人才招聘时,不仅要求应聘者具备专业知识和技能,也需要具备较强的工作执行能力、持续学习能力、专业知识和技能、工作积极性与主动性、工作责任心。可见,在当前电子商务人才供求方面,专业化综合型人才需求量在不断增加。

在电商人才供应层面:为满足电子商务行业发展对人力资源的需求,作为人才培养基地的高等职业(专科)院校、普通高等院校等积极响应国家号召,紧跟政策方针进行相关专业、专业课程体系等建设,旨在为我国电子商务行业稳定与可持续发展提供高素质、高能力、专业化电商人才。但从当前电商人才培养与输出情况来看,仍存在人才供给不足问题。究其原因:(1)多数院校电子商务专业设立较晚,缺乏明确的电子商务人才培养目标、完善的电子商务人才培养体系、科学的电子商务人才培养模式,导致所输出人才与社会需求人才在专业素养和能力上产生差距^[1]。(2)一些电子商务专业招收学生(尤其是中职院校电子商务专业)基础能力与综合素养不高,需要在专业教学的同时,完善其基础知识体系,强化其综合素养。因此一味开展专业课程教学,或在教学过程中仅注重理论知识讲解,将降低学生学习兴趣,增加学生理解难度,降低学生学习整体质量,无法满足社会对电子商务综合型人才的需求。

2 电子商务教改策略分析

针对电商人才供求错位现状,建议学校从以下几方面入手进行电子商务教学改革。

2.1 找准电子商务教学定位,科学制定教学目标

要想培养社会需求的电子商务人才,学校在组织开展电子商务教育教学活动前,需对自身教学定位具有准确认知,能够保证教学目标制定的科学性、合理性、正确性。并以所制定教学目标为指导,进行人才培养内容、培养方法、培养模式、培养技术等编制和选用。以中等职业院校为例,办学宗旨在于为社会培养职业技术型人才。

2.2 转变电子商务教学理念,提高教育教学能力

电子商务行业特征决定电子商务教学应树立与时俱进理念,紧跟世界变化、国家变化、社会变化、行业变化、企业变化。与此同时,基于新课程改革要求,电子商务人才培养需要顺应教育事业的发展,如明确学生在课程知识学习中的主体地位;加强学生探索能力、自主学习能力、实践操作能力、创新创业能力等培养;推动电子商务教育教学现代化、实践教学资源一体化发展等。鉴于此,传统电子商务教学理念已经无法满足实际需求,加强电子商务教学理念转变势在必行。同时,随着教学理念转变,学校应加强教师培养力度,不断提升教师教学能力,促进先进且科学教学理念在实践教学活动中引入、落实。

2.3 完善电子商务教学内容,确保教学的合理性

综合型电子商务人才的有效培养,需要在教学内容上坚持理论性与实践性相统一。即通过理论教学丰富学生专业知识,加强学生对电子商务基础理论的了解和掌握。通过实践教学锻炼学生实践技能,提高学生电子商务知识、技能应用能力。因此,在教学改革过程中,学校以及教育者应高度重视电子商务实践教学。例如,教师根据课程教学要求与目标,开发电子商务实践教学资源,为学生提供多样化电子商务教学活动。使学生在案例研究、社会实践、模拟分析、角色扮演、小组探究、项目策划、问题调查过程中提升电子商务知识转化能力、电子商务技术应用能力、电子商务现实问题解决能力^[2]。

2.4 创新电子商务教学方法,提升课程教学质量

多数实践证明,教学方法的合理利用可有效提高课程教学效率和质量,促进课程教学目标达成。因此,在电子商务教学改革过程中,应注重教学方法创新利用,以最大化发挥电子商务教学方法应用价值。例如,基于素质和能力共同培养要求,制定项目任务书,并利用微课视频将相关知识共享,为学生自主预习提供平台。同时,鼓励学生通过小组探讨、任务驱动等方式方法进行项目问题探究、分析和处理。

结论:在知识经济时代背景下,人力资源成为企业竞争核心资源,并在行业稳定与可持续发展中起着决定性作用。因此,做好人才教育工作至关重要。高校是人才培养的重要场地,面对当前电商人才供求错位现象,应有效抓住教学机制改革机遇,积极、主动进行电子商务教学改革,以保证教学本身的科学性、合理性、有效性,为国家、社会、企业培养高素质、高能力的专业化、应用性、综合型人才,以改善电商人才供求错位现状,满足人才培育需求。

参考文献:

[1] 赵智萌. 电子商务人才培养现状以及改革探究[J]. 产业创新研究, 2020(19): 180-181.

[2] 李乐珺. 高校电子商务人才培养现状与改革策略[J]. 科技经济导刊, 2019, 27(24): 114-115.

作者简介:

罗林敏(1972.06—),男,壮族,广西壮族自治区来宾市兴宾区人,硕士研究生,广西财经学院,讲师,研究方向:国际开发、国际商务。