

# 统计在经济管理工作中的重要作用

李肖松

西北师范大学知行学院, 中国·甘肃 兰州 730070

**【摘要】**在信息技术的应用中,传统的企业管理工作受到了一定的影响,需要进行创新与改革,才能更好的发挥出管理的作用,保障企业更长远的发展。本文对统计在经济管理工作中重要作用进行了分析,并结合当前的应用现状,提出具体的发展措施和建议。希望为实际工作的开展,提供借鉴。

**【关键词】**统计; 经济管理; 作用

## 前言

现代化企业的发展,离不开企业的科学决策、经济管理。而企业开展决策、管理等工作,需要建立在准确的统计数据基础上,才能保证决策的科学性,管理的有效性。随着信息化技术的应用,企业的发展过程中,要充分的重视统计的作用,对存在的问题及时处理,更好的保障企业经济管理水平,促进企业健康发展。

### 1 统计在经济管理工作中的重要作用

#### 1.1 增强监督和服务的作用

在开展的统计工作中,需要对统计的数据进行分析和总结,制定统计报告。企业在经营管理的过程中,结合统计报告的使用,能够更全面的对市场的发展规律进行总结,并且对企业未来的发展方向进行规划,结合市场经济变化的主要因素,制定企业的短期和长期发展策略,从而实现科学的决策,有效的经济管理了。因此,统计工作应用在经济管理过程中,充分的发挥了监督和服务的作用。

#### 1.2 优化企业人力资源配置

在企业的发展过程中,良好的人力资源,能够更好的发挥出人才的作用,保障企业健康的发展。尤其是在企业的生产和销售过程中,人才的作用更加重要。在实际经营过程中,人力资源管理工作中还存在着一些不足现象,需要结合统计报告的数据应用,对企业中的人才进行合理的岗位设置,解决当前人力资源管理中的问题,发挥出不同人才的优势作用,保障企业更全面的发展。

#### 1.3 提升企业经营能力

企业在发展的过程中,只有实现最大化的经济效益,才能保障企业的可持续发展。在提高企业经济管理水平的过程中,需要对企业每年的销售工作进行总结和规划,结合之前的销售水平,制定生产计划,销售计划,才能保证更好的适应市场,保障企业的健康发展。在这个过程中,针对销售工作开展的销售报告非常重要,利用统计报告的应用,企业的决策者能够更全面的了解市场行情,销售情况,从而不断实现销售业绩的提升。并形成一个良性的循环,进一步促进企业经营能力的进步发展。

#### 1.4 提高企业市场竞争力

在市场经济的发展过程中,企业之间的竞争关系非常激烈。想要在复杂的环境中,获得长期的发展,企业一定要对市场的变化情况,进行各种经济数据的及时收集,并且结合企业的长期战略发展,对统计的数据进行全面的分析,为企业的产品改进,技术升级提供数据的保障。因此,在企业经济管理工作中,通过统计工作的开展,能够帮助企业更快速的找到市场发展的方向,对

重要的经济信息进行应用,帮助企业不断提高市场竞争力。

### 2 在经济管理工作中统计应用的现状

#### 2.1 经济管理工作中统计应用的不足

经济管理工作的开展中,统计的应用还存在一些不足之处,主要表现在以下几点。第一,企业对开展的统计工作还不够重视。在当前的多数企业发展过程中,对统计的重要性认识,还存在高低不等的现象。有的企业将统计工作,简单的理解为数据的搜集、整理,表格的制作、图表的绘制等,没有对统计工作深入的开展,浪费了统计工作的数据价值开发。第二,在经济管理中,统计的应用,还没有形成完善的体系。在企业的经济管理工作中,对统计人员的综合技术要求很高,要求其不仅能够开展正常的的数据搜集工作,还能够对数据展开有效的分析,帮助解决当前在生产和销售中存在的问题。但在当前的实际应用中,由于体系不完善,政策的落实不到位,造成统计工作的作用不能充分发挥,限制了企业的经济管理水平进步。

#### 2.2 经济管理工作中统计应用的优势

在经济管理工作的开展中,统计的应用也具有一定的优势。主要表现在以下三个方面。第一,企业在开展统计工作的过程中,需要对市场展开一定的调研活动,对消费者的需求、心理、产品满意度等问题进行有效的分析,并对市场的动向进行准确的判断,从而对当前企业生产的产品提出更有针对性的改进意见,帮助企业及时的做出调整,实现更好的收益。第二,在统计工作的开展中,企业的财务人员需要对当前的企业资产、支出、收入等情况进行全面的统计,然后形成完整的统计报告、财务报告,为企业的管理者提供最准确的数字依据。从而能够更好的帮助管理者,根据企业的生产计划,调整生产方案,财务预算等工作,实现各项资源的优化配置,保证生产计划的科学性、合理性。第三,企业使用统计的形式,对外公开企业的销售数据、生产数据,能够更好的提高消费者的门槛一度,在对数据公开的同时,企业也在向市场进行宣传,因此,也更有利于企业提高自身的知名度,带动综合效益的提升。

### 3 统计在经济管理中应用的措施建议

#### 3.1 提升统计的应用意识

加强统计在经济管理中的应用,一定要重视统计意义的建立。在传统的企业管理过程中,由于缺乏对统计工作的有效应用,影响了统计的监督和服务工作发挥。因此在现代化的企业经济管理工作中,一定要不断加强企业全体干部职工对与统计工作的重要认识,要能够充分的保证统计工作的顺利开展,确保统计工作的监督过程,高效规范。在统计意识提

升的过程中, 要对使用的统计工作方法进行不断的改进, 对整体的队伍素质水平进行提升, 将统计工作进行细分, 责任落实到位, 结合不同的工作岗位, 开展有效的统计工作, 确保发挥出统计的作用。另外, 还要求管理人员在制定企业管理决策的过程中, 一定要结合统计数据的应用, 进一步保证决策的准确性, 科学性。

### 3.2 注重信息化统计方法的应用

随着市场经济的不断发展, 传统的计划经济发展模式已经不再适用。在市场经济体制中, 要充分的重视信息化技术的应用, 开展现代化的经济管理工作。在加强信息化统计方法的应用过程中, 首先, 要结合企业的发展, 对统计工作开展的模式进行不断的优化, 注重信息技术的应用, 改善在传统的统计工作中存在的不足, 确保统计工作的高质量、高效率完成。其次, 要能够在开展统计工作的过程中, 充分的将计算机技术、通信技术融为一体应用, 加强对信息的规范化管理, 不断优化管理流程, 提高企业的统计水平, 在经济管理工作中发挥出重要的作用。最后, 要对形成的统计报告, 使用信息化的方式进行应用, 结合企业的信息化建设工作, 让企业的管理者能够更方便的查询, 提高数据信息的应用价值。

### 3.3 扩大统计的工作范围

在开展经济管理工作的过程中, 要注重统计工作的范围, 要能够有效的发挥出统计的作用, 对统计工作的职责、内容进行明确, 形成完善的统计流程, 确保统计工作的有序开展。在设置统计流程的过程中, 要将统计的查询功能、分析功能进行体现, 并在此基础上, 对统计的内容进行明确。与此同时, 在开展统计工作的过程中, 还要对统计工作建立完善的制度, 保证工作人员在开展工作的过程中, 严格按照制度要求, 使用规范化的流程, 确保统计的质量、效率。最后, 在开展统计工作的过程中, 要将传统的统计工作内容进行扩充, 从财务部门延伸到全企业的生产运行过程中, 确保企业的全部工作都在统计的范围中, 确保统计数据的准确性。

### 3.4 建立预警反馈的制度

企业在开展经济管理工作的过程中, 要结合实际情况, 在开展管理的同时制定反馈机制, 充分发挥出统计分析的作用。在进行反馈机制的建设过程中, 要按照统计分析的方法应用, 将企业在生产经营过程中, 管理过程中存在的各种问题进行披露, 并且根据问题的严重程度, 是指风险的等级, 然后在数据分析的基础上, 对风险进行有效的预防, 形成应急方案, 调整生产方案。在实际的预警反馈制度建设过程中, 一定要对工

作人员的责任进行明确, 对分工进行明确, 讲不通的任务进行细分, 落实到每个人的身上, 结合统计分析的方法应用, 体现出反馈制度的建立作用, 更好的发挥出统计的实用价值。

### 3.5 提升人员的综合能力

首先, 企业在开展经济管理工作的过程中, 要对统计人员进行岗位的技能培训, 在培训中, 加强对工作人员对统计方法的培训, 并不断的提高工作人员的统计重要性意识, 能够更好的适应工作需求, 开展专业的统计工作。其次, 企业可以组织专业的统计专家进行现场的知识讲座, 结合企业的实际发展情况, 在面面对面的交流中, 或者是使用线上视频交流的形式, 远程对话, 解决当前企业存在的统计问题, 管理问题, 帮助企业更好的发展。最后, 企业要善于利用一切手段, 不断对工作人员的统计技巧水平进行提升, 并且不断提高工作人员的职业素养, 在开展统计的过程中, 从细节入手, 确保统计数据的准确性, 完整性, 有效性。

## 4 结语

总之, 在市场经济的复杂形式中, 企业的竞争更加激烈, 想要获得更大的利益, 需要对之前开展的经济管理工作进行有效的创新, 从统计意识的建立、统计方法的应用、统计范围的扩大、统计制度的创新、人员的能力提升几个方面, 实现有效的统计质量提高, 促进企业经济管理水平不断进步。

### 参考文献:

- [1] 马军. 大数据统计分析方法在经济管理领域中的应用[J]. 企业改革与管理, 2020(14): 31-32.
- [2] 邓莉. 加强企业财务风险管理统计研究[J]. 财会学习, 2020(17): 13-14.
- [3] 纪智磊. 基于会计理念下如何做好农村经济管理[J]. 当代会计, 2020(11): 48-49.
- [4] 李爱梅. 物流经济管理模式及战略发展浅思[J]. 营销界, 2020(19): 66-67.
- [5] 柴国柱. 大数据环境下的经营管理中的统计分析问题探讨[J]. 中外企业家, 2020(14): 50.
- [6] 庞驿莹. 如何发挥财务会计在经济管理中的作用[J]. 科学咨询(科技·管理), 2020(05): 94.
- [7] 鄢凤. 经济与管理中的数学统计探究[J]. 科技经济导刊, 2020, 28(10): 157.

### 作者简介:

李肖松, (1963.5—)男, 河南南阳, 经济管理系, 研究方向为金融学, 经济学。