

整合构建新型网络兼职平台

傅丽莉

安徽三联学院, 中国·安徽 合肥 230000

【摘要】为满足大学生与部分用人单位双向需求整合构建一个兼职网络平台,意在提供大学生丰富的有保障的兼职信息,为用人单位输送对口的专业兼职人员提高企业效率降低成本,同时以第三方平台为双方提供保障和纠纷维权。

【关键词】大学生兼职平台

引言

随时代发展,观念改变越来越多的学生愿意在校期间兼职以改善生活,且无论大小许多用人单位都可以通过招聘兼职人员来降低企业运行成本。我团队以高校在读学生、应届毕业生与用人单位相互需求为目标导向,基于互联网大数据、高校、学信网等多方面信息平台打造一个信息公开透明,审核制度较为完善的专向性APP(或网络平台),帮助学生解决在校勤工俭学,兼职方面需求;用人单位的人才人力需求、能力考核和面试。旨在为学生提供求职信息获取渠道,避免求职过程与求职,获薪时受到恶意针对;帮助用人单位保证求职者能力真实,材料真实,节省招聘成本与提高效率。

九十年代初期,由于改革开放和市场经济的肯定,大规模的国企改革开始推行,加之其他原因导致当时的中国经济过热,通货膨胀率涨幅极大,于是当时国家领导人决定对过热的经济开始“降温”,但成功降温的同时也使得经济增长大幅放缓,国内的需求疲软。于是当时的中央经建议后很快指定了“拉动内需,刺激消费,促进经济增长”的扩招计划,因为教育始终是老百姓最大的需求,可以拉动内需,刺激经济增长。零六年,国家提出要将高等教育的发展切实落实到提高质量上。零八年,教育部对扩招进行反思,一二年发表的《全面提高高等教育质量的若干意见》里明确指出,今后普通高等教育规模将保持稳定。

虽然自2012年后保持普通高等教育教育规模,但每年的报考人数和录取人数仍环比增长,也录取比例连年增加,由2000年,共录取180万人到2005年考生867万人,录取504万人,再到2010年报名人数约957万人,录取657万人。快速提高的每年新增录取学生极大的促进了当地的经济,且毕业后的本科(专科)人才也快速反馈社会与当地经济,中国经济开始飞速发展,特别是大学周遭的第三产业得到发展,这也导致了大学生生活成本的增加。根据中国校园市场联盟发布的《2016中国校园市场发展报告》种现实,在2016年中国大学生人均生活费以达1423元。但到2020年,中国仍有六亿人月收入在1000元左右,与扩招背景下更多贫困家庭的孩子也同样进入大学学习,所以为家庭减轻经济压力是许多人的内在动因之一;提高大学在读期间的生活水平;观念改变,想要提前接触社会,积攒职场技能与知识亦是十分重要的动机之一。且就据业内人士初步估计,全国在大学生领域的兼职招聘市场规模可能就有500亿到1000亿左右。

1 系统概要

通过构架平台,有需要的用人单位可以递交材料,于平台

验证单位属实,无传销等风险后可入住平台,发布兼职招聘需求。用人单位将招聘岗位的人员要求,工作时间与薪资,涉及信息发向平台,经过平台二次审核后公布,可被其他个人用户,用人单位看到。同时针对个人求职用户,也可进入个人简历模块,填写相关信息,个人擅长能力,精通技能,履历等等,平台可以通过于学信网等有公证能力的信息来源来负责审核个人信息防止虚假信息出现。且个人用户遇到满意合适的招聘信息可以保存收藏,对于时薪合理,无虚假宣传,正规规范的用人单位也可以收藏评论(在双方实名认证信息透明的情况可以一定程度上防止恶意评价)形成良好循环的正面效应。基于平台设置查询信息模块,分为两种——高级查询和快速查询。快速查询可以在用户输入一项要求并提交后,根据提交的信息在数据库中查询,予以反馈;高级查询可以输入多项查询条件,后反馈。

2 针对问题

2.1 兼职信息获取困难

根据收集的资料可知,大学生取得兼职信息的主要渠道有以下几种:中介信息,朋友介绍和直接询问商家。目前还有一部分大学生是通过一些兼职软件、平台来获取兼职信息(例如58同城等)。且随着互联网的发展,越来越多的大学生与用人单位都开始利用网络平台。除开大学生自己到店询问,或者高校勤工项目,从用人单位发布兼职招聘信息,到有求职需求的大学生接收到信息,其中往往层层转交,倒经数人,信息的时效性无法确保,真实性没有保障,更重要的是其中更可能存在着非法目的。

2.2 兼职类型单一

由于传统的信息获取模式单一低效,大部分容易获得或者存量高的兼职岗位多是体力劳动。例如高校勤工项目也多是食堂与超市,甚者卫生清洁等无技术要求,无门槛的简单劳动。而校外则是例如发传单,迎宾,超市收银,服务生等,较好的则是兼职家教,尚能体现一些大学生知识能力。但对绝大多数专业而言,求职者很难遇到正好对口自己专业领域,难以将自己在高校种所学到的职业技能发挥锻炼,真正积攒职业技能,创造社会价值。对用人单位而言,信息渠道的狭窄是双向的,无法保证自己用人单位的招聘信息传递给指向人群,则难以保证所聘用的人员符合用人单位的招聘预期。

2.3 权益难以保障

尚就目前市场上的大部分兼职情况分析我们很容易就能发现,用人单位资历有问题,欺骗学生,信息造假,克扣时薪,低薪压榨,不按时发放,工作流程不透明,劳动中安全无保

障,无劳动合同等违法侵权现象比比皆是。大学生虽为具有完全刑事责任的成年人,但仍身在校园,社会经验不足,在自身权益被侵犯的时候很难维护自己的权益。就算是通过学校申诉或者走法律程序也很容易因为取证困难或者耗时长,学生为弱势群体等许多客观原因而不了了之,对这类无良单位的预防和惩戒措施也是缺失的。

2.4 信息更新不及时

由于上诉的传统兼职信息渠道的简陋单一低效,导致本来就不多的兼职信息中更是有一部分存在“过期”问题。线下广告、介绍往往都会存在应聘者前往询问后才知道人已经招满了,浪费时间浪费精力。而现有的线上兼职平台因为缺少管理审核,机会是存在者跟线下同样的问题。

2.5 用人单位兼职招聘成本高

招聘与受聘方是相互的,信息渠道的狭窄影响的是双方。对于大部分的用人单位来言,日常经营中会有部分的工作机密性不高,重复性高,技能要求中等的劳动项目,若是专职招聘无疑会增加运行成本,但兼职者的出现可以解决这个问题。普遍来看,兼职者的临时合同或短期合同所需要支付的费用远远小于长期合同,但因信息渠道狭窄,用人单位难以招聘到符合要求的对口人才,使得只能放弃兼职这一更方便低成本的选择

3 解决问题

3.1 信息处理

3.1.1 开源,保真,时效

求职者与用人单位双方申请注册平台需要提交相关资料信息且实名认证,保证信息来源与应聘者的真实性,双方信息透明化。且通过与学信网,天眼通等具有公证能力的信息平台验证用户身份,为兼职全过程的信息保真,减少不实信息带来的危害,亦防止出现违法分子利用兼职为晃诈骗或其他非法目的。且平台作为审核方,会对双方定期要求信息更新,更新用人单位和应聘者的信息,保证平台可靠性

3.1.2 增强使用性

以用户需求为导向增强使用体验,提高平台指向性,减少不必要的UI设计,提高专项能力。平台避免涉及过多领域,板块,主要提高使用者对于准确信息的发布于检索的用户体验。依托网络大数据平台和算法,基于应聘者的个人信息,擅长领域于职业

技能和用人单位的招聘需求,时薪工长等等帮助双方快速找到匹配信息,提高效率,增强用户使用体验。同时强化页面UI设计于软件本身底层逻辑,打造快速,准确,简介的使用体验。于兼职平台内打造一个交流板块,求职心得,应聘技巧等用户体验交流模块,以增加用户使用黏度。

3.2 权益保障

3.2.1 由平台作为第三方为双方权益保障和进行纠纷维权

在学信网,天眼通等信息平台的支持下保证用人单位和求职者双方的真实性,保证工有所得,聘有所招。且由平台作为第三方负责简单合同的草拟与公证,保障双方权益,避免应聘者因虚假信息上当受骗,工作中身心权力被侵犯,薪酬不能发放等;避免用人单位因为应聘者能力不符合履历,不能够胜任工作或者其他个人原因导致的用人单位利益受损,皆由平台作为第三方进行维权。且用人单位的薪酬支付通过平台支付,以保证应聘者能及时拿到自己的劳动报酬。

3.2.2 招应互评

提供模块为应聘者 and 用人单位双向打分评论。因为平台保证双方信息真实,实名认证所以可以很大程度上避免出现恶意评论,也保证了这套双方互评机制的有效性。平台用户可以通过这个互评系统查看他人对该用户的评价,达到参考的目的,也能促进用人单位的自觉规范,和应聘者的真人工作,同时提高用户使用体验,更加真实。

4 总结

时代飞速发展大学不在也不能再是一座象牙塔,大学生需要提前接触这个快速发展的社会以积累社会经验和职场经验,恰利用高速发展的便捷网络为大学生提供一个安全可靠,高效简洁的兼职平台是许多大学生的迫切需求也是能够帮助提高学生素质,和带动经济发展。

参考文献:

- [1] 马先锋,刘盈君,张瑞杰,郭立场.《大学生使用课余赚APP的可行性探析》[J]. 广西质量监督导报. 2020年04期,第116+115页.
- [2] 邱春霞,董乾坤,毛琴琴.《在校大学生兼职网络平台建立》[J]. 测绘通报, 2017年S2期,第190-196页.