

关于兼职类软件的问题与发展

傅丽莉

安徽三联学院, 中国·安徽 合肥 230000

【摘要】针对现在市场上所出现的兼职类软件,对在使用过程中出现的问题进行分析与研究,利用市场调查,针对兼职类软件的主要使用群体,对兼职类软件所反映出来的问题,给出解决意见,希望能促进兼职类软件的发展。

【关键词】兼职; 问题; 解决; 发展

当代社会兼职类软件层出不穷,眼花缭乱的同时,也浮现出了不少的问题,兼职类软件的受众群体很小,绝大多数使用兼职类软件的群体为在校的大学生。使用者的范围小再加上合作企业与使用者之间的信息不对等,不少问题接踵而至,而面对这些问题,兼职类软件的开发者又该如何面对与解决。

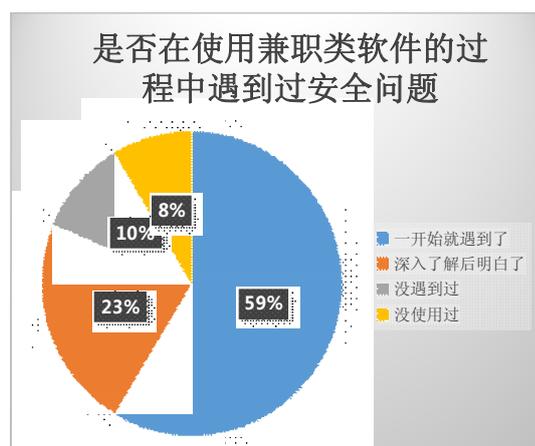
1 兼职类软件所遇到的问题

1.1 合作企业与使用者之间的信息如何对等问题。

兼职类软件属于一个资源信息整合的平台,但是平台所能从合作企业与使用者之间得到的信息都是双方经过加工之后的精品信息,这就在一开始,双方之间都有隐瞒的地方。其次,合作企业的社会资源是远远大于使用者的,这在无形之间就将使用者放置在了弱势群体的地位。双方之间因为想得到有用信息而不断试探的过程就已经浪费了很长的时间,因为双方最大的初衷就是,企业能够找到合适的员工,使用者能够得到一份满意的工作,而兼职类软件这个平台,如何发挥平台的作用去将双方都放置在同等的地位,缩短二者之间的试探时间,减少信息不对等所带来的问题。

1.2 使用者的安全问题

在过往的调查中,我们团队针对使用者的安全问题通过线上的方式展开调查,发放问卷1000份,其中有效问卷926份,有效问卷占比92%,运用EXCEL和SPSS20.0对数据进行统计分析。在归集了市场上兼职类软件的使用体验之后,有59%的调查者在使用过程中一开始就遇到了假企业危害到了自己的安全问题,有23%的调查者在软件中甚至在去实地了解之后发现企业为骗子机构,10%的调查者在使用兼职类软件的过程中没有遇到过影响安全问题的企业,最后有8%的调查者没有使用过兼职类软件。



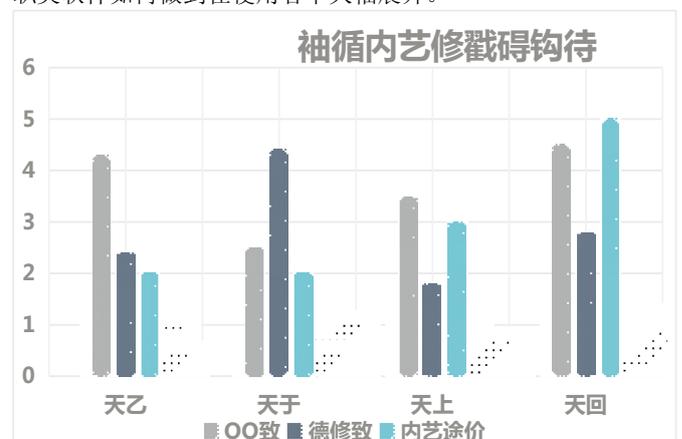
1.3 薪资问题

对于求职者来说,找到一份满意的工作之后,最关心的莫过于薪资问题,由于兼职全体大部分都是在大学生,法律意识不够完善,所以经常有被压榨的情况出现,而大学生群体因为没有良好的维权手段,大部分都会选择息事宁人,再加上学校周围的兼职很抢手,为了不影响自己的兼职收入,就算小时工资低于市场平均兼职工资水平,也会因为地理位置以及自己的交通情况

而选择虽然钱少但是离学校近的兼职场所。对于以往的兼职类软件来说,对于使用者只不过是一个得到兼职信息的平台,但是能够在兼职类软件发放信息的合作企业都是相对正规的企业公司。但是大学生群体最想要的就是时间灵活,路程适中的学校周边型兼职工作,而大学附近的兼职工作以餐馆,礼品店,超市等收银或者服务工作为主,这类型商家的通点为无正规组织,随意散漫,薪资高低随意。继而,使用者的薪资问题得不到保护。

1.4 软件的受众情况

因为兼职类软件的使用主体主要为在校大学生,我们针对在校大学生获得兼职信息的途径展开调查,以安徽省合肥市安徽三联学院的在校学生为调查对象,发放线上问卷1000份,其中有效问卷936份,有效问卷占比93%。通过调查得知在校学生获取兼职信息的主要途径为发放兼职信息的QQ群,其中可以看出大四学生因为即将步入社会,所以选择兼职软件的学生会比其他年级的学生要多。因而可以看出,兼职类软件的竞争对手不止只有有同行页的其他软件,发放兼职信息的QQ群以发布学校周边兼职信息为主,从而成为大学生获得兼职信息的主要途径,那么兼职类软件如何做到在使用者中大幅展开。



而且可以发现,简直软件中入驻的合作企业,均为正规公司,而大学生群体更愿意的是在学校周边进行兼职,那么如何推进学校周边的商家入驻软件平台,并且使得他们愿意听从平台规则的安排?

1.5 未来发展问题

兼职类软件的形式过于单一化,因为对合作企业的信息把控不严格,造成使用者大幅流失的情况,并且对于兼职信息不能做到及时更新,从而需要使用者自行筛选兼职信息,使得使用者放弃使用兼职类软件获取兼职信息。如何能够改变现状,兼职类软件需要做出极大的调整。

2 兼职类软件问题的解决方法

2.1 针对信息对等问题

由于兼职软件中,合作企业与使用者之间的信息不对等造成兼职软件在使用过程中出先了多种问题。

首先,我们要明确,信息在什么样的情况下才会对等?合作企业的需求是能够找到合适的员工,使用者的需求是能够找

到一份合适的工作。需求之后,就是要求。合作企业只会的平台发布他们缺人岗位的要求,对于公司内部环境和工作岗位之间的竞争却很少涉及,求职者不能精准定位自己的工作岗位,不能明确认识自己的工作能力,从而会在并不能拿到录取通知的企业浪费时间。而同样,使用者在平台展示出来的简历是自己尽心编排之后的简历,甚至为了得到一份自己心仪的工作,而对自己的某些能力夸下海口。造成企业在筛选环节的过度用人。

为了减少这类问题的出现,简直平台可以与合作企业和使用者签订信息合同,确保信息提供的全面性和真实性。企业不仅仅要提供他们希望找到什么样的员工,还要提供能给求职者带来什么,以及精准的岗位需求。求职者在使用软件的过程中,要对自己的能力信息有一个保障,对于自己能够量化的能力可以用证书附件这样的形式来对自己的能力做一个量化保障。信息的对等是双方所提供的,兼职平台所能够做的就是认真落实信息的来源以及真实性,从源头上落实,从而减少实际生活中不必要浪费的时间,让使用双方能够快速有效的实现自己的需求。

2.2 对于安全问题的解决

在我们的过往研究调查当中,我们可以看到有82%的兼职软件使用者都遇到过诈骗企业,他们会在兼职软件上挂名一个正规企业,因为兼职软件的不断改革,在平台诈骗企业已经不能够进行钱财诈骗,他们会假意给求职者提供兼职信息,给他们一个临时地址,对求职者实施诈骗,他们会以定金的形式让求职者交钱,之后再会说会有任务委派,但是求职者一旦提交了定金就不会再得到诈骗企业的回复了。

很多求职者以为,因为有兼职平台的保障,自己是不会遇到诈骗企业的,但是正是因为,诈骗企业借助兼职平台的外衣,对求职者实施诈骗,这才让诈骗企业有机可乘。

而其中,最容易受到安全问题侵犯的就是大学生群体,从社会整体上看,虽然大学生兼职群体十分庞大,但是截至目前,大学生劳工市场依然很不成熟。毕竟劳动部门的主要职能被局限在了保护劳动法调整范围内的正式职工身上,缺少足够的精力对大学生兼职的合法权益加以维护。而工商部门对于企业违法、违规现象的监管不力,更是给了不法企业侵害兼职学生权益的可乘之机。种种因素致使了大学生劳工市场内的消息真假难辨,难度参差不齐,许多骗子正是利用劳工市场的混乱,来编造一个又一个看似“天衣无缝”的陷阱。而偏偏不少大学生还对于劳工市场的安全性深信不疑,屡屡上当。

面对这样的问题,兼职平台需要做到从源头上落实,兼职平台的入驻,需要不嫌繁琐的证明材料,要明确保障合作企业的真实性与合法性,绝不能让诈骗企业利用兼职平台而实施诈骗,可以再合作企业的合作期间不定期考察该企业。在使用者使用期间一定要保障使用者的合法权益。只要使用者以正规途径使用兼职软件,那么兼职软件就有义务要保障使用者的权益不受到侵犯。

2.3 对于薪资问题的解决

我们首先要明确的就是用人单位与劳动者之间的关系,劳动者与用人单位依劳动合同确立的双方权利义务关系即是劳动关系。劳动关系建立的起始时间为正式用工之日。兼职大学生与用人单位订立书面劳动合同而用人单位之间产生法律关系。兼职大学生能否建立劳动关系一直存在较大的争议。劳动部在1995年《关于贯彻执行〈劳动法〉若干问题的意见》中规定,在校大学生如果利用业余时间进行勤工助学的,不认为构成劳动关系,也不认为是正式就业。事实上劳动部的这个规定并没有完全排除大学生签订劳动合同,劳动部的规定是有条件的,即这些大学生是在校生,而且是利用业余时间。如果大学生在用

人单位属于全职上班,即使有大学生身份,也有可能被认定具劳动关系,尤其在双方签订劳动合同的情况下。

所以用人单位是没有理由克扣劳动者的工资的,但是兼职软件中不乏有小商家,比如学校周边的小超市,小餐馆,因为是小本生意,所以他们也会愿意招聘大学生群体去做兼职,但是又因为是学生,他们便会拉长工时降级价钱从而压榨大学生劳动力,面对这样的情况,兼职平台需要做出改变。

可以将双方的手续格式化,从面试开始,如果双方满意再进入下一步,否则页面不会启动,并且,以商家在平台登记的工资为标准,且工资不得低于劳动法所规定的最低兼职工资,商家将工资交付给平台,劳动者一旦完成相对应的劳动,就由商家同意发放薪资,再由平台进行发放,彻底确保薪资的安全问题。

2.4 对于软甲受众情况的解决

兼职平台不单单是要关注使用者的受众情况,因为兼职软件已经有发展基础,在受众群体当中已经有了不少的拥护者,但是对于兼职需求量最大的当代大学生群体,他们最愿意的是在学校周围的商家进行自由兼职,也因为自身能力等原因,在校大学生并不能得到企业的青睐,除去寒暑假的高峰兼职阶段,只有即将毕业的毕业生,企业会向他们抛出橄榄枝。

因而,让学校周边的商铺能够入驻软件是首当其冲的,但因为周边的商铺有自己的经营理念,如何才能让他们熟悉并且理解软件平台的运营规则也是一项难点。

我们可以借助用人返现的原则来吸引学校周围的商铺进行入驻,当他们在我们的兼职软件平台招到人,我们就可以对其进行奖励机制,从而让商铺也可以进行科学化的管理。

对于使用者,要积极宣传平台的安全性,自然,我们首当其冲的就是做好平台的安全性,只有平台的安全可以保障,那么使用者才会信任以及依赖平台。

2.5 对于未来发展问题的解决

由于兼职类软件的运营特色太过单一,自始至终都体现出来的是信息整合的过程,但是兼职类软件不能一味的信任信息提供者所提供的信息,要做出自己的判断,继而这就是从源头上把好关,确保兼职类软件平台的足够安全,这样才能保护住现有的使用者基础。

如今的社会发展迅速,兼职类软件如果一成不变,那么势必会被时代的长河所淹没,我们必须对兼职类软件进行改革。

在我们的研究过程中发现,当代社会,人们越来越依托与手机短视频,因而我们可以将商家的招聘信息的方式加入小视频元素,可以活跃商家的积极性,也给使用者带来新颖的感受,自然,求职者的求职信息也可以以小视频的形式进行发表,在趣味的基础上减少双方的筛选时间。

3 总结

兼职类软件目前还够不上市场必须品的状态,如何在这大千世界当中立稳脚跟,那么我们要做到能够及时看到问题,落实问题,并且尽力的解决问题。我们要从源头上把控信息的来源,我们要注入判断,将一些废物信息在平台提供信息之前就删除,并且要紧紧的跟住时代的步伐,不断创新。在获得使用者的同时,也要留住使用者,并且不断地发展使用者。兼职类软件的问题有些已经被发现,有些还躲在暗处,我们不能够停下脚步,我们要不断的努力,前进,努力让兼职类软件在市场立足。

参考文献:

[1] 谢汶彤.在校大学生兼职现状与问题研究——基于218份问卷调查的分析[J].资源.

[2] 贾俊婷,任浩宇,王艺.大学生兼职现状调查研究——以青岛市黄岛区六所高校为例[A].就业指导,2020年第6期.