

基于ERP系统思想对地摊经济的优化

吴承颖 刘 燧*

西华大学管理学院, 中国·四川 成都 610039

【摘要】在国家经济政策的号召下,地摊经济迎来了热潮。本文主要研究如何利用ERP来优化地摊经济,用“ERP系统”从内外部资源来优化地摊经济管理、食品安全、交通、环境等问题。在提高经济效益的同时为摊贩自主创业提供一定的理论支持,提高创业成功率,从而促进经济良性发展。

【关键词】地摊经济;ERP系统;优化

【基金课题】本项目是2020年省级大学生创新创业训练计划项目研究课题成果。项目编号:S20201065005。项目名称:基于ERP对地摊经济优化的研究。

1 ERP系统的定义及意义

ERP是关于企业资源计划的简称。它通过企业内部多部门实现共享企业信息,是依靠计算机互联网在内的一种现代化的企业信息管理工具,也是企业全员参与帮助管理层提供决策手段的管理平台。ERP系统不仅实现了对整个企业供应链的管理,还让企业适应了知识经济时代市场竞争的需要。

2 地摊经济的概述

地摊经济顾名思义就是摆在地上的摊位,在地上陈列货物出卖或者进行物品交易的摊子的经济模式。在我国古代也有地摊的身影,比如说最出名的宋代张择端所做的《清明上河图》;现在比较出名的商品批发市场有义乌、汉正街等等。总而言之,地摊经济一直都活跃在我们的生活之中,带来了“城市生气”。

地摊经济发展现状:第一,进入退出障碍低。地摊经济的从业人员不需太高的学历技能等要求。再加上低成本,低风险等特点,当摊贩人员终止营业时,所需付出的代价少,从而退出门槛较低。第二,受环境影响较大。当遇上疫情等自然灾害或者天气因素等,都面临着顾客量急剧下降的风险,不确定性较大,地摊经济收入极其不稳定。第三,促进城市经济发展。地摊经济促进经济复苏,有助于城市建设,提高就业率。与旅游业相结合,旅游业的发展带动人流量,而地摊经济提供本城市的“特产”,宣传当地的风俗人情,相辅相成,互相促进,共同建设城市文明。

3 地摊经济面临的问题

3.1 管理问题。在当前的地摊经营环境中,城市管理执法者,摊贩,消费者三者之间关系较紧张。城管的管理界限难以分辨,与摊贩两方利益冲突。摊贩与消费者之间,食品安全问题及售后问题等难以彻底解决,除此外,在摊贩与摊贩之间,存在不合理竞争,无法做到资源共享。

3.2 食品与安全问题。因低成本、低收入等特点,消费者对地摊经济的食品安全问题始终保持质疑的态度。摊贩的食品缺少食品安全成分检测而消费者维权渠道少或者基本没有。

3.3 交通问题。摊贩一般聚集在人流量密集地段,如学校、人和车流量多的路边等。随意摆放的设备使得交通要道或多或少受到侵占,给摊贩自身和消费者带来了潜在的安全隐患,阻碍了车辆的正常通行容易引发交通事故。

3.4 环境问题。在摊贩的营销手段中不乏缺少叫卖声等,形成了噪音污染。对卖食品的摊贩而言,长期排放的油烟、随意堆放的垃圾都造成了环境污染。

4 对地摊经济问题的优化措施

4.1 优化内部资源

4.1.1 思想的转变。为了更好的赚取利润,摊贩们也应有着更具系统的经营观念。ERP系统是对业务流程和管理过程进行了优化的平台,利用信息化更好的了解公司的情况。把摊贩的小店铺看成一个“公司”。由于他们在财务、人力、销售

等方面都缺少经验,政府有关部门应该加强宣传教育,对ERP系统进行线上线下的培训。对于摊贩,在进行实名登记前,应学习相关ERP的理论知识,通过相关考验才能身份认证并开始营业。

4.1.2 供应链中的优化。采购、生产、销售这条简单的供应链包含了ERP系统的精髓。如何存活管理是财务板块的重点,做到适合库存,或零库存等都可以靠ERP系统来优化。在营销方面结合多种渠道,线上线下宣传,可结合人工、传单、微信公众号推文等。

4.2 优化外部资源

4.2.1 规范摆摊时间和摆摊区域。可以建立一个关于政府,摊贩,消费者三者的新平台——“ERP系统创新板块”。在新平台的指导之下,将摆摊时间和区域进行划分。对于摆摊时间,可以以小时为单位,摊贩可以根据自己的摆摊时间来选择并缴纳管理费用。

4.2.2 合理利用互联网大数据。在使用平台的时候,进行实名制登记,把相关人员的信息记录到“ERP系统”里;再利用蓝牙定位服务来收集流动摊贩每个时间段的具体位置,并将信息留存记录,做好备案;在摊贩摆点位置安装电子监控,为政府监管提供了依据。努力完善地摊经济监管体制,把责任彻底落实到每一个摊贩。用“ERP系统”把线下监督变为线上监督,节约了人力成本,让监督变得方便快捷。

4.2.3 由下到上反馈,从上到下管理。因为政府、摊贩两者是完全不同的主体,很难了解对方所面临的具体问题。在“ERP系统”建立一个反馈机制:对于消费者,在其消费之后,应鼓励其填写评价,反馈问题,让消费者也拥有监督权,成为美丽城市建设的一员。对于摊贩而言,应及时向政府反映所遇到的困难。政府和摊贩应对所反馈的问题,分类并进行处理,政府应该对摊贩进行不定期抽查,还应禁止摊贩诱惑消费者填写“好评”,隐瞒食品安全问题。对摊贩建立信用档案,实行信用分级措施,当信用度低下时,应禁止摆摊。

4.2.4 简化进入退出机制。在“ERP系统”平台上应该根据地摊经济主体的技术、资本等实际能力,适当简化非必要的办理流程,以人为本,因地制宜。

参考文献:

[1] 中国经济网.留住“马路市场”,让城市更具活力[EB/OL].2020.5.29.

[2] 李鑫.我国中小城市摊贩主体构成及其成因分析[J].商场现代化,2016(11):255-256.

[3] 边鹏.“放管服”视角下“地摊经济”发展对策研究[J].理论建设,2020,36(5):48-52.

作者简介:

吴承颖(2000-),女,汉族,四川达州,本科,研究方向:审计学(第一作者)。

刘燧(1998-),女,汉族,重庆市,本科,研究方向:财务管理(通讯作者)。