

# 黑龙江自贸区哈尔滨片区建设背景下国际商务人才跨文化能力提升策略分析

王 绮

国际商学院黑龙江外国语学院, 中国·黑龙江 哈尔滨 150025

**【摘要】**2019年中国(黑龙江)自由贸易试验区正式获批,在这种发展机遇下,建设专业化的外贸人才队伍是成为发展的重中之重。跨文化能力是外贸人才的必备职业素养之一,也是很多外贸从业者体现工作成效的重要因素。本文将黑龙江自贸区哈尔滨片区建设为背景,结合跨文化能力相关理论针对外贸人才的跨文化能力现状进行分析,并提出有针对性的提升策略。

**【关键词】**黑龙江自贸区哈尔滨片区;外贸人才;跨文化能力

2019年国务院印发《中国(山东)、(江苏)、(广西)、(河北)、(云南)、(黑龙江)自由贸易试验区总体方案》指出,在山东、云南、黑龙江等6省区设立自由贸易试验区,是为了更好服务对外开放总体战略布局的重大举措。黑龙江自由贸易试验区的建设将着力深化产业结构调整,打造成对俄及东北亚区域合作的中心枢纽。其中哈尔滨片区的发展重点将放在建设对俄及东北亚全面合作的承载高地和联通国内、辐射欧亚的国家物流枢纽。这一重大发展策略,给哈尔滨的经济发展带来新机遇的同时也对专业人才引进与培养提出了高要求。跨文化能力是国际商务从业人员最重要的就业能力之一。本文以人才需求量较大的国际商务从业人员为关注点,分析国际商务从业人员跨文化能力的现状,并有针对性的提出相应对策。

## 1 跨文化能力概述

跨文化能力这个概念对于不了解的人来说被模糊的认定为“掌握一门外语跟外国人沟通”。Spitzberg&Chagnon(2009)对于跨文化能力给出一个较完整的理解“the appropriate and effective management of interaction between people who, to some degree or another, represent different or divergent affective, cognitive, and behavioral orientations to the world”其中提出了跨文化概念所包含的三个要素,即包括情感、认知和行为,也就是说跨文化能力不仅是要实现沟通目的,而且要体现在沟通方式与行为得体上。从这个三个要素来看,提升跨文化能力不是学习一门外语这一单方面可以解决的问题。一个具备较强跨文化能力的人,应该是从情感上接受与自己不同文化,从认知上了解不同文化的背景和行为习惯,并且从行为上在不同文化背景的情境中适应并且调整状态。在全球化发展的背景下,跨文化能力将会成为未来各类人才培养的重要观测点。

## 2 黑龙江自贸区哈尔滨片区国际商务人才跨文化能力现状

目前哈尔滨片区的国际商务人才正在引进和培养建设中,从2020年片区的高层次人才招聘信息中对高层次人才提出了较高的标准和较有竞争力的待遇水平,可以看出引进和培养高层次人才的重要性和迫切性。也可以总结出以下几点问题。

第一,外语应用能力需要提高,跨文化能力不局限与外语能力,但是外语的应用能力是跨文化能力的基石,没有外语作为沟通的桥梁是无法实现有效沟通的。第二,跨文化的意识还比较薄弱,由于国际化视野的局限性,很多国际商务从业人员的跨文化意识还处于非常基础的阶段。对于各个文化间的不同缺乏深刻理解。甚至,对于一些文化或者种族,还存在刻板印象。第三,没有建立跨文化能力培养的体系,如果在引进高层次有经验的人次存在一定的困难,选择内部培养也是很有有效的提升途径,但是需要建立一支高素质的培训团队,有针对性的设计一套跨文化

能力培养课程体系,目前这种培训课程在我国一些较发达的城市推广较好,因为有很多相关人才参与研究、设计和执行。然而黑龙江地区从事跨文化能力培训的资源相对匮乏,太简单的培训课程就会变成外语课,并无法真正的取得效果。

## 3 跨文化能力提升策略

针对哈尔滨片区的国际商务人才跨文化能力现状提出的几个问题,可以讨论一下两点提升策略。

首先,在高层次人次引进结构上出发,选择引进成熟跨文化管理型人才,组建一直具备跨文化能力意识的领导团队。对于一线的从业人员可以采用内部培养的模式。领导团队可以选择与决策适合的人才培养课程体系。对于现有的人员有针对性的先进性诊断,之后再行选拔和培训。

其次,要结合当地高校的力量,让大学发挥其科研和人才培养作用。首先从科研角度,与本地区高校进行调研,达成战略合作,高校可以针对自贸区国际商务人才培养目标开展研究,并设计出整套的培训体系,并且协助培训的完成。第二,满足社会发展对人才的需要是高校的主要任务。可以跟高校沟通对于国际商务人才就业能力的需求,帮助高校调整人才培养方案,为自贸区的发展提供高素质的毕业生。

## 4 结论

本文探讨了在全球化国际贸易快速发展背景下,黑龙江自贸区哈尔滨片区国际商务类人才的就业能力现状,结合跨文化能力概念的理论,提出了存在的问题并给出了有针对性的提升对策,提出的观点对于哈尔滨片区的人才培养战略有一定的参考价值。由于黑龙江自贸区哈尔滨片区的建设还处于初期阶段,相关的文献和可参考资料内容比较有限,需要进一步的实地调研,将存在的问题具体的对应到不同的行业中的国际业务,进行更加深刻的探讨。

## 参考文献:

- [1]牛艳青.外贸从业人员与跨文化交际能力研究[J].中国经贸,2014(3):40-41.
- [2]高莉莉.基于跨境电商的跨文化交际能力提升策略研究[J].安徽电气工程职业技术学院学报,2018,v.23(02):71-74.
- [3]钟明容,李德正,黄江美.自贸区背景下外贸人才培养的机遇与挑战分析[J].对外经贸,2019, No. 296(02):140-142.
- [4]Spitzberg, B. H., & Chagnon, G. (2009). Conceptualizing intercultural competence. In D. K. Deardorff (Ed.), *The SAGE Handbook of Intercultural Competence*. Thousand Oaks, CA: SAGE.

**作者简介:**王绮(1987.12-),女,汉族,黑龙江省哈尔滨市人,硕士,黑龙江外国语学院,讲师,研究方向:市场营销管理、组织行为学。