

城市物流配送模式研究

严 晓

成都师范学院, 中国·四川 成都 611130

【摘要】城市的发展促进了城市各个领域进步,城市构建了较为强大的工业体系,服务产业,并且具有很强的凝聚力和辐射能力,而这些都聚集在消费量和需求量较大的地区。城市是现代商品流通的网络中心,这为城市物流产业的发展提供了巨大的动力,未来的发展前景十分地可观,并且具有非常大的潜力。但是当前的城市物流配送模式中还存在一定的制约性,这些问题对于城市的物流发展,城市的建设等产生了非常大的影响。因此,对城市物流配送模式进行优化,对提升城市物流配送的效果和质量,推动城市经济与社会的进步等均有非常重要的影响。

【关键词】城市; 物流配送; 模式

引言

物流配送指的是在一定的区域和时间内依据客户的需求,对选择好的商品进行挑选、加工、包装、组织和配送,将这些送达到指定的地点。城市自身具备相对完善的工业体系,也具备很强的辐射力与影响力,是需求量和消费量极大的区域。因此,在城市物流配送中对于配送模式进行创新和优化,对切实地提升城市物流配送的效果,降低配送成本,推动城市各个企业的健康发展等均具有非常重要的意义。

1 当前我国城市物流配送模式当中现存的问题分析

1.1 基础设施方面的问题

城市物流配送工作的实施需要较为完善的基础设施做支撑,但是从当前城市物流配送的现状来看,绝大多数城市的基础设施建设都是相对陈旧的,装卸机械也存在一定的制约性,设备和技术的落后,导致分拣自动化程度比较低,搬运工作的机械化水平也非常有限,而现代集装箱、散装运输等在现代物流运输发展中还存在一定的问题,发展速度比较慢,高效性的运输车辆比较少。^[1]

1.2 供需结构方面的问题

在城市物流配送当中供需结构之间的矛盾非常明显,很多城市在配送需求方面存在聚集和释放速度不够的情况,大小且全面性的企业在物流配送运作方面比较大。从另一角度讲,物流配送的能力还没有达到相应地程度,无法很好地配送需求,尤其是高端需求,特色需求以及即时性的需求,而且一体化需求满足方面还存在一定的不当之处,配送的基础性服务与增值性服务之间还存在很大的不平衡性,增值性服务占比很少。

1.3 配送管理方面的问题

城市物流配送具有一定的分散性,并且技术力量还存在一定的缺陷性,属于薄弱区域,网络系统与信息系统在构建方面的不完善以及管理手段的不健全等,都会导致物流配送缺乏市场化,市场化程度比较低,而且时效性以及精准性等都受到了不良的影响。

1.4 配送规模方面的问题

目前我国在商品供货上采取的是统一配送的方式,这也是连锁企业经营的灵魂所在,但是在物流配送方面还是存在一些制约因素的:

首先,大型的连锁企业倾向于建设自己的配送中心,但是配送中心对于环境、设备的要求比较多,尤其是自动化技术,资金

投入等方面要求更多。

其次,配送的规模相对较少且统一配送率并不高。当前我国连锁企业在配送上规模都不大,我国目前统一配送率只能达到60%左右,还没有形成模式,也不具备规模,尤其是对于生鲜产品、冷冻商品等各个分店都不愿意进行统一配送。

2 城市物流市场的细分

城市物流市场的戏份是现代市场营销中非常重要的理念之一,主要是对市场进行优化和分析,使此成为现代企业竞争的要素之一。现代城市在发展中都存在配送需求,所以站在市场细分力量基础上,找准精准定位,根据客户的差异化选择合适的配送模式十分重要,这对于物流企业来说,不仅可以很好地提升客户的精准度,优化自身的服务质量,还可以增强物流企业的竞争力和综合实力。因此,在城市物流市场分析过程中,基于市场细化物流配送模式,对于配送工作的高效开展具有非常重要的意义。^[2]

城市物流与其他的物流行业相比特点和目标都是不同的,所以不能够单纯地追求利益最大化,而是要促进城市成本的平衡性发展,所以结合城市物流的密度大、节点广、分布广等特点,使城市物流呈现出不同的市场细分效果:

一,经济型市场。指的是城市之间的企业物流,属于生产环节当中的物流,这一部分物流量大,而且对于成本较为关注。而且这一部分市场物流网络也相对稳定,并且是依据城市现存的道路进行运输,所以后期的运营成本会比较低,在物流网络体系的构建方面支出也比较少;二,时效性市场。指的是对物流时间有较高要求,并强调统筹管理,应用特别的物流技术保证运输的时效性。该物流市场需要安排专门的时间和线路,但是成本较高。三,服务型市场。指的是零散型的客户群体,需要更多的物流网络网点,但是对于物流企业的需求服务比较高,所以物流公司需要保证自身的服务。比如电商企业要做好物流跟踪服务,这类企业的特异性服务更多,多变更更大。

3 城市物流配送模式的选择与研究

SWOT分析法在配送模式选择上的应用是根据企业的发展情况,结合企业的战略原则,精准地分析对于城市物流配送产生影响的内部因素和外部因素,并依据相关的标准,对这些因素进行精准地分析,对企业的优势、劣势、机会与威胁进行判断和分析,这也被称之为SWOT理论,根据这一理论可以对配送模式展开选择,具体如下:

该种模式在应用过程中具有很大的内部优势,也有很多的外部机会,并可以依据外部优势,采取优势和机会相加的方法,进行自营配送模式的选择。

在城市物流配送过程中,如果面临着较大的外部机会,但是内部的优越性有一定的限制,就需要利用外部环境带来的这个机会,对内部的劣势进行消除处理,进而采取劣势与机会相加的配送办法,进行协调配送方式的选择。

如果城市物流配送过程中内部存在劣势的情况,外部所面临的压力也比较强,所以要对业务进行适当地调整,要尽可能地消除劣势,对所处的威胁进行避免,所以可以选择劣势与威胁相加的方法,进行外包配送模式的选择。

如果内部具有一定的优越性,但是外部环境存在威胁,所以就需要高效地利用自身的优势,利用供应链的管理理念进行物流配送,并以此来寻找长期的发展机会,所以可以选择优势与威胁相加的配送模式。

4 城市物流配送模式选择的思路

4.1 外包配送

在城市物流配送模式的选择上外包配送是常见的方式之一,可以很好地提升配送效果,对增强企业的配送能力,增强物流配送的竞争力等具有非常重要的意义,而且很多选择外包配送的企业应用的是优势与威胁相加的模式。但是在具体的应用过程中没有形成利益源泉,反而十分容易产生亏损源,这也是将成为一种负担,所以企业在配送上会将业务交给更加专业的第三方物流公司,这样可以对各种配送资源进行优化,将更多的力量集中在核心业务的发展方面,以此来增强与提升自身的核心竞争能力。

4.2 协同配送

在城市物流配送模式的选择上,协同配送是一个很好的趋势,特别是在市内配送方面很多的企业面临的外部机会是比较多的,但是内部具有一定的限制性,所以在规模效益上存在一定的缺陷,所以在配送模式的选择上联盟效果会更好,这也就是选择协同配送模式的主要原因,具体有以下几个方面:

首先,对于某些企业来说具有自己的配送中心,但是规模比较小,企业的经营效益也无法发挥到极致,并且在经营与管理过程中所涉及到的费用比较好,会导致成本出现加大的情况,进

而降低了效益,对于部分企业来说可能会出现不堪重负的情况。

其次,一个配送中心在配送过程中承担的商家比较多,所以分配到每一个车辆上的运输压力也会随之增多,但是很多配送企业都存在着基础设施不完善或者过多的情况,这也会造成资源浪费,增加企业的配送成本。

最后,物流装卸最集中的区域就是城市的商业区,所以配送车辆在形式过程中会出现交错往返的情况,这样行很容易增加交通压力,造成交通拥堵,出现比较严重的交通事故。^[3]

4.3 综合配送

优势与威胁并存的企业更加倾向于选择综合配送的方式。在物流配送领域内,供应商、零售商与配送中心之间存在着非常密切的关系,三者之间的协调性发展是非常重要的,尤其是库存问题的解决更需要处理好三者之间的关系。在传统的物流流通环节当中,库存问题是非常严重的,每一个环节都存在着非常多的库存问题,所以每一个供应链都在研究库存控制策略。而且每一个供应链都是同步设施的,两个相邻供应链节点之间库存管理需要对需求预测保持一致性,这样才能更好地提升城市物流配送的效果。

5 结束语

综上所述,在城市物流配送模式的研究当中,企业不同,企业所处的时期不同,所以选择的物流配送模式也存在很大的差异性。根据当前物流企业以及未来物流市场的分析来看,共同配送是城市物流配送的主要模式,并且优越性比较大,可以将众多的流通单位对于同种或者差异性商品功能全部统和到一起,他们之间利用相同的仓库与车辆等,并逐渐低将小商品货物的运输转化为批量性运输,这样才可以在保证物流服务水平的基础上,降低物流运输的成本。

参考文献:

- [1]周香. 020 电子商务模式下城市物流配送模式构建研究[J]. 环球市场, 2019, (19): 157.
- [2]王秀雯. 城市生鲜物流配送运营模式分析研究[J]. 广西质量监督导报, 2019, (8): 224-225.
- [3]陈瑶. 城市物流配送模式选择研究[J]. 城市建设理论研究(电子版), 2016, (20): 52-52.