

持续优化电力营商环境 提升公司供电服务水平

陈 昊

国家电投集团江西峡江发电有限公司, 中国·江西 吉安 331400

【摘要】随着经济的快速发展,需要更快的落实好电力企业的营销工作,为大众做好供电服务。本文首先阐述了电力企业发展中遇到的问题,然后对提升供电服务水平提出相应的对策。

【关键词】持续优化; 营商环境; 供电服务水平

在大发展环境下,人们对电量的需求越来越大,而为了保证经济生活的正常运转,就需要重视电网事业的建设,不断优化营商环境,有效提升供电服务水平。为了实现优良的供电水平,需要电力企业树立良好的形象,并且采用各种专业、有效的电力营销策略提升服务手段,实现电力企业的可持续发展。

1 营商环境中电力企业存在的问题

1.1 制度不完善、监督力度欠缺

现阶段,对于电力企业来说主要存在制度不完善,而且监督考核内容有待加强等方面的问题。比如企业应该在引进优秀人才的过程中严格把关,同时还应具有更多指导性和纲领性的制度,在监督考核环节中也应加强对专业人员的考核^[1]。此外,在进行常态化监督以及专项督查时,相关人员一定要找到着力点,而且各部门之间应遵守相关规定,坚持公平、公正、公开的基本原则。最后是在有效投诉方面提供的线索比较少,所以企业并不能够针对反应的问题系统开展研究分析,所以相关部门需要提出可行性的建议。

1.2 部门之间缺乏沟通,信息未共享

电力企业中有着各种各样的部门,在开展工作中需要各部门之间加强联系和沟通,实现信息共享,促进工作的顺利开展。但是由于还没有完全落实信息共享机制,所以各部门之间并未进行沟通和联系,还处于相互独立、各自为政的局面。同时,各项政策在发挥职能的同时,各部门有可能会忽视宣传工作。

2 优化营商环境、提升供电服务水平

2.1 提升电力服务营销水平

电力服务的项目非常广泛,主要有运维服务、电器安全以及需求侧等,但是要想显著提升电力营销服务管理水平,首先应该以电力企业内部为出发点,然后采取有效的手段,加强对企业工作人员的服务意识,端正其工作态度,这样才能够达到电力企业营销服务管理水平的最终目标。对于电力企业营销服务管理人员,需要将各种优质服务完全融入到电力企业发展的各个环节中,确保电力企业能够朝着更加优秀的方向不断发展^[2]。但是对于电力企业内部工作人员的服务意识来说,则需要一定的动力来进行加强,因为这是一个循序渐进的过程,需要定期开展培训,让电力企业全体员工直接参与到培训工作中来,对其进行针对性的培训,进而使得优质服务的意识深深的嵌入到每一个员工的脑海中。

2.2 建立健全电力企业管理制度

要想实现电力企业更加长远发展,需要完善相关制度,并且加强监督考核工作。电力企业在引进优秀人才过程中一定要认真进行考核,进行高层次的策划,并且部门还应制定指导性和纲领性的制度作为一定的支撑力度。在监督考核环节中,工作人员应加强对营商专业人员的考核力度以及督察,使得各个

环节确保公平、公正、公开。为了提升电力企业工作人员的整体水平以及电力的总体质量,这就需要企业更多的引进专业电力影响的高质量人才,这些人需要具备较强的技能、综合素质高,如果这些高质量人才引进到电力企业中,将会给企业的发展带来一定的推动作用,这些新型的优秀人才也将会更加主动的接受新的服务思潮,为电力企业的长远发展提供有力的保障^[3]。同时,电力企业的人事部门也需要尽快落实高质量人才的人事管理系统,这样才能够确保电力营销服务管理工作人员具有正确的工作态度和责任感,同时也会增强工作人员的敬业心,高质量的完成管理人自己的工作任务。此外,企业可以通过设立奖惩机制增强工作人员的积极性,进而促进电力企业工作人员自身的营销服务质量。

2.3 采用新技术实现营销服务创新

随着现代化社会的快速发展,各种现代化技术已经运用于各行各业中,特别是在电力营销服务管理工作中采用互联网技术构建营销服务模式,这不仅促进了电力企业的发展,同时也开启了创新的发展模式,迎合社会的发展^[4]。采用互联网技术构建网络服务平台,这不仅可以在很大程度上促进用户与企业的沟通,提高工作效率,同时用户通过下载APP就可以直接了解电力的各种业务,这不仅提高了用户的用电质量,同时也有效提升了电力营销服务管理的水平,有效推动电力企业的可持续发展。

3 结语

综上所述,优化营商环境对于提升整个电力服务水平具有非常重要的意义。所以电力企业在发展过程中一定要正确看待当前营商环境中存在的各种问题,主要包括:缺乏完善制度和监督考核、各部门之间缺乏联系和沟通、政府执行力薄弱等。因此,供电公司一定要顺应时代的发展,正确看待遇到的各种问题,积极采取针对性的措施,不断创新和优化服务形式,这样电力企业才能够获得更大的发展空间,实现更长远的发展。

参考文献:

- [1] 殷俊,严卫民.提升供电服务水平的可行策略[J].黑龙江科学,2020,12(04):146-147.
- [2] 周幼宏.供电企业“透明服务”管理的探索与创新实践[J].可持续发展经济导刊,2019(Z1):61-63.
- [3] 李婧.持续优化营商环境提升供电服务水平[J].现代经济信息,2019(17):121.
- [4] 严卫民,殷俊.“互联网+”时代供电服务创新探讨[J].黑龙江科学,2019,12(02):102-103.

作者简介:

陈昊(1988—),民族:汉,籍贯:江西省宁都县,学历:本科,职称:经济师,研究方向:工商管理。