

新常态下旅游经济发展的分析与研究

李水荣

泰宁金湖旅游经济开发区管理委员会 福建 三明 354400

【摘要】随着我国社会经济的快速发展,人民群众的生活条件得到了极大改善,越来越多的人开始选择外出旅游开阔眼界、丰富人生。在选择旅游产品时,也由过去注重风景而转变为注重文化内涵,这就要求旅游经济自身必须要深入与文化企业进行沟通和交流,从而开发出更加具有文化内涵的旅游产品,促进旅游产业和文化产业的紧密融合。

【关键词】新常态;旅游经济;经济发展

将旅游产业企业文化品牌建设融为一体,极力打造出具有融水特色的文化民族、旅游节庆品牌。在旅游产业与文化产业快速融合的过程中,最主要的就是确保旅游经济的标准规范化建设,增强旅游经济的经济效益和社会效益,促进文化产业与旅游产业的深度发展。通过对当地的自然景观以及文化内涵进行深入挖掘,能够为旅游业文化产业一体融合建设提供充足的条件。

1 旅游经济发展的必要性

所谓的产业融合就是指不同产业或不同行业之间的相互渗透、相互交叉,最终形成全新的产业或经济增长点。与其他产业相比较而言,文化与旅游产业的融合具有更加天然、更加自觉的强大生命力^[1]。旅游不仅是一种经济活动,更是一种文化休闲方式。通过旅游能够帮助人们对各地的自然景观、民俗风情、历史知识进行深入了解与沟通,带动当地事业的发展水平,为旅游目的地提供充足的就业岗位和流动资金,使当地的文化事业建设水平全面提高。通过将文化与旅游产业的有机融合,可以进一步促进我国供给侧结构改革,满足人民群众日益增长的美好生活的需求,这也是时代发展的必然趋势。

在文化产业与旅游产业相结合的过程中,两者之间能够强力互动、相互影响、相互渗透。例如,在很多的景区都会提供各种各样的旅游纪念品和文化衍生品,通过旅游可以为文化消费创造巨大的市场空间,也能够促进文化产品的传承与保护^[2]。根据相关的统计结果显示,在旅游活动中文化消费占据40%以上,而在欧洲甚至超过了50%,游客在旅游外出的过程中,有70%以上的人愿意付出额外的费用来体验更多的文化,这也表明将文化产业与旅游产业及融合发展具有非常强大的市场基础和非常广阔的市场前景。在推进文化旅游产业融合的过程中,必须要充分发挥文化资源的旅游价值,通过先进的技术手段来推动文化元素更加新颖,从而形成全新的文化旅游产业体验,推动旅游行业的转型发展,开拓文化市场,促进文化消费和文化的传播。

2 旅游经济发展的主要途径

2.1 品牌建设带动旅游经济发展

在文化与旅游快速融合发展的过程中,最主要的就是结合两个产业的共同点和差异点寻求彼此融合的关键点,通过品牌建设推动文化与旅游产业的融合发展。例如,广西作为少数民族聚居地,其独特的风土民情具有非常大的特色,所以在文化产业创新发展的过程中,最主要的就是运用创客创誉的平台打造旅游,加品牌加文化的发展策略,实现区域内的文化资源、旅游资源的有机结合,最终形成强有力的品牌文化。苗族系列坡会群就是广西壮族自治区的每一个坡会群形成序列,连续不断的以苗族为主的各族人民悼念先烈、鼓舞斗志、交流情感、集体聚会一项盛大的传统节日,在这

一节日中可以让群众在相互赶坡的过程中展现彼此的特色,促进青年男女之间的沟通和交流,实现信息的传递,展现出这一区域人民群众的生活特征和风俗习惯。

2.2 创新创意引领文化与旅游产业的有机融合

在新时期文化发展的过程中,为了确保旅游产品和旅游服务更具有人性化科学化的特点,必须要加强对山水文化、历史文化、民俗文化、冰雪文化、红色文化等文化内涵进行深入挖掘,从而形成全新的旅游热点和旅游形态,让广大游客常来常新。

2.3 通过跨界整合实现文化与旅游资源的融合发展

在旅游文化资源整合与发展的过程中,最主要的就是树立全域旅游的思想观念,提高人文、历史、自然、商业、娱乐等各种资源的建设,推动城市公园、体育场馆、公共博物馆、图书馆、文化馆、科技馆以及基层文化活动中心等各种基层文化设施的对外开放,调动人民群众的积极性,同时还要加强对文物资源的保护与传承,更好的传播弘扬优秀的民族文化。

2.4 依托平台推动文化与旅游的融合发展

在传统旅游文化产业发展的过程中,由于融合方案不够科学,制定目标不够长远,这样就导致产业融合的效果不理想,为此必须要坚定不移的实施大项目带动战略。通过以高档次建设、高品位规划和高水平经营管理实现文化旅游的融合发展,促进文化旅游产业实现做大做强。必须要打破地方保护主义,消除行业壁垒。这样才能够促进文化与旅游行业之间的界限模糊,实现资本的自由流动,一方面要着力培育顶天立地的大型文化旅游经济,同时要加强对小微企业的支持,形成既有高峰又有群山的文化旅游经济发展新局面。

3 结束语

旅游作为一项综合的社会文化活动,其最本质的内涵就是体验文化、寻找文化差异,旅游与文化犹如孪生兄弟一般不可分割。在文化融合的过程中,如果单纯的依靠自然景观对游客产生吸引力,那么持续时间也只是在旅游的过程中,无法产生持续久远的影响。文化资源能够对人们的思想产生深刻的影响,让人们可以深入了解彼此生活和思想,让整个旅游过程具有民族性、文化性和地域性特征,为人们提供更加深厚持久具有魅力的回忆,勾起再去一次的欲望。通过文化资源与旅游产业相结合,可以为旅游行业注入全新的生命力,实现物质和精神的融合。

参考文献:

- [1]齐涛.新常态下旅游经济发展及其特征分析[J].经贸实践,2018(07):131.
- [2]王峥,李文艳,宋航.新常态下旅游经济发展方式转变路径探析[J].山西农经,2018(06):121.