

新形势下企业经济管理的创新策略

汪衡杰

湖南外国语职业学院 湖南 长沙 410211

【摘要】进入新时代,我国的经济进一步发展,进而使得目前我的企业经济管理方式发生了很多的变化。在当前社会发展迅速的形势之下,企业必须要做好经济管理才能够有效应对当前的挑战,使得自己在激烈的市场竞争中不断的提高自身的核心竞争力。要面对新形势下的挑战相关的企业就必须改善自己的企业管理方式,积极创新,促进经济管理转型。因此,本文将通过对新形势下企业经济管理的创新重要性进行相应的分析,探讨如何在新形势下促进企业经济管理的创新,旨在为相关的企业提供一定的借鉴意义。

【关键词】新形势;企业经济管理;创新策略

1 新形势下企业经济管理创新的重要性分析

首先,在新形势下企业经济管理创新是大势所趋,目前经济全球化进一步发展,尤其是信息时代和网络时代的到来,使得目前企业必须要抓住时代发展的优势,通过利用计算机互联网等等,不断的激发企业发展的潜力,并且在激烈的市场竞争中赢得优势,创新自己的经济管理模式。

其次,目前在新形式下企业的内部结构也出现了重大的调整,如果仍然采取传统的经济管理模式会使得企业在发展过程中无法跟上时代发展的节奏,并且很多企业的相关负责人意识到了要进行创新,但是在创新过程中无法符合实际的需求,无法做到具体问题具体分析,导致目前很多企业在管理创新方面出现了失败的情况。

最后,目前的企业经济管理范围不断扩大,并且在新形势下面临着较为复杂的环境,需要涉及到更广泛的管理范围,所以整个企业在管理过程中,需要对经济、经营、销售、采购等等环节进行统一的管理,从而能够有效分配企业的资源,提高企业的经济效益,降低企业的生产成本,同时积极创新企业经济管理,能够有效调动员工们的工作积极性,促进企业的发展。

2 新形势下企业经济管理的创新策略

2.1 健全企业经济管理制度

首先,相关企业必须要建立健全企业的经济管理制度,针对当前企业发展过程中存在的问题进行查漏补缺,并且在检查企业发展过程中面临的问题的同时,不断的思考企业经济管理的传统方式,针对当前发展的形势,积极汲取传统管理方式中的精华,对于不适用新时代的管理体制,应该要进行取消。要求相关人员进行创新,通过借鉴优秀的管理经验,能够有效的带动整个企业实现快速发展,比如对于一些奖惩制度和责任区域划分制度等等,都能够有效地调动整个企业内部员工们的工作热情,使得所有员工能够为了奖励而努力工作,提高自己的工作效率,使得企业在当前的发展过程中不断的提高自身的综合能力,在当前企业必须要意识到,所谓经济管理,不仅仅是对整个生产流程、采购流程进行管理,还需要对企业内部的员工进行相应的管理,通过凝聚所有员工的力量能够使得整个企业不断发展壮大,所以在建立健全企业经济管理制度的同时,要加强文化制度建设,通过网络或者是企业群对公司文化进行大力宣传,促进所有员工的归属感提升,从而推动企业快速发展。

2.2 创新管理理念

其次,相关企业的负责人应该要创新自己的管理观念,不能够永远停留在过去,墨守成规,不懂得进步。如何能够使

得企业的发展跟上时代发展的步伐,就需要相关的负责人通过创新自己的管理观念,学习优秀的管理经验,使得整个企业能够跟上时代的步伐。

当前我国很多企业在销售产品的过程中都是通过传统的方式进行销售,但是这种销售需要通过众多的合作渠道加以维护,并且会受到地域条件等等限制,所以当前我们可以通过直销的方式,在一二线城市快速提高对顾客需求的反应能力,不断的创新自己的管理观念,有效的针对顾客的需求开发产品,提高自身的竞争力。

2.3 加强绿色创新

再者,当前企业的相关负责人应该要积极推动绿色创新,所谓绿色创新指的是在发展过程中必须要注重环境保护,目前保护环境是所有国家的共同目标,绿色创新是产业创新的必然趋势,并且也是有效实现可持续发展的必然途径,如果能够有效地实现绿色创新,就能够有效地降低企业的运营成本,并且减少对环境所造成的污染,符合当前发展的理念,对于企业转型来说有着十分重要的作用,因此企业相关负责人应该要积极推动绿色创新。

2.4 加强人文管理

最后,企业相关人员应该要积极地加强人文管理,从员工的角度出发,构建科学合理的人力资源管理制度,能够有效地调动员工的积极性,让员工们能够为公司企业的发展壮大贡献自己的力量。在发展过程中应该要积极的促进员工们之间的交流,并且加强领导与员工之间的交流,积极听取员工们的意见,让企业在发展的过程中,能够有效结合员工们的意见不断整改,促进企业可持续发展。

3 小结

综上所述,当前在新形势下,企业必须要积极创新自己的经济管理,才能够有效地提高自身的核心竞争力,实现快速转型与可持续发展,在新时代立于不败之地。所以企业的相关负责人必须要意识到形势的严峻性,积极做出创新整改的策略探讨,并且将这些策略应用到企业管理的过程中,让企业在新时代散发自己的魅力。

参考文献:

- [1] 梁海波. 探讨新形势下企业经济管理的创新策略——以某零售企业为例[J]. 现代商业, 2014(32): 167-168.
- [2] 安智博. 刍议新形势下企业经济管理的创新策略[J]. 中国商论, 2015(21): 37-38.

作者简介:

汪衡杰(1974.12—),男,湖南省衡山县人,硕士学位,职称:助教,湖南外国语职业学院研究方向:管理学。