

电子商务在大型国企集中采购中的运用

周丽娜

中国石油物资有限公司(采购中心) 北京 100029

【摘要】当今市场竞争环境日渐激烈,从而企业在此环境中生存与发展越加困难,虽然很多国有企业采取多种措施降低运营产生的成本,进而提升自身综合竞争实力,但企业运行过程中,任何环节都有着非常重要的作用。大型国企在运营中,经常会进行集中采购,因此必须要对集中采购提高重视,同时也要对科学化采购加大研究的力度,引入先进的技术、采用科学的方法措施提升集中采购的质量,同时降低采购成本。文章结合笔者自身中国石油物资有限公司采购中心多年工作经验,对电子商务在大型国企集中采购中的运用进行相关探讨。

【关键词】电子商务;大型国企;集中采购

当今社会计算机网络技术飞速发展,从而人们的生活和生产方式也开始转变,同时计算机网络技术发展也开始促进我国电子商务的发展,进而电子商务已经在我国各个行业各个领域得到了良好的应用,越来越多的大型国企开始使用电子商务进行采购方面的工作,同时提高了对于电子商务的重视。再者,企业运用电子商务进行采购的方式,有效改善传统采购中的多种问题,因此,当今很多大型国企都提高了对电子商务集中采购的重视。大型国企可以通过运用电子商务相关的技术手段,建立符合企业自身情况的电子商务理论体系采购系统,从而帮助企业在当今竞争激烈的市场中提升综合竞争实力,不仅可以有效降低采购成本,同时还可以提升企业投资回报率,游湖企业供应链管理,提升企业管理水平,增加企业效益。

1 电子商务在大型国企集中采购的发展现状

近些年来越来越多的企业开始应用电子商务,并且会建立自有的网站,或者是进行网络交易,通过电子商务的应用,促使很多复杂的产品、商品交易更加简单,同时还有效降低了交易过程中的直接成本,提升了企业的效率。根据平台不同,电商化采购模式可以分为利用第三方建立的采购平台进行采购的模式,以及根据企业自身需求和情况,建立的企业自身的采购平台模式。首先,按照企业实际情况和需求建立的采购平台模式,主要是立足于企业自身需要本身,设计相应的平台而进行采购,通过这种采购模式的应用,可以促使企业在采购工作中相关工作更公开、透明,同时提高了采购的效率,降低了采购的成本。而如果是应用第三方采购平台进行采购,主要是针对企业与供应商之间的采购业务往来,在我国采购市场中,就开始有很多企业开始应用1688平台进行采购工作,并根据相关统计表明当今企业的采购成本占有企业所有支出成本的一半以上,因此,如何有效管理和降低企业的采购成本,对于企业的生存、发展都有着重要的意义。

2 对大型国企采购电子商务化的应用分析

在当今市场环境中,无论是企业自身建立的电子商务采购平台,还是第三方建立的电子商务采购平台都需要非常复杂且繁多的功能,但总体来说,其中最为核心的功能包括询价、供应商、采购需求等管理功能。在企业实际应用电子商务采购平台的过程中,要与企业自身运用过程中应用的其他系统相关联,例如将电子商务平台与企业的数据库管理系统继承,简单来说就是将企业的数据库管理系统与电子商务平台集成;再如企业的工程项目管理系统与电子商务平台集成,从而促使企业的项目工程顺利进行,同时可以确保企业可以更加合理的制定招投标书;再者,企业的合同管理与采购电子

平台进行集成,从而就可以将采购业务、合同管理实现统一化管理。

3 电子商务可以完善大型国企的招标业务

大型国企一般都是以招标方式进行集中采购,首先企业会制定出相应的招标文件,如果要提高采购业务的质量,必须要制定出高质量的招标方案,同时还可以促使采购业务管理可以顺利开展。企业在编写招标文件的过程中,必须要考虑多方面内容,不仅要考虑企业采购的实际需求,同时还要考虑采购工作的相关规范,其中主要包括物资报价及企业资质方面的要求等。

4 电子商务在大型国企中应用优势

首先,大型国企集中采购中应用电子商务可以有效降低采购成本,优化采购流程,提高采购效率,提升对企业供应商的管理效率;其次,可以实现全天候运行,帮助企业增加采购机会,降低采购损失,同时提升企业经济效益。

5 电子商务在大型国企中应用要点

5.1 加强电子商务专业人才培养

电子商务是当今信息化技术飞速发展的必然产物,如果大型国企想要对电子商务集中采购更好的应用,从而提升集中采购的效率和质量,就必须要有足够能力进行电子商务采购管理工作的相关人才,从而才可以更好的对电子商务进行应用。

5.2 加大管理力度

大型国企在应用电子商务进行集中采购过程中,必须要改进传统的采购管理方式,给予电子商务采购良好的指导和辅助,提升电子商务集中采购的基础管理效率,规范化采购流程,提高采购项目质量管理,严格管控采购的所有环节,实现采购过程的动态监督,采取针对性措施处理现存的问题。

6 结语

综上所述,大型国企在实际运行过程中,所有环节都保护企业的生存与发展,无论是采购、生产还是销售环节,因此,大型国企必须要对集中采购提高重视,加大电子商务应用的研究力度,积极采用科学化的采购方式,引入先进技术来降低企业的采购成本,提升企业综合性收益。

参考文献:

- [1]白卫东.电子商务环境下企业的采购管理研究[J].知识经济,2019(24):101-102.
- [2]左晨玉.基于电子商务平台的工程物资集中采购研究[D].东南大学,2018.
- [3]王蔚林.大型企业电子采购的重要意义与完善对策研究[J].中国市场,2018(09):178+182.