

市场经济背景下我国工商管理的发展情况探讨

申慧灵

济宁新材料产业园区管理委员会, 中国·山东 济宁 272200

【摘要】通过研究经营管理的发展,了解产业经营和商业管理的责任和开发情况是有用的。由于诸多因素的负面影响, Jiang 仍对许多商业管理部门的市场经济缺乏透彻的了解。同时,产业和商业管理不承认在对市场经济秩序产生恶劣影响的市场经济中,产业和商业的管理层发挥其价值和作用。因此,在现在的市场经济环境中,第二,需要对经营管理的作用进行彻底的调查和分析, JIN 先生也在研究解决问题的有效方法。本文以市场经济发展过程中的经营管理为中心,对相关专家提供参考和参考。

【关键词】市场经济背景; 工商管理; 发展情况

中国改革开放后,所有主要产业都迅速发展,逐步由计划经济向市场经济转变。在现在的新开发环境中,应该依靠市场经济,进一步提高中国产业、行政部门的经营水平和经营能力。但是,需要采取相关对策处理的经营行政还有很多问题,相关人员需要非常重要。

1 工商管理之中主要问题

1.1 执法力度不足

在企业经营方面,缺乏执法,直接阻碍了经营管理的进一步发展和改善。有些地区的经营管理部门存在严重的执法缺乏,主要表现在以下方面:。首先,漏洞和错误在工业性商业性行政处罚过程中尤其容易发生。产业、商业管理部门对市场产生不良影响时,有必要对相关人员进行制裁。但是,不能有效保证对象和主体的统一治疗。第二,在产业和商业管理部门惩处恶劣行动对象的市场后,实施过程相对复杂,有很多惩罚和过程的缺陷,这直接影响工业和商业管理部门的执法。第三,在执法过程中,地方保护主义可能会受到负面影响。例如,现在,为了实现独自的经济发展,提高自己的财政收入,很多地方自治体都会在一定程度上保护大企业的短期投资。即使大企业违法,他们也几乎看不见。在地方层面上,由于地方保护主义的影响,产业和商业管理很难对大企业实施有效惩罚。即使实行惩罚,因为惩罚不十分清楚,所以大企业很难发生。

1.2 缺乏工商管理人才

目前,在企业管理的实际发展过程中,相对缺乏充分和合格的人力资源;同时,大多数企业和国家行政机关的工作人员缺乏专业精神和专业素质。管理,然而,高技能和有才华的人较少。这直接影响了员工的整体素质。目前,工商管理部没有将有关工作人员的实际机会和工作条件结合起来,这直接影响到他们的工作。作为专业精神等,在目前阶段,由于缺乏高技能人员,工业和商业管理直接影响到健康和稳定的发展业务。

2 市场经济背景下我国工商管理发展措施

2.1 完善管理体制和内部控制制度

从中国实际运用和发展经营管理存在的问题来看,我们必须采取完善、科学、有效的措施。在经营管理系统改进过程中,需要注意监督、管理、注册管理的功能。对于工业商务部来说,所有步行门限都必须设定科学有效。同时,产业商务部为了改善和优化所有主要产业的产业结构,有必要深入了解和调查市场经济的实际发展。同时,为了强化经营、经营功能的广泛运用,为了应对市场经济环境中的经济纠纷和恶性竞争等弊端,有必要采取有效的对策。另外,对于现在的主要地方自治体来说,必须严格限制各个地区的地方保护主义。另外,在完善和完善产业经营部门内部控制体制的过程中,需要设立内部监察部门和内部监察部门,通过内部监察部门加强监察监督。内部监察部门在产业和商

业管理过程中可以起到很好的作用。同时,内部控制小组的设立和改善也是必要的。通过内部控制小组,可以强化内部工作的监督和管理。这样,在市场经济背景下,经营管理服务功能完善,可以有效保证国内经营管理的发展水平和发展水平进一步提高。

2.2 提高工商管理执法力度

目前,第二位分析产业和商务管理的实施情况,为产业和商业管理的当前发展制定了相对详细且科学的方针,需要严格的实施和进一步强化。但是,在现在的市场经济环境中依然存在着不好的市场行动和状况。第二者的细则中,必须规定刑罚的目的、刑罚的目的等。此外,在产业和商业当局的实施过程中,旺格将对不良现象追究责任,干涉市场经济正常秩序的第二人民币将受到混乱程度的处罚。另外,有必要加强市场主体法令的指导和教育。造成市场混乱的第二党工作人员应当加强监管工作,进一步保证执法的有效性。这样,元老就可以在市场经济的背景下实现国内产业、商业经营的发展和改善。

2.3 加强人才全面培养

经营管理才能在促进经营学的发展上非常有价值,具有实用意义。因为现在经营管理人员不足,所以有必要加强人才培养和人才培养。关于录用,现在的经营管理部门有必要对录用采取正确的态度。另一方面,他们需要在每一轮观察和关注候选人的水平和教育背景。在招聘过程中,将面试和笔试相结合,综合调查经营管理才能。我们还需要对候选人的工作经验有全面的了解,并始终遵循选择就业最佳人选的原则。第二,除人才不足外,还要求加强中级人才的培养。在训练过程中,目前的产业和行政部门需要充分了解现任管理者的实际情况,加强作业能力的培养,结合经营人才的实际情况,组织科学、系统的训练。在培训内容方面,我们必须注意专业人士的工作流程、工作内容、执法情况和注意事项。这样,就可以促进目前经营管理才能的综合能力和综合质量,为中国经营管理的进一步发展打下良好的基础。

3 结语

在当前市场经济的背景下,为了实现企业的健康稳定发展,主要企业需要进一步改善自己的经济利益和市场竞争能力。在正常情况下,产业和商业管理部门通常监督企业市场的发展。一旦发现企业扰乱市场秩序,就会对维持市场秩序施加行政处罚。在市场经济发展过程中,产业商务部发挥着重要作用。在市场经济背景下,中国的经营管理的发展,有必要为解决问题采取有效的对策。我们需要进一步改进经营管理系统,加强执法,加强人才培养。

参考文献:

- [1] 吴宇轩. 电子商务中工商管理的作用探究[J]. 电子测试. 2016, (2). 187-187, 197.
- [2] 庄圣强, 汤慧敏, 冯海东, 等. 在线开标系统应用研究[J]. 电子测试. 2016, (2). 179-182, 197.