

探讨如何加强工商管理培训提高企业管理水平

王凯阳

济宁新材料产业园区管理委员会, 中国·山东 济宁 272200

【摘要】如果能适应改革开放以来市场的变化,企业的发展又将达到新的高度。但是,随着企业经营管理水平的不断发展,企业经营管理水平不断提高,要及时抓住市场竞争的机会,在复杂的市场中寻找企业的位置和发展方向,在市场竞争中占有地位,在市场竞争中始终保持着核心地位提高竞争力。

【关键词】工商管理; 培训; 企业管理水平

经营级别的经营水平与企业的发展有直接关系。因此,为了进一步发展,需要提高管理水平的管理能力和业务水平。为了培养和改善企业经营商业能力,最直接有效的方法是加强相关技术和知识的培训。在提高管理团队的相关知识和技能的同时,企业经营培训可以发现企业管理的问题。不断提高管理团队的综合能力和品质,改善企业的系统和规则,促进企业的稳定发展。因此,企业通过培养相关经营者,可以提高企业的综合经营水平,找到市场的独特方向和发展方向。以下是关于经营阶段的主要课题的分析和考察:

1 企业工商管理培训所存在的问题

1.1 重视力度不够

企业的发展必须有经营者的先见。因此,经营团队的综合管理能力对企业非常重要。但是,在现在的企业经营方面,为了提高管理层的综合能力,很多企业都不关注相关经营管理训练的重要性。特别是对于中小企业的发展阶段,这些企业大多只注重学习相关的商业技能。例如,他们太注重营业技能和技能的训练,忽略了提高管理层经营能力的重要性。很多企业没有认识到企业开发经营管理的重要性。他们认为经营管理的训练是浪费时间和金钱,没有真正意义。因此,他们通常不能花时间工作,改善企业的经济收入,学习企业管理和员工管理的技术和知识。因此,现代企业缺乏重视经营管理培训的意识。

1.2 培训师力量不足

有的企业会注意为经营者进行经营管理的训练,但也会花费与经营者相关的参加培训的时间和成本。但是,在我国目前的产业状况下,大多数企业缺乏经营管理的成熟知识,以及与中国行业和商业管理相对应的教职人员,因此培训人员很难找到优秀的管理培训人员。因此,有一支高品质的教练员队伍,能提高员工的工作能力和管理意识。另外,为了企业的发展,很多企业重视企业经营的重要性,但是员工的学习热情不高。为了相关的培训,作为休闲娱乐活动,培训工作比较正式。同时,为了节省相关费用,所采用的训练师的能力不强,无法达到实质性的训练作用。

1.3 管理结构单一,考核形式简单

基于企业经营管理的实际情况,无法达到研修目的和预期效果的研修存在很多问题。经营管理本来的目的是提高员工的品质和能力,但是为了提高员工的品质和能力,可以认为这样的训练已经具体化了。他们觉得只是参加了工作就完成了,不注意训练内容。由于研修期间员工不注意训练,所以大多数情况下,家庭教师都会谈论自己,而且几乎没有与员工的互动和沟通。另外,训练和评价方面没有什么技术性的内容。一般来说,评价内容太难了,考试的形式几乎都是笔试。另外,提问难度非常低,考试规律不严,有很多人互相偷窃、互相学习,最终评估的目的无法达到,不能保证训练的意义。

2 企业工商管理培训问题的解决措施

2.1 加强对企业工商管理培训的重视力度

经营管理培训可以提高企业管理团队的管理水平,进一步增强企业的发展潜力,增强企业核心竞争力,找到激烈的市场竞争

的企业位置。为了提高经营管理能力和提高经营管理的重要性,可以从以下观点出发。第一,相关管理人员和员工应正确认识经营管理培训的重要性,提高员工参与经营管理培训的热情,切实认识员工在经营管理培训中的作用,协助实施顺利培训的动作;第二领导要扮演主角。作为领导,他们在员工之间有着很强的声望和名声。如果领导能领导参加工商管理培训并公布,他们也能在一定程度上激发员工的积极性。同时,指导者的适当奖励也非常重要。奖励可以刺激人,提高训练的实际效果。第三,领导和员工必须改变对产业和商业培训的意见。很多员工和领导都在考虑作为训练的正式的活动。因此,我们必须加强企业员工的培训意识,让每一个人都能了解培训对工作发展的重要性,挖掘员工的潜力,培养优秀的员工可以提高劳动力和员工的综合品质。而且可以提高工作质量和企业管理的整体水平。总之,对企业来说,培训是一种实用的意义,对培训的全面注意对促进企业发展水平有着很大的作用。

2.2 建设培训师队伍

除了为企业员工引进新的专业培训人员进行相关培训外,企业还需要建立自己的培训能力。在某种程度上,教练员队伍的水平也可以决定质量和训练效果。如果企业想长期开发,那就不能邀请外部教练员经常进行相关教练员。因此,企业培训团队的建设是一个重要课题。第一,为了开发和改善企业相关的经营管理教师认定制度,在研修人员的评价中,必须考虑综合性高质量人才中的所有情况。第二,我们必须始终跟随再训练队。研修团队理解最新的知识和理论成果,一边学习新知识一边适用于企业的经营和训练。第三,我们需要招聘更多的人才。在没有地域限制的情况下介绍合适的专业人才,扩大企业的教育资源。第四,企业研修生需要积极参加经营管理交流会,了解行业的最新动向,增加知识,交换经验来改正缺点。也就是说,建立企业的教师培训团队非常重要。

2.3 加强培训方式、内容及考核的改革

目前,影响进修质量和效果的经营管理进修的方式、内容和评价存在几个问题。企业经营培训应当完全结合现代信息技术特征,在训练中积极利用现代信息技术手段,进行基于信息的科技经营训练。同时,形式上应该有几个创新。训练的指导形式可以更加多样化。

3 结语

在中国市场竞争越来越激烈,市场上的企业生存面临着巨大的挑战。为了在市场上稳步发展,企业必须不断提高整体水平和核心竞争力,加强经营管理培训是提高企业发展能力的有效手段。因此,为了实现企业经营能力的持续稳定发展,要不断提高人才培养能力,提高企业竞争力。

参考文献:

- [1]董海燕. 强化企业工商管理培训提升企业整体管理水平[J]. 企业改革与管理, 2016, (2). 80-80.
- [2]郑军. 开展工商管理培训的实践与思考[J]. 中国电力教育, 2001, (1). 62-64.