

国际商务管理中文化价值观的重要性探讨

唐宇驰

成都文理学院经济管理学院, 中国·四川 成都 610401

【摘要】在世界文化中,由于人们受到的文化体系不同,所以对于事物的表现方式也会有所不同,在国际商务管理中,相关的活动也是被不同的文化价值观所影响,所以就会划分为不同的群体,这样的情况会让不同的群体之间产生疏远,在管理意识不强的情况下,会形成沟通阻碍。但是在国际商务管理中,需要寻求到文化的平衡点,这样才能够进行文化以及相关的交流,本文就着重从国际商务管理领域出发,探讨文化价值观的重要性。

【关键词】国际商务管理; 文化价值观; 重要探讨

在经济全球化的发展背景下,国际上的交流肯定是必需的,同时只有不断地交流学习才能获得进步,所以各个国家之间的交流联系也就多了起来,包括经济活动、文化活动以及其他方面的活动,国际商务管理活动也是其中的一种,同时是一种比较特别的形式,是囊括在经济范围以内的活动,在这个活动中,又会有文化之间的碰撞和交流,所以也是一种很好的文化交流形式。但是需要注意的一点就是,由于东西方文化之间存在差异,所以应该注意了解各个国家之间的文化,避免文化冲突引起的不必要后果。

1 文化价值观在国际商务管理中有哪些作用

1.1 价值取向影响理解

在文化差异的影响下,具体的表现之一就是价值观念的不同,所以在价值观念的影响下,对于问题的看法和理解也会有所不同,这样就会直接的影响情感上的交流,容易引起情感上的冲。在国际商务管理中,进行交流的前提是需要了解不同国家的文化传承,然后明白不同的价值体系,由此去进行价值观的理解和磨合,减少因为价值引起的摩擦。由于价值观是对于客观事物的分析,所以在对于人与人、人与事物之间的划分,会更加的清楚,在西方国家,这一人文特性会体现得更加明显,所以西方文化极其看重规则的重要性,所以进行商务管理中,向来是以规则为前提,而不是人的主观意愿去进行。而受中国传统文化的影响,中国人会更加地谦逊、对于竞争的态度也不是那么强硬,其中最为明显的是,西方文化中崇拜个人英雄主义,而中国人崇尚集体主义,对于个人英雄主义不是那么地看重,这就是基本点的不同。当这两者同时出现,由于明显不同的价值观念,就会很容易出现冲突和矛盾,所以需要根据实际情况去具体解决。

1.2 思维方式的影响作用

在文化影响下,思维方式也是其中的一种,同时影响着人的行为方式,在人同外界进行交流的时候,语言、思想以及行为等都会受到思维方式的影响,让人们的表现方式和行为举止也不相同。西方文化影响下的管理人员,思维方式和行为会更加理想,会比较注重逻辑方面。而受到国内思想文化影响的我国管理人员,则会更加地注重事情的整体性,注重整体上卸掉,而不单单是某一方面,思维方式较为综合性。这样不同的思维方式在处理国际管理事务上也会有所不同,我国的商务管理原则则会更多地倾向于将交往的原则以及承诺去进行基本大致的分析之后,然后就会确定交易的大概方向,然后再去探讨具体的细节问题,而西方文化影响下的思维模式则会更加的倾向细节的选择,同时更加注重顺序的问题,会细化到每一个交往的细节。

1.3 风俗习惯的影响作用

在国际商务管理中的一个影响因素是风俗习惯,这表现在具体的交往之中,同时也主要是信仰方式上的不同。比如在我国也许是一些无伤大雅或者是并没有任何关系的行为,在国外文化中,也许就是对于文化或者是风俗习惯的不尊重,在比较严重的情况下,也许还会产生冲突,所以所在国际商务管理中,也需要

注重中西方文化中的风俗习惯,并且要根据实际情况去注意区分。比如说和泰国人民进行商务交往的时候,不能使用左手,因为这在泰国的风俗习惯当中,是一种不尊重的行为,因为左手代表着不够圣洁,但是在我国国家,并没有这样区分,而仅仅只是个人的使用习惯而已。又比如说,在美国文化中对于数字比较敏感,认为很多的素质都是不吉利的,“黑色星期五”及时一个很有特点的代表,一般在星期五,美国很少进行商务往而且在国际商务管理中,对于文化所体现出来的价值观,有时候需要严格到香味方面。比如同样的香味代表的文化意义不同,所以有时候进行国际商务管理的时候,会去严格地控制香味的种类。比如说在阿拉伯国家,由于他们的女性地位低下,所以在商务管理中也不会分配女性,同时和他人交流时候也会尽量地避开女性,谈话会更加地委婉含蓄。又比如在时间观念上,西方文化会更加地注重时间分配上的效率问题,如何在更短的时间做到更多的事,而对于高语境的国家,在时间上的安排就不会那么紧凑,相对更加注重统筹问题,所以在进行国际商务管理的时候,应该注重双方的信仰以及习惯的差异,同时尊重差异性,在商务活动中注意自身的行为举止,避免出现误会的情况。

2 具体文化表现

2.1 文化价值的不同,影响交流沟通

语言是作为交流沟通的工具,在不同的文化价值观影响下,对应的语言也是不同的,同时语言的差异在商务管理中是比较明显的,而在商务管理中,使用最多的就是语言。一般情况下,也很容易因为语言的原因而引起不必要的误会,所以在进行商务管理活动中,这就需要双方根据语言以及文化区进行友好选择。

2.2 基本的管理方式不同

在商务管理中,中西方文化的基本管理模式也是不相同,比如美国对于事情的衡量标准,大多是以利益为基准的,更多地注重的是经济效益,所以在商务管理中,更多的是对事不对人,这样的处理方式好的一点是能够达到高效化的目的,同时对于时间以及经济效益有很强的掌握。会比较直接地表现自己的想法,不习惯通过顾问人以及其他人员参与到商务管理当中,在有些情况下,还可以直接代表公司来进行决定。

3 结束语

通过以上的相关探讨,我们明白在国际商务管理中,文化的不同是必然的,同时跨文化交流的同时应该注意相关问题的处理,特别是国际商务管理者应该慎重自己的言行,因为他们代表的不仅仅是自身,还有背后的文化。同时要注意处理好文化差异的问题,避免一些不必要的后果产生。

参考文献:

- [1] 费楠. 国际商务管理中的文化观探讨[J]. 时代金融, 2016(15).
- [2] 赵群. 国际商务管理中文化价值观的作用[J]. 现代经济信息, 2017(01).
- [3] 徐勃. 文化价值观在国际商务管理中的作用[J]. 中外企业家, 2016(03).