

大宗商品价格“暴涨”

——企业如何化危机为机遇

陶 剑

渤海大学, 中国·辽宁 锦州 121013

【摘要】疫情期间,大宗商品指数的上涨对我国实体经济的发展、金融机构的资金流动等都有直接的影响,最受瞩目的便是企业成本上升的压力导致我国大部分企业经营下滑,影响着我国经济市场的稳定,加强原材料等市场调节、缓解企业成本压力成为稳定物价和保持经济平稳运行的首要事务。本文将从国际大宗商品指数上涨的背景、未来的趋势、对企业的影响以及企业该如何应对四个方面进行研究,针对大宗商品指数上行现象对企业给出相关应对策略和建议。

【关键词】大宗商品;趋势分析;企业发展

1 大宗商品指数上涨的背景

1.1 国际因素

首先是以美国为首的经济体出台众多经济刺激方案,大量货币涌入经济市场,使得以美元为标的的各类资产价格进一步上涨,从而市场上大宗商品行情不断上行。其次是国际环境和自然环境导致的大宗商品原料减少,如受疫情及地区局势动荡影响非洲、南美等全球新兴矿业国家勘探投入减少,美国寒潮天气导致的原油供应减少等问题,共同导致国际的市场供求格局发生变化,疫情得到缓解后的强势需求和供给不足的情况,不断推高产品的市场价格。

1.2 国内因素

在2020年全球疫情大暴发的情形下,我国通过对疫情有效有力的管控和经济方面的调控,国内经济得到了超预期增长,市场运行和商品进出口呈现出了良好的态势。根据海关总署发布的数据,自2020年6月以来,我国出口已连续七个月增长,且其中三个月出现2位数的高增速。^[1]此外中国作为消费大国,其需求的增加在后疫情时代大宗商品价格指数中扮演着重要的角色,中国早已经成为全球大宗商品的第一大消费国。

2 大宗商品价格未来趋势

2.1 实体经济和需求边际双重导向

从目前形势来看,2020年的疫情给全球各国的经济都形成了重创,真正支撑大宗商品的实体经济其恢复还需要很长的时间,美联储虽然采取了1.9万亿美元的经济刺激计划,但是这种刺激方案也仅仅缓解了美国家庭和商业危机,而其货币投放带来的流动性宽松引起的通胀,在实体经济未能恢复的情况下,并不能够支撑大宗商品价格持续上行。其次,正常的需求都是边际递减的,边际递增的需求会把人导向毁灭,“渐渐就满足了”的现象将会逐渐使得需求对象进行转移,也导向大宗商品的价格不会一直上行。

2.2 我国政府积极政策导向

大宗商品价格的持续上行已经给我国的企业造成了进口成本增加等一系列压力,国内的生产链也受到了影响。因此,我国高度重视此次大宗商品指数不断攀升,国务院重要会议上多次聚焦此问题进行研究,4月9日,李克强总理主持召开经济形势专家和企业家座谈会,参会专家和企业家认为,国际大宗商品价格大幅上涨带来企业成本上升压力很大,李克强总理指出,“加强原材料等市场调节,缓解企业成本压力”。^[2]可以看出,我国就大宗商品价格带来的影响已经迅速开展实施相关措施,大宗商品价格持续上涨的趋势不会一如既往不受控制。

3 企业在大宗商品价格持续上涨过程中受到的影响

在大宗商品指数不断创历史新高时,企业的成本压力随之不断增大。在激烈的市场竞争中,原材料的价格不断攀升,部分企业采取了提价的策略应对大宗商品价格的上升,但是轻易提价也意味着同时率先失去市场,因此大部分企业只能将成本的压力自行消化,维持原价或者减少订单,这些导致企业自身的利润空间不断缩小。

另一方面,此次大宗商品价格的持续上涨也引发市场上不同类型的企业、不同的行业之间拉大经营差距。如经营相关商品贸易的企业在此次行情中,因其本身就是低毛利行业,因此在资金方面就会出现运转不周的现象。而中小企业相对于大企业而言,受制于其企业规模,在议价方面的发言权以及应变能力方面都尤为不足,因此在此次行情中很难做到成功抵抗价格上涨的影响。

4 对企业的相关建议

4.1 化危机为机遇,大型企业加快技术创新和高端转型

大型企业作为拥有大型规模、资金雄厚和技术先进的优势,为更好地应对此次风险,可利用其优势进行技术的进一步技术创新,不断优化生产效率。还可利用其优势,通过加速企业高端化、智能化、机械化转型,来缓冲原材料成本上涨带来的不利影响。^[3]此外,对于创新,企业需要舍得出资金投入,只有创新才能推动进步,才能让企业的生产从本质上得到升级,企业的才能拥有更大的生存空间。

4.2 中小企业积极合理利用期货功能

期货市场的风险规避功能目前已经具备了完整的产业链和风险管理的工具,所以中小型企业也应当积极合理地进行企业发展的创新,度过此次大宗商品价格持续上涨的风险。中小型企业需要积极合理有效地使用期货的套期保值功能来进行风险的规避,通过期货的套期保值功能,进行对原材料价格的提前商定,没有原材料的企业也可以通过与供应商的沟通进行未来长单签订的措施。

4.3 修复并完善企业的一体化管理

企业运营中的业务、风控和财务三条线,需要互相融合进行一体化管理。在此次大宗商品风险中,多数公司的风险管理未能及时预判和防范、资源配置未能及时梳理、资金流通周转不灵都是导致企业负盈利的重要原因。因此,企业应当及时的梳理资源配置情况和资金情况,同时构建完善的风控体系,关注市场走势,对风险问题进行及时地发现、预判以及准备应对策略,并对资源和资金进行系统化的梳理找出企业管理盲点,从而保障企业安全地度过风险。

综上,针对大宗商品价格持续上涨给企业带来的成本压力增加、利润空间紧缩、行业经营差距分化等影响,加之疫情的持续,企业在这场危机中更应该化被动为主动,大型企业加快技术创新和高端转型,中小企业积极合理利用期货功能,同时修复并完善企业的一体化管理,不断完善企业自身的防护盾,如此才能成为这场风险中的赢家。

参考文献:

- [1]朱险峰,吴瑞雪.新冠疫情下全球经济发展与价格走势——基于历史的比较分析[J].价格理论与实践,2020(09):12-15.
- [2]路虹.大宗商品火爆年底市场[N].国际商报,2020-12-18(004).
- [3]曹为宇.美国货币政策对中国经济的影响机制研究[D].吉林大学,2020.

作者简介:陶剑(1998—),女,汉族,安徽省阜阳市,本科,研究方向:金融学。