

跨境电子商务小额贸易发展问题及对策

慕芷君

广东省轻工业技师学院, 中国·广东 广州 510315

【摘要】新形势下,随着我国经济实力的不断增强,外贸的数量和数额逐年增加。随着此次经济周期调整,各个国家都陷入了低迷期,但是跨境电子商务却呈现了生机勃勃的景象,给全民的发展注入了新鲜的“血液”,提供了全新的增长点。在发展的历程中,小额贸易风险小,并且具有较高的利润,获得了不少企业的关注。因此,本文首先提出了需要探究的主要问题,之后,结合问题,针对性的构建出科学的解决措施,为以后的发展提供良好的延伸基础。

【关键词】跨境电子商务; 小额贸易; 问题

1 问题的提出

在全球经济一体化的趋势下,电子商务获得了快速的发展和延伸。受金融危机的影响,发展也从快速的增长类型,向着经济和生态协调发展的方向实施转变。虽然说,跨境电商小额贸易风险较小,经济效益较高,但是,还存在着一定的低效率、制度不完善等问题。例如:长江三角洲地区的跨境电商小额贸易不仅具备位置优势,还具备迅速的发展与扩张优势。2020中国长三角出口跨境电商趋势,从过去5年规模增9倍^[1]。

第一,过关效率低,管理方法不足。本质上,从出口贸易的视角看,数额小,一般不会被机构排查,但存在周期长,影响交易的时间;发货慢,效率低,会导致负面评价增加等情况。需要在政府引导下,加大法律的制定,并且保持渠道建设,使用合适的方式解决问题,保持循环性。实际上,管理层认知不足,很难应对突发状况,影响了企业的运营。第二,物流信息的技术水平不足。信息化的时代中,电商贸易加大,信息资源整合较多,与发达国家进行比较,高技术水平不足,缺少整体性,出现了限制性。第三,交易信用易产生问题,由于小额贸易存在规模小、信用有限等现象,调整机制若不完善则会影响颇大^[2]。一般的情况下,小额贸易都是使用的B2C模式,如果信用问题处理不好,就会导致不良的后果出现。例如:阿里巴巴就是受到淘宝假货事件的影响,并且导致信用受损,口碑降低。第四,高素质的综合性人才缺少。小额贸易类的跨境电商人才需要整合基础,不但要具备良好的技术能力,成熟的风险沟通能力,还要有较高的专业的知识储备水平。鉴于以上几点,如何因地制宜改变发展战略?就成为了当前形势下,需要探究的主要问题。

2 跨境电子商务小额贸易发展对策

2.1 提升对应的政策支持

从一定的程度上看,跨境电商的小额贸易需要结合现实的需求,加大政府的引导作用和价值,并且分阶段的实施政策支持。提高优惠政策的覆盖性,不仅需要符合企业的发展,还需要符合制度的支持。需要建立一定的市场地位,扩大规模性,保护自身的实力建设,最大限度的抓住机遇,保持良好的延伸事态,整合基础,加大目标建设,为以后的可持续发展提供良好的发展动力。不同的地区中,还需要结合当地的发展需要,分析短期的计划和长期的计划,提高资金的投入力度,保持行业的延伸和扩展。不断完善相关企业的规章制度,调动相关企业发展的主动性,扩大规模性^[3]。

2.2 建立建新型平台运行通道

在当前的视野下,跨境小额电商贸易需要在合理的分析中,保证对应通关和退税的效率。一方面是为了缩小周期,另外一方面是为了获得更大的经济效益和社会效益。此时,在发展和延伸的过程中,需要使用保税区的方式,简化流程,使用信息化技术,建立新的监管模式,提高人工辅助的主要作用和价值。优化资

源,实施大数据的建设,形成二次对比,优化资源,降低浪费,提高两者之间的沟通力度。此外,还需要有效的将大数据和商品流通相互结合起来,保持信息化的分享建设,加大便利性,提高实惠的力度。遇到退税问题的时候,需要及时的总结,并且提高效率,找到适合的新路径,保护全程化的形式发展,扩大总结,保持促进性,形成健康的局面。

2.3 健全市场监督管理机制

此时,需要在政府的引导中,建立完善的行业市场监督管理体系。打击假冒伪劣产品,杜绝一切抹黑“中国制造”行为,降低知识产权侵犯行为,保持商品的质量性和安全性。提升对外贸易退税及发货效率,构建完善的市场信用机制,保持规范性。建立信用体系,满足《反不正当竞争法》的建设需要。在商品的认证上,需要建立认证标准,减少混淆是非的现象出现。严格整顿行业从业行为,实现系统体系的搭建。使用开放性的信用信息约束下,净化环境,并且达到行业的自律行为建设,建立良好的品牌建设,为以后的品牌发展提供前进的动力。利用全面具体的信用信息,打造良好的企业品牌,保持干净的发展环境。

2.4 培养行业复合型人才

在当前的发展路径中,相关的部门需要整合基础,招聘更多的高素质人才。这部分人才中,不仅需要具备风险管理的能力,还需要具备技术知识能力。跨境电商小额贸易需要在复合型人才建设的基础上,保持深度的挖掘性,提升培训的力度,加大系统性发展与建设。优化薪资结构,增加福利待遇,在整体的基础上,保持成熟的发展路径,达到取其精华去其糟粕的境界。企业还需要将企业文化落实到实际的建设当中,让一些懂技术,知道业务的人才,保持可持续的性的发展。根据岗位的需要,关注人才的针对性,保持潜力的挖掘,适当的引入HRBP制度,实施全面的考核和评价。从另外一个角度看,还需要将绩效和奖金结合起来,让人才的价值发挥出来,为企业创造更多的经济效益和社会效益。此外,还需要加大人才的管理,吸引更多的人才融入到当前的企业发展路径当中,保持科学的发展基础建设。

总结:随着社会的进步,跨境电子商务小额贸易得到了快速的发展和延伸。在不一样的地区中,所带来的国民经济增长点是不一样的。想要在贸易形上实现自身经济效益的最大化,那么就需要秉承科学发展观的主要思想,提高自身的竞争力,为当地的经济注入源源不断的新鲜活力。分析当前存在的问题,建立全新的贸易形式。在多元化的视角下,扩大规模,分析当前的问题,并且立足实际,找到合适的解决路径,保持跨境电子商务小额贸易的健康发展。

参考文献:

- [1]黄议苇,马国华."新常态"下浙江省跨境电商发展的现状,问题及对策[J].电子商务,2019,231(03):30-31.
- [2]李爱玲,何雯.我国B2C跨境电商发展存在的问题与对策[J].商业时代,2019,000(023):139-142.
- [3]刘一沛."一带一路"背景下我国跨境电商发展困境及策略研究[J].生产力研究,2019,000(003):92-96.