

高质量数字化发展视角下“新贵州现象”研究

黄天芸

贵州工商职业学院, 中国·贵州 551400

【摘要】“新贵州现象”是胡鞍钢博士所提出的,是一种贵州精神的体现。贵州通过自力更生,借助于改革开放,实现了自身经济社会各方面的跨越式发展,是一种成功的实践模式。其内涵非常丰富,包括人均GDP增长迅速、凸显产业发展特色,大力发展第三产业,加速创新。通过数字经济、产业变革、人才引入等来加速贵州发展,使贵州的经济发展不断向前推进,产业结构得到调整。到2020年年底,基本实现现行标准下贫困人口的全面脱贫,推动贵州实现跨越式发展的现象。“新贵州现象”体现出经济新常态下贵州所取得的经济社会发展模式及发展成果。在《文化战略崛起后的“新贵州现象”——改革开放40年贵州文化效应思考》中认为,改革开放40年贵州的文化效应,是贵州40年成效的关键因子(徐静,2018)。贵州文化不仅取得了自身建设的伟大成就,更在于其对于全省经济社会发展的综合效应的集中彰显。改革开放40年,特别是党的十八大以来,贵州经济社会发展取得历史性成就,实现了从过去深陷贫困而无法破解的“贵州现象”到今天强大精神动力下以高速增长、绿色发展为特征的“新贵州现象”的历史性转变。在《山地经济是解开“贵州现象”的一把钥匙》中认为,25年前“贵州现象”被提出,但至今仍无学者找到其产生的根本原因(唐思蓉,2019)。当前贵州呈现出“新贵州现象”,得益于城市经济的飞速发展,贵州现象仍在农村地区延续。要消除“贵州现象”,必须找到该现象产生的根本原因,再针对性地提出对策。作者研究发现“贵州现象”出现的根因是贵州高自给率的山地经济,消除“贵州现象”的办法是进行山地经济转型。

综上所述,从国内外关于高质量数字化发展下的“新贵州现象”研究可以看出,当前国外的研究主要集中于经济发展特色以及高质量发展的相关研究方面,国内研究就高质量发展以及“新贵州现象”分别进行了单独研究,缺乏针对高质量数字化发展视角下“新贵州现象”的融合研究,这就使得本文对于高质量数字化发展视角下的“新贵州现象”的研究具有一定的创新性,有利于丰富相关的研究成果。

【关键词】高质量; 数字化发展; 新贵州现象; 研究

1 高质量数字化发展视角下“新贵州现象”的具体体现

1.1 经济发展

“新贵州现象”必将会推动贵州地区经济的发展,因为其注重挖掘贵州地区的特色。在市场经济条件下,贵州民族不进行生产方式的变革,那么其必将会被当前社会所淘汰。对于非山地地区来说,其城市化、工业化、市场化以及全球化程度通常更高,如我国的北上广地区,而贵州地区在这些领域的优势则显然不是十分的明显。贵州地区少数民族聚集,而且当地多山地和丘陵,这些都极大的影响了贵州地区经济的发展和进步。近几年来,伴随着“新贵州现象”的发展和进步,贵州山地城市经济转型的趋势愈发明显,大数据产业、工业、文化产业等新兴产业逐渐取代了传统的山地产业,生产的市场化程度不断提高,自给率降低,商品率则不断提升。以农村地区为例,过去农民都是以自给自足的小农经济模式生存,外出务工的农民比较多,老人以及小孩是农村的主要留守者,通过外出务工农村地区居民的生活水平虽然有所提升,但是其也只能解决温饱问题,农村经济发展缺乏有效的推动力,其落后面貌没有得到实质性的改善。而且,在此过程中还引发了诸多新问题,由于青壮年劳动力大量外出务工,留守在农村的主要是老人和小孩,孩子的教育问题突出,在孩子青少年成长时期,由于缺乏管教,情感陪伴缺失,因此导致许多孩子出现了心理方面的问题,诸多青少年早早辍学外出打工,农村教育水平难以得到有效的提升,无法用知识改变当地经济的发展面貌。而随着高质量数字化的深入发展,农村基础设施得以不断改善,网络覆盖面拓宽,这实际上为农村经济的发展提供全新的契机,农村地区可以积极发展电子商务,在电子商务的依托之下,将当地的特色产品如苗绣销售出去,这样可以有效的提升产品的

附加值,可以有效的改善山地农村经济发展缓慢的不平衡状态。

1.2 产业升级

产业升级是当前贵州发展的新特色之一,在过去贵州主要以第一二产业为主。贵州复杂多样的生态环境,蕴藏着极为丰富的生物资源,生物多样性优势突出。栽培的粮食、油料、经济作物有30多种,水果品种400余种,可食用的野生淀粉植物、油脂植物、维生素植物主要种类500多种,天然优良牧草260多种,畜禽品种37个,有享誉国内外“地道药材”32种,是中国四大中药材产区之一,也是茶叶的原产地。同时,高海拔气候特征使贵州整体具有冷凉性,昼夜温差大,有利于干物质等营养成分的积累,具备发展夏秋蔬菜等的独特优势;境内河流纵横交错,深度切割,地表落差大,对疫病传播阻隔有很大帮助,病虫害相对较少。生态环境良好,耕地、水源和大气受工业及城市“三废”污染较少,具有发展畜、蔬、茶、薯、果、药等特色产业的优势和潜力,贵州正在逐步形成全国重要的“菜篮子”生产基地。而第二产业则以酒、饮料和精制茶制造业,煤炭开采和洗选业,烟草制品业,电力、热力生产和供应业等重点行业增长稳定,非金属矿物制品业,计算机、通信设备和其他电子设备制造业等新兴行业呈现快速发展态势。第三产业如旅游业、对外经济、金融业等虽然也有所发展,但是在过去整体态势却并不是十分的理想。而第一二产业发展过程中实际上面临着诸多阻隔,一方面贵州的交通条件相对落后,由于地形环境复杂,诸多山村在2015年之后才成功通路,因此当地的优质农产品数量虽多,但是却未能有效的销售出去,产品的附加值未能得到有效的提升。而第二产业在发展过程中也遭遇了不同的瓶颈,以非金属矿物制品业为例,其对于资源的依赖度比较高,随着时间的推移,相关资源的采掘

数量不断减少,因此相关产业的发展也陷入了全新的瓶颈。而随着高质量数字化发展的不断深入推进,其则为当地产业生产提供了更多契机。以第一产业为例,过去农业发展过程中,基本上是以小农经济为主,居民自给自足,农业的集中化程度不高,而且农民获取外界信息的难度相对来说比较大,但是在高质量数字化发展之下,可以借助信息化技术对当地农业发展情况进行调研和分析,了解市场上那些农产品处于相对匮乏的状态,而当地气候环境等适合种植何种类型的农作物。同时,还可以借助数字化技术推广和宣传当地优质农产品,促使农产品尽快打开知名度,这样的话,可以实现当地优质农产品规模化、集约化生产,其可以更好的提升农产品附加值,为第一二产业的转型升级提供更多的帮助。此外,相较于第一二产业来说,第三产业的附加值更高,其影响力更大,而高质量数字化实际上对于第三产业的发展也提供了诸多助力,其可以对当地第三产业资源进行优化整合,深入发掘当地现如今有那些优质的第三产业,将现代化信息技术与第三产业融合在一起,推动其朝着更好的方向发展。

1.3 特色凸显

除了以上优势之外,高质量数字化发展视角之下,贵州地区的特色也可以更好的呈现出来,贵州地区的地形地貌独具特色,而且当地以苗族、侗族、瑶族和土家族等少数民族为主,民族特点突出,当地在地理位置、地形环境等方面虽然不如平原地区占有优势,但是当地宝贵的少数民族特色实际上也是当地经济发展中不可获取的优势之一。比如说,当地少数民族居民普遍能歌善舞,民族文化浓郁,富有特色的民族工艺品众多,这些特色文化独具吸引力,对于当地的经济也有着较大的助力。

2 高质量数字化发展视角下“新贵州现象”企业面临的挑战

2.1 创新不足

在高质量数字化发展视角下,虽然给当地经济发展带来了新的生机与活力,但是不可否认的是现如今,其发展还存在有诸多缺陷和不足,其中创新不足是当地经济发展的重要制约之一。要真正的落实“新贵州现象”,使得当地经济可持续发展,那么就需要积极的推陈出新,将数字化与当地的第一二三产业有效的融合,然而实际上经济融合却呈现出融合不完整或者是融合流于表面的问题。比如说,在政府的助力之下,农村地区虽然构建了电子商务平台,但是许多平台却没有真正的运作起来,农民群众的文化水平不高,在捕捉外界信息时,不知道应当从何着手,信息分辨能力差,数字化对于相关产业提供的助力有限,彼此之间的融合呈现出机械化、简单的特点。

2.2 高端人才稀缺

人才是各行各业发展的基础所在,高质量数字化发展视角之下,要想实现贵州经济的腾飞,那么各行各业必须要有更多优质人才做支撑,才能促使当地经济朝着更好的方向发展壮大。然而,实际上,当前贵州地区高端人才稀缺的情况十分突出,究其原因,一方面是因为当地教育水平相对落后,相对于东中部地区来说,现如今贵州地区知名高校数量稀缺,其

只有贵州一所211大学,985高校则没有,优质大学数量少,势必会对当地优质人才的培育产生不利影响。另外一方面,贵州在留下和引进人才时也显得十分乏力,由于地理区位以及发展前景等方面的影响,当地高校毕业的大学毕业生,大部分在毕业之后都选择前往经济水平相对比较好的中东部地区,寻求更加广阔的发展平台。而其他地区的高校毕业生以及高端技术人才,愿意来到贵州发展的相对也比较少。

2.3 基础薄弱

贵州地处西部地区,近些年来,随着国家对于西部地区经济发展重视度的提升,当地经济水平虽然有所改善,但是从根本上来说,其在经济方面还存在有诸多的缺陷和不足,基础薄弱问题十分突出。如60年代提出的支援三线使得诸多国有企业在贵州落户,但是进入到80年代之后,随着国际局势发生变化,支援三线计划的弊端逐渐暴露出来,落户于三线地区的诸多国有企业因为经济、地理位置等多方面因素的制约,所暴露出来的缺陷和问题可谓是越来越多,许多企业纷纷改制,从国有改为民有,部分企业甚至因此而倒闭。而现如今大力发展的西部支援计划,对于贵州经济的发展和进步虽然有一定的助力,但是这些支援计划主要是以外力为主,贵州当地的特色难以有效凸显出来,即便是在高质量数字化发展视角之下,这一类问题依然未能得到有效的解决。

3 高质量数字化发展视角下“新贵州现象”改善对策

3.1 资源对接和引进

贵州地区在农业、工业以及旅游业等多个领域都有着极为丰富的资源,但是实际上这些资源的优势与作用并未充分的发挥出来。因此,为了更好的促进贵州地区经济的发展,发挥高质量数字化技术的优势,就需要做好资源对接与引进工作。首先,贵州当地可以充分发挥西部计划政策的优势作用,积极与东部沿海地区进行对接和引进,比如说,现如今,广东、深圳等地区致力于发展高新技术产业,原有的技术密集型产业由于土地资源以及政策等多种因素的限制,在逐渐朝着其他地区转移,贵州就可以积极的抓住这一优势,加强与这些地区的对接,争取将这些地区的技术密集型产业吸引过来。相较于东部地区来说,贵州在发展这些产业时成本相对较低。同时,在农业领域,贵州还应当积极的提升自身的产品附加值,不能仅仅满足于各类农产品的原料输出,以药材的种植为例,其可以适当对各类药材进行加工,将东部地区优秀的加工技术引入到当地,以提高产品的附加值。

3.2 引入人才

人才对于地区经济发展和进步的作用不容小觑。如上文所述,贵州经济发展过程中遭遇的一大瓶颈就在于高端技术人才匮乏,因此未来其要想更好的助力经济发展和进步,就需要积极引进人才,在人才引进过程中政府要加大政策扶持力度,比如说,在优质人才安家落户时,给予一定数目的安置费,同时在子女教育、父母赡养以及大病医保、职位晋升等方面提供多种类型的支持,通过多种手段吸收优质人才,减少当地优质人才“孔雀东南飞”的现象,这样必将能够对当地经济的发展和进步带来更加积极的助力。

3.3 核心竞争力

核心竞争力是地方经济发展的关键所在,当前贵州地区资源种类虽多,但是从根本上来说,这些资源的核心竞争力却没有被充分的挖掘,未能做到人有我优,人无我有。以当地的特色少数民族文化为例,在旅游业发展过程中少数民族文化虽然有着独特的魅力,但是与其相邻的云南省少数民族文化则更加丰富多彩,而且云南省在经济发展中一直都将旅游业作为自身发展的核心竞争力,旅游可以说是云南省发展的一张名片。基于这样的原因,云南省应当积极学习其他地区的经验,借助数字化技术挖掘其第一二三产业的核心竞争力,构建战略品牌,借此提升自身的影响力,为经济的发展提供更多助力。

总之,数字化技术是推动经济发展和进步的有力推手,对于贵州地区来说,其数字化技术的发展应用和发展还处于起步阶段,要想其实有效的发挥数字化技术的作用与价值,当地还需要做好从资源、人才以及创新等多个方面着手,这样才能切

实解决相关工作中存在的问题和不足,助力当地经济的发展和进步,否则的话,一切都将会成为空谈。

参考文献:

- [1]徐静.从“贵州现象”到“新贵州现象”[N].贵州日报,2018-12-10(005).
- [2]徐静.文化战略崛起后的“新贵州现象”——改革开放40年贵州文化效应思考[J].当代贵州,2018(48):90-91.
- [3]袁燕,苏江元,杨仪,胡俊.跨越式发展的“新贵州现象”——访清华大学国情研究院院长胡鞍钢[J].当代贵州,2016(23):94-95.
- [4]徐静.从“既贫又困”到“贫而不困”——“贫”与“困”辨析中的新“贵州现象”考量[J].当代贵州,2012(17):26-27.
- [5]张丽.回应历史 思考今天 烛照未来——新“贵州现象”再聚各方思想献策贵州发展[J].当代贵州,2012(05):18-24.