

乡村振兴视野下农副产品发展研究

——以泸定县加郡乡房背后村为例

徐 鹏

四川民族学院, 中国·四川 康定市 626001

【摘 要】乡村振兴背景下关于农副产品的发展研究, 主要以泸定县房背后村作为研究代表。根据实地考察, 给出发展建议。

【关键词】乡村振兴; 农副产品; 发展研究; 建议

引言

是以乡村振兴作为研究大背景, 并以实地调研情况和结果为依据, 站在农副产品具有的巨大发展潜力的角度给出农副产品的发展建议。

1 研究背景

1.1 实施产业兴村强县行动, 打造一乡一业、一村一品的发展格局

我国全面推动乡村产业振兴, 要以创造良好的经济效益为核心, 创新产业经营模式为动力, 推进乡村的第一、第二、第三产业相互融合、相互补充; 以加快发展新型农村产业, 打造当地特色农产品作为促进经济发展的重点, 创建出地方特色和价值的产业体系; 以村庄的自然、人文方面的基本情况为参照标准, 优先开发、利用优势资源, 发展壮大当地的特色产业, 打造出能够代表村庄, 具有地方特色、市场竞争力强的农产品。通过建立农村与农民利益紧密联系的运作机制, 促进特色农业产业集群, 打造特色农业产业优势区, 形成一乡一业、一村一品的格局, 塑造当地特色农产品品牌。

1.2 坚持把实施乡村振兴战略作为新时代“三农”工作的总抓手

四川省制定的实施乡村振兴战略的规划, 对全省工作做出指示。在乡村振兴战略的背景下, 产业振兴是促进乡村经济发展的重点工作, 各区要坚持做到科技振兴农业, 打好质量品牌, 效益优先, 加快转变农业、农村发展方式, 构建现代农业生产、经营的一体化, 以此推动乡村产业的振兴。

1.3 发展特色产业, 壮大农业产业基地

泸定县提出了2020年要将泸定建成乡村振兴先进县的目标, 其中冷碛镇团结村、加郡乡安家湾村等14个村创建为乡村振兴先进村。提出壮大产业发展基地的政策, 对已经建成的无公害蔬菜基地、畜禽标准化养殖基地等成果进行巩固, 不断提质增效, 改造低质低效的产业园, 拟定对干果基地提质增效5万亩, 继续扩展农业产业基地。争取到2020年, 建成14.67万亩的现代特色农业产业基地。

1.4 房背后村产业发展状况

房背后村暂时没有列入泸定县先进村的规划。房背后村地形闭塞, 交通不便, 经济发展困难, 以传统自给自足的发展模式为主, 村内农产品、经济产品经营分散, 不容易进行集体经营或者产生规模化效应, 目前的发展较为落后。

所以本次实地调研房背后村的基本情况, 旨在改善房背后村的经济现状, 发展壮大房背后村特色农产品, 经调研团队研究讨论, 给出以下房背后村的基本情况分析, 以及推动发展的建议。

2 研究方法

2.1 实地调查法

团队于2019年3月期间先后两次到甘孜州泸定县加郡乡房背后村进行实地调研, 考虑到调研对象的构成, 经团队研究,

调研前设计好调研提纲, 调研时以面对面访谈为主, 以调查问卷辅之, 通过对村中贫困户、一般村民、示范户、村干部进行调查访谈, 考察房背后村地理位置状况, 村内基础设施, 农作物、经济作物种植情况, 我们了解了村子的产业发展状况。

2.2 文献资料法

团队成员通过中国知网、百度百科、学校图书馆、联系村镇有关人士等多种渠道查询乡村振兴, 产业发展, 房背后村的相关资料和文献, 为调研全程做准备。

2.3 问卷调查法

团队针对调研目的设计一份基于乡村振兴战略下产业发展基本问题的调查问卷。进行访谈调查的同时, 依情况适时向调研对象发放问卷, 据统计, 我们本次实地调研发放调查问卷共20份, 回收率100%。之后对调查问卷的信息进行了整理分析。

3 研究目的地基本情况

3.1 气候条件

地处泸定县境内, 海拔高差悬殊。高山峡谷处, 终年白雪覆盖; 河谷地区四季分明, 冬季无严寒天气、干燥温暖, 夏季气候凉爽。全村平均海拔1500米, 位于半山腰地区, 年均气温15℃左右, 年均降雨量664.4毫米, 年均日照时数为1323.6小时。

3.2 交通条件

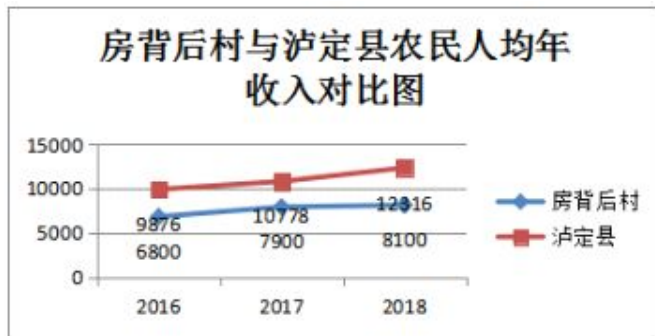
房背后村下辖一个组, 坐落于泸定县城以南35km的大渡河东岸, 仅有一条较为陡峭的公路到达村庄。省道211经过加郡乡境内。



3.3 农产品发展与全村经济状况

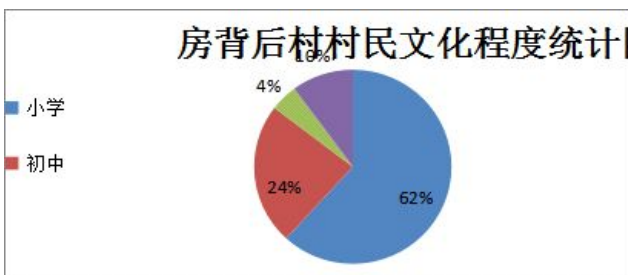
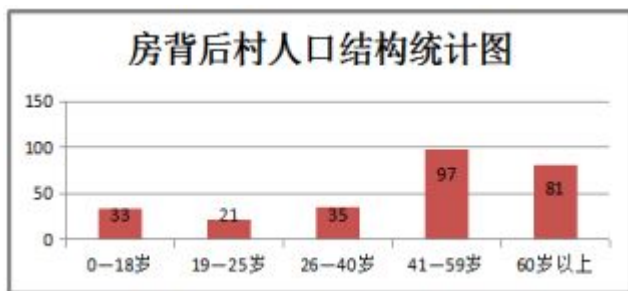
房背后村常住人口共83户267人。全村行政区域范围3.95平方公里, 其中耕地800余亩, 林地5000余亩。主要农作物有玉米、油菜, 产量可观, 但不具规模, 且为季节性作物, 大多用于自给自足, 产品剩余量少, 对经济发展的带动作用很小; 苹果、柑橘等水果不具有特色, 种植规模小, 产量较少, 发展潜力较小; 经济作物有核桃、板栗等, 其中核桃售卖对全村的经济发展作用较大。村民们的收入来源大多以售卖核桃为主。据实地调研结果, 房背后村近三年核桃产量在14000-20000斤之间, 村民年总收入约7000-8000元, 2016年当地农民人均可支配收入为6800

元, 2017 年为 7900 元, 2018 年为 8100 元。



3.4 人口构成与文化程度

全村共 83 户, 约 267 人。其中, 村中较缺乏青壮年村民与村委干部, 村中大多数村民, 包括现任村两委文化程度不高, 多为小学、初中文化。并且村内大多数青壮年外出务工, 非劳动力人口占比较大。



最近几年, 房背后村村干部以泸定县产业发展政策为契机, 以政策为指引, 积极推动半高山地区特色生态农业的发展, 引进“大优 1 号”核桃品种和嫁接技术, 村内的核桃品种较好, 并且通过发展, 如今每家每户均有相当数量的核桃种植面积, 据统计, 全村核桃种植面积有 500 亩左右, 近三年核桃产量在 14000-20000 斤之间。

可是在实际发展的过程中, 该村依然存在以下几点主要的问题:

- ① 村内基础设施不健全, 交通条件落后;
- ② 村委干部、村民文化程度低, 缺乏青壮年劳动力;
- ③ 全村产业发展缺乏规模性, 特色产业不突出;
- ④ 农产品销售渠道单一。

针对这些发展难题, 如何寻找发展的新方法、新路子, 寻找什么样的方法与路子, 如何做到不断发展壮大房背后村的特色农产品、打造房背后村特色产业, 成为全村发展过程中亟待解决的大事。

4 研究目的地房背后村发展特色农产品条件分析

4.1 优势分析

4.1.1 地理气候优势

房背后村地处半山腰, 土壤条件优良, 光照时间长, 昼夜温差大, 有利于糖分积累, 适合季节性农作物的生长。

4.1.2 已经具备的产业规模

房背后村种植的农作物种类繁多, 有玉米、油菜、核桃、板栗、花椒、苹果、柑橘、梨等, 虽然大部分作物种植面积小, 并且种植分散, 但是核桃种植范围较广, 几乎每家都有核桃树, 后山的核桃更是集中连片。据考察发现, 房背后村全村有耕地面积 887 亩, 其中 500 亩左右的土地都是种植核桃, 约占全村耕地面积的 56%。

4.1.3 产品市场潜力

房背后村农产品种类繁多, 大多规模较小, 不具市场影响力。

但其中核桃产业优势突出。当地核桃品种是引进的“大优 1 号”, 具有特色, 薄壳、油份重、肉大, 是核桃中的上等品种, 并且有乌发养颜的功效, 长期食用还有益于提高智力, 深受老百姓喜爱。核桃仁中蛋白质含量高, 有多种人体必需的微量元素、矿物质和多种维生素。随着人们的物质水平、文化生活水平不断提高, 人们对生活质量特别是饮食方面的要求越来越高, 更加趋向于追求天然原生态食品, 房背后村的核桃恰好满足这个条件, 既是绿色食品, 营养价值也很高, 非常具有市场前景。

4.1.4 政策优势

解决“三农”问题是全党工作的重中之重, 所以农业发展具有较多的政策优势。为持续加大、加强扶农政策的力度, 加快农业现代化建设, 全面深化打造现代农村的新面貌, 根据国家政策部署, 决定实施乡村振兴战略, 发展乡村特色产业成为其中的重点, 泸定县政府也正在为发展各村特色产业下功夫, 在这样的政策优势大环境下, 考虑到房背后村产业发展的各方面实际情况, 成立农民专业合作社、申报核桃产业基地能够获得较大的政策支持, 发挥规模效益。

(1) 成立农民专业合作社

政府对建立农村专业合作社的扶持能够很大程度上解决房背后村资金缺乏以及其他方面的问题。国家金融机构应采取措施对合作社提供多渠道、多方面的资金服务与政策性支持; 政府支持、委托农民专业合作社施行建设项目; 中央和地方政府提供资金支持, 信息技术培训, 市场营销等多方面的服务, 并且老少边穷地区优先; 合作社享受国家规定的金融、农业保险、税收优惠、农用地等方面的服务。总之, 成立合作社能够很大程度上解决房背后村经济发展中缺少资金, 人才匮乏, 技术落后, 销售困难等问题。

(2) 申报核桃产业基地

申报产业化发展项目能够获得国家财政、技术等各方面的支持。同时建立产业基地, 能够带来规模效应, 增加核桃产量, 打造房背后村的特色产业, 解决当地经济发展所面临的实际问题, 推动周边地区经济的发展, 带动房背后村村民、周边村村民共同脱贫致富。

房背后村的实际情况符合申请产业基地的政策条件。该村位于半山腰, 村里几乎每家都有核桃树, 后山的核桃更是集中连片, 集中治理后能够有效改善当地生态环境, 提高核桃产量; 全村薄皮核桃种植面积达 500 余亩, 少部分土地闲置, 未能利用起来, 可以将这部分土地资源充分利用起来, 按照相关规定划入核桃基地; 村中后山有水库, 能够保证灌溉水源的供应。

4.2 劣势分析

4.2.1 技术缺乏

房背后村依靠传统种植经验, 靠天收成, 产量不稳定。由于其地理位置较为偏远, 仅有一条省道经过附近, 与外界信息交流困难, 缺乏对技术方面的认识, 技术引进难度也较大。

4.2.2 人才缺失

(1) 人才流失, 青壮年“真空”

由于地理位置、经济发展状况等多方面因素的影响, 房背

后村的基础设施不健全, 社会保障体系也未能完善, 医疗卫生条件较差, 对人才吸引力小。加之人口老龄化严重, 平均每家每户都要供养一位老人, 村内条件无法满足青壮年对经济、文化、以及个人价值实现等方面的追求。所以大多青壮年选择背井离乡到州内发展水平较高的地区, 例如泸定县城、康定市等地。或者去东部沿海城区等较发达地区以谋求更长远的发展。这导致房背后村人才外流严重, 年龄层呈现出“两头大中间小”的局面, 造成其“空心化”问题严重。

(2) 缺少吸引人才的条件

村内经济状况落后, 基础设施不健全, 社会保障体系有待完善, 加之地理位置偏僻, 没有能力吸引外来高素质人才。

(3) 留村人口受教育程度有限

村内村民普遍学历较低, 其中大专及以上学历占比10%, 高中学历占比4%, 初中学历占比23%, 小学学历占比63%。当前是互联网、大数据时代, 各种新知识、新技能、新思想传播快速, 考验着村民的学习能力和理解能力。从目前的村民文化程度来看, 房背后村人才的培养具有极大的障碍。

(4) 当地农民思想观念落后

农业是立国之本, 其历史文化悠久, 传统的小农经济、男耕女织的思想观念根深蒂固, 虽然身处社会主义新时代, 但受到房背后村的历史和地理环境等多方面因素的影响, 大多数村民的思想观念仍然落后, 且对现有生活模式已形成惯性思维, 对新思想的接受度较低, 想要实行一定改革不易。

(5) 专业技术性人才缺乏

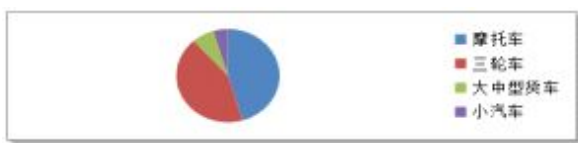
受文化程度限制, 房背后村村民对核桃种植技术的掌握程度仅限于传统的浇水施肥, 没有掌握核桃培育种植技术, 也没有管理核桃林的执行方案, 这对核桃产业的发展形成了较大的限制。

4.2.3 资金来源渠道单一

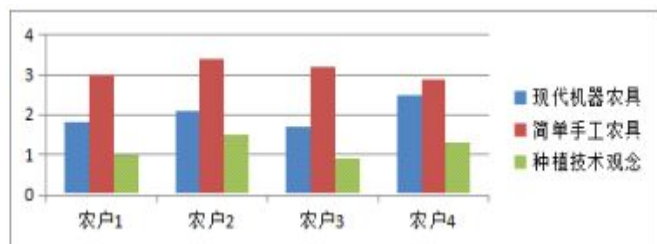
全村常住人口83户, 其中建档立卡贫困户10户, 将近于全村人口的1/8, 近年来该村人均可支配收入少, 相比于其他村仍然存在着相对贫困, 资金缺乏影响全村经济发展, 处于发展瓶颈期。然而要想打造房背后村特色农产品产业, 农业技术的普及与应用, 吸引年轻人返乡工作以及引进农业方面的专业人才, 产业分散不成规模, 打通特色产业销售渠道, 带动其他产业发展等问题亟待解决, 这些问题的解决无不涉及到资金的使用, 因此如何筹集资金成为解决房背后村产业发展, 村民脱贫致富的关键问题之一。

4.2.4 基础设施不完善

(1) 房背后村人口85%以上的主要交通工具是摩托车、三轮车。而中、大型的交通工具的使用率不足5%。



(2) 另外, 农用机器设备落后。房背后村的农作物产量不稳定, 很大原因是仅采用传统的生产方式, 房背后村基本没有现代农业生产设备。



(3) 居住、娱乐设施情况较差, 村内基本没有可供游客娱乐、休闲的场所, 不具备吸引游客前往的条件。

(4) 村内交通条件较差, 产品运输极为不便。

4.2.5 产品营销方式单一

房背后村农产品销售渠道单一, 基本就近销售, 村庄离最近的乡镇集市远, 运输成本高, 产生的利润较低。偶尔会有小贩自发进村收购农产品, 但收购价格更低, 以致大多农产品存在滞销现象, 经济效益损失极大。

4.2.6 产品经营不具规模

村中土地分散, 基本是各家单干, 经济发展形成较为分散的模式。没有共同发展的意识导致村中农产品难以形成规模, 不利于形成规模效应。

4.2.7 成立农民专业合作社将面临的问题

(1) 村民们不愿承担风险, 不支持成立合作社

加入合作社需要成员按章程出资, 部分村民们本身经济状况不济, 没有相应的能力加入合作社; 部分村民具有经济能力, 但碍于不明白合作社成立的意义, 潜在的经济效益不明显, 不愿意承担入社带来的风险等原因, 持观望或者反对态度, 不愿意加入合作社。

(2) 缺少有知识、有号召力的发起人

设立合作社需要制定章程, 它涉及到人力资源管理、财务管理、法学、社会学等方方面面的专业知识; 申请成立合作社需要向有关政府部门提交一系列材料, 这过程中可能会遇到很多麻烦, 发起人必须承受心理、身体的双重压力, 召集大家一起跑腿办事, 但房背后村村民中缺少这样的既有科学文化知识又有为人处世能力的人才。

4.2.8 申请核桃产业基地将面临的问题

(1) 涉及到土地与经济作物, 村民们不支持基地的申报。部分村民的核桃树和土地将划入种植基地, 统一管理, 这样可能导致他们不支持种植基地的申报。

(2) 缺少有专业知识的带头人

申报基地的前期准备工作程序众多、纷繁复杂, 其中项目申报书的撰写就是一项专业性较强的工作, 需要考虑到全村经济发展、村民的实际情况等方方面面, 而且带头人要承担各方的压力, 房背后村缺少这样的人才。

4.3 SWOT 分析

内部因素	优势 (Strength) 自然环境条件优越; 市场前景好; 品种优势。	劣势 (Weakness) 种植技术落后; 劳动力缺乏; 销售方式单一; 交通条件落后。
外部因素		
机会 (Opportunity) 乡村振兴政策支持; 互联网+的高速发展; 政府大力支持; 市场潜力大。	SO战略 抓住政策优势, 利用地形气候条件, 合理发展核桃产业。	WO战略 利用发达的网络条件, 完善基础设施建设, 增加核桃的销售渠道。
威胁 (Threat) 其他地方核桃产品的市场竞争; 销售渠道狭窄; 发展模式分散; 缺乏知名度。	ST战略 落实乡村振兴政策; 加强当地基础设施建设; 推动当地实现产业化发展; 增加当地农产品的销售方式; 加强对农业种植培育技术的培训; 凝聚社会力量参与解决资金问题。	WT战略 提高规模, 加强管理; 加强宣传力度、打造特色产业品牌; 加强创新, 改变传统销售模式。

通过实地调查和农产品发展对比分析,房背后村核桃种植的经济效益大于季节性作物油菜和玉米。其次苹果和柑橘等水果作物与其他地方的苹果和柑橘等相比,在泸定县内并不具备市场优势。

而相对于核桃来说,房背后村种植的核桃具有品种优势,薄壳、油份重、肉大,为核桃中的优质品种。在近几年的发展中,该村核桃已经具备一定的种植规模、产量与消费市场,具有发展前景,市场潜力较大。

针对房背后村核桃种植技术落后、劳动力缺乏、营销方式单一、交通条件落后的问题,可以采用加强当地基础设施建设、推动当地实现产业化发展、增加当地核桃的销售方式、加强对核桃种植培育的技术培训和指导、成立合作社、申请核桃产业基地等措施。

所以发展特色核桃产业能够为房背后村带来极大的经济效益,推动房背后村的经济的发展。

5 推动房背后村农产品发展的建议

5.1 构建“人才+互联网+高校+政府”模式

5.1.1 利用房背后村的网络资源,发挥“互联网+教育”的作用

利用大数据教学,突破传统的时空界限,拓宽培养人才的视野,坚持无论年龄学历、家庭背景以及经济状况都可以接受适宜自身文化水平的学习,采取集体培训与自学相结合等多种形式,倡导房背后村人人学习、家家进步的良好风气,重点学习农业技术和国家惠农政策,争取将现有的人力资源开发到极致,培养出有水平的新型职业农民。

5.1.2 加强与当地高校的合作,构建“高校+乡村”模式

尤其要注重培养和引进一批技术性人才,进行技术指导,提高村民种植核桃的技术,提高产量、把控质量,争取依靠当地核桃成品形成品牌效益。

5.1.3 开设农民夜校,对村民展开技术知识理论培训

培训的内容与方式方法,要因材施教、因地制宜,根据房背后村村民和当地自然人文环境进行,培训、培养的费用尽量公款承担,降低村民的经济负担。鼓励高校相关专业的学生进行实践服务,或由政府和高校联和主持创办公益性培训机构,给房背后村村民提供长期、稳定的理论技术的支持与服务。

5.1.4 政府制定完善相应的激励机制

(1)对有一技之长且在当地具有一定带头影响力的人,由党政专项部门关注其个人的生活,工作,以及配偶的就业等情况,为他们提供一定的特殊待遇,例如补偿其子女的入学费用,确保人才留在当地。泸定政府推动房背后村的金融信贷结构和农业保险完善,为村内部分有偿还能力的青壮年人口提供小额贷款,支持他们创新房背后村特色核桃发展模式,并为购买保险农户的农产品生产提供相应保障,提高市场风险抵御性。同时辅助拓宽房背后村的就业道路,吸引当地人才回流。

(2)建立村级人才配置、人才互用机制。提升人才使用的公平性与效率性。将泸定县各级政府机关的职位的任职情况实名登记,短期内将多余的政府部门或其他较发达村落的人才共享与流转到房背后村及其他贫困乡村作为脱贫主力军,推动当地有潜力的产业项目发展,以便带动周边地区的经济发展。

(3)积极在本地高校宣传,鼓励毕业生参加“三支一扶”活动,倡导“大学生村官”项目的落实,为房背后村特色农产品发展提供人才保障。为项目期满的毕业生提供就业优惠政策,鼓励他们留在当地就业。同时,将免费师范生政策拓宽到农业,医疗等领域,公费生必须在毕业后无条件到所分配的相应乡村单位工作一定年限,通过政府的力量为房背后村的振兴培养多批优秀人才。

(4)房背后村经济贫困家庭多,受学阶段孩子大约有50

人,其中留守儿童4人,单亲孩子3人,困难青少年2人,急需得到政府的帮助与支持。政府辅助募集社会资金,根据家庭意愿供养经济贫困的特殊家庭子女从中学到大学的定向学业资助,培养留乡合同人才确保新生年轻力量储备充足。

5.2 建立农民专业合作社

5.2.1 村干部带头,积极鼓励村民入社

村干部首先要做好自身的思想工作,构想好合作社成立的具体事宜,有条件成立合作社时带头入社,然后挨家挨户向村民们讲解成立合作社的想法与措施,意义与好处,鼓励其他村民入社,帮助愿意加入但经济状况有限的村民入社。在愿意入社的村民人数很少的情况下,保证有五名以上符合中华人民共和国农民专业合作社法规定的成员共同发起成立合作社的倡议,让一批人先致富,然后带动其他人入社。

5.2.2 村干部联合多方力量成立合作社

(1)向地方政府反映困难与诉求,争取得到扶贫办法律顾问或其他相关人员下乡或线上指导的机会,积极寻求政府政策方面的支持

(2)采取高校+合作社模式,成立合作社的过程中求援于地方高校,获取地方高校在人才、知识方面的支持与帮助

(3)积极联系村中外出打工的年轻村民,引导他们返乡工作或者做好家人加入合作社方面的工作

(4)联合周边经济状况类似的乡村共同成立合作社,各村村干部分别牵头做村民的思想工作,争取进一步扩大合作社规模,实现产业发展的集聚效应。

5.3 申报核桃种植基地

5.3.1 村干部或者合作社带头,做好村民思想工作

村两委干部提前做好基地申报的准备工作,向不同意的村民们讲解申报种植基地的想法与措施,尤其是意义与好处,获得支持。

5.3.2 村干部或者合作社争取多方支持

(1)向地方政府反映困难与诉求,争取得到扶贫办法律顾问或其他相关人员下乡或线上指导的机会,积极寻求政府多方面的支持。

(2)采取高校+合作社模式,申报种植基地的过程中求援于地方高校,获取地方高校在人才、知识方面的支持与帮助。

(3)积极联系村中外出打工的年轻村民,引导他们返乡工作。

(4)邀请其他村的加入,各村村干部分别牵头做村民的思想工作,争取进一步扩大基地规模,实现产业发展的集聚效应。

5.4 产品销售模式

5.4.1 线下销售模式

(1)乡村+政府+学校+公司

极力争取获得政府的支持,加强官方渠道的宣传;当学校、公司等较有实力的合作方开展大型活动时,赞助相关核桃产品,以达到推广的作用;房背后村的核桃产品天然无添加,健康营养,通过推广,建立自己的品牌。

(2)合作景区、周边示范村

房背后村周边有个国家级景区,每年3、6、9、12月是旅游旺季,人流量都很大。核桃九月成熟,抓住景区的人流优势,向景区供应包装精美的核桃产品和散装核桃等产品,或者向景区申请入驻,设立专门的销售点。和周边示范村开展合作,通过他们的名气宣传房背后村的特色核桃。

(3)吸引外客

做好村内季节性产品的售卖,旅客来房背后村参观旅游时,要积极售卖并宣传特色产业。

5.4.2 线上销售模式

(1) 互联网销售模式

将房背后村的特色核桃产品上架网上商城,向当地电视台寻求合作,通过电视台为房背后村特色核桃做宣传。

(2) 微商销售模式

充分利用手机QQ、微信覆盖的优势,通过实时发表动态宣传特色核桃,还可以向朋友圈、好友介绍产品,甚至借助手机QQ和微信销售;创建房背后村特色核桃微信公众号,对核桃生产的全过程进行推送更新,让顾客安心放心。

(3) 房背后村特色产品APP

借鉴开心家园APP的销售模式,在线操作种植养成、发送到家等模拟实际的操作,让广大用户感受到乐趣的同时,推广产品。

(4) 抖音短视频

录制抖音短视频,为房背后村核桃产业打广告,宣传产品。

(5) 明星效应

跟明星达成合作,吸引更多人的注意。

5.4.3 合作社+公司模式

通过合作社的运作,与农产品加工公司合作,对农产品集中加工处理,扩大规模,形成产业链

5.5 解决基础设施

5.5.1 政府层面

(1) 加大财政补贴力度

当地泸定县政府应结合房背后村等农村制定相应措施,给予重点支持,采用因地制宜的原则,推动房背后村基础设施建设的进程。其次积极响应中央的“产业扶持、乡村振兴、精准脱贫”等相关政策,重点突出,发挥完善基础设施对周边村民的积极带动作用。同时当地政府要做到在扩大城市和工业基础设施的服务范围、服务领域时,让以房背后村为代表的农村分享城市和工业基础设施,建立城市与农村之间的有机联系,使其基础设施成为城乡沟通联系的渠道。

(2) 当地政府应完善相关立法和管理机制,进行基础设施建设项目监管

确保专项资金的安全使用和房背后村等农村的基础设施建设工作的落实。同时政府定期开展跟踪管理维护工作,对建设基础设施时的资金流通及方向、工程设计、建设开工等相关关键环节做到透明、公开,避免出现基础设施建设无法落实的现状。

(3) 政府应积极开展群众工作,激发群众活力,从根本

上促进农村基础设施建设的贯彻落实

鼓励房背后村村民以主人翁的身份积极参加农村基础设施改造工作,调动农民对于村内基建的积极性、主动性。同时更应该深入到农村群众中去,了解农民思想,以确保制定的政策能够符合实际,真正促进当地农村发展。

5.5.2 房背后村层面

(1) 当地干部

积极发挥村委干部的模范作用,引导、带动村民为建设农村基础设施提供支持。同时构建“当地政府—村干部—村民”的三级联动机制,由当地政府对村干部进行种植技术培训和现代科技农业机械的普及教育,再由村干部对当地村民通过开展培训小班的形式普及更多的现代科技农业知识和技术。

(2) 村民

村民自身应提高自身能力,敢于接纳和引用新事物。做到积极配合政府帮扶工作,避免出现“得过且过、事不关己”的思想。充分发挥自己主人翁的意识,提高建设积极性。

6 结语

通过对房背后村的实地调研,我们团队发现该村在经济发展过程中面临着诸多问题,特色产业不突出、专业人才缺失、农产品销售渠道单一等,针对这些问题,团队结合房背后村的实际情况,运用互联网、大数据信息搜索分析、理论模型分析等多种工具,提出了多方面、多层次的发展建议,希望能够给房背后村的特色农产品发展带来一些启示。

参考文献:

- [1] 彭傲天.乡村振兴视角下河南农产品地理标志发展路径研究[J].河南科技,2020,v.39;No.722(24):94-98.
- [2] 吴群.乡村振兴视域下农业创新发展的主要方向及对策研究[J].经济纵横,2018,395(10):73-78.
- [3] 徐增耀.浅谈农副产品加工业助力乡村发展的对策[J].南方农业,2020,014(006):79-80.
- [4] 辛华刚.牢记初心,抱团发展,做强合作社,助推乡村产业振兴——宾川县宏源农副产品产销专业合作社抱团发展典型案例[J].经济管理文摘,2020,No.739(01):20-21.
- [5] 关畅,张玥.基于SWOT分析的河北新发地农副产品物流园发展对策研究[J].中国市场,2019,000(026):165-166.

作者简介:

徐鹏(1997-),男,四川岳池人,杭州师范大学中国哲学专业研究生在读,研究方向:儒家哲学,乡村治理研究。