

物流可持续发展战略下“互联网+物流”服务研究

蒋 昕

陕西服装工程学院经济管理学院, 中国·陕西 咸阳 712046

【摘要】“互联网+物流”理念的提出,为国内物流行业的发展提供了很大的机遇与新的挑战,对于国内物流行业的可持续发展提供了重要的意义。在“互联网+”的时代大环境下,整个国内物流行业的服务模式,已经发生了本质的改变,但是如今的实际发展现状来说,还是存在着不少的问题。“互联网+物流”战略理念的提出,为解决这些问题提供了理论基础依据。本文主要通过阐述在物流可持续发展的战略理念下,从“互联网+物流”的服务研究着手,基于国内物流发展的现状,有针对性的提出服务发展的策略,为物流行业的可持续发展奠定坚实的基础。

【关键词】物流行业; 可持续发展; 战略思想; “互联网+物流”; 服务研究

近些年来,随着时代的进步,社会经济的发展,国内物流行业的发展更是愈来愈快。在国内生产性的服务领域内,物流行业,便是最重要的构成部分。特别是近些年来,国家社会市场层面,对物流行业的关注度愈来愈高,其产业地位、社会地位更是逐渐提升,目前已经成为了国民经济的重要支撑。如今的国内物流行业,正处于高速发展的时期,怎样令其能够可持续的发展,才是当下该行业重点关注的要点。“互联网+物流”服务模式,为物流行业的可持续发展,提供了新的契机和新的发展思路。互联网信息时代的到来,更是促生了该行业的新兴发展。对于传统的物流行业来说,加入互联网后的物流,无论是发展形式,还是发展方向,都发生了本质的改变。虽说现如今国内物流行业的发展,还存在着诸多的问题,但是相信只要能够正确的认识到这些问题,有针对性的将其解决掉,那么对促进该行业的可持续发展,也有着十分重要的意义。

1 “互联网+物流”服务研究概述

“互联网+”理念的问世,最早是在十年前提出的,不过在那个时候,这一个概念,并没有被人广泛关注的。自从国内知名的互联网公司腾讯企业,为推动社会经济的创新发展,提供了与“互联网+”战略理念相融的议案,自从这一个议案被提出后,此概念才在社会大众的视野里,取得了普遍的关注。从“互联网+”本身的概念来说,它不只是代表一种新型的经济形态,同样,更是一种新型的生产模式。在社会主义市场经济生产要素的各项资源配置中,互联网,本身就具备了优化、集成的作用,将此概念创新的成果与社会市场经济中的各行各业领域所融合,不仅有利于社会实体经济的发展,还为“互联网+”融入社会经济奠定了坚实的基础。

2015年是一个特殊的年份,也是“互联网+物流”这一理念被明确提出的时期,在这一战略理念下,要求对物流信息的服务平台加快建设发展,以此来实现行业领域之间的物流跨越,不断的推进物流供应、需求信息的接收效率。此外,国家政府还积极的鼓励在物流的领域中,对云计算、大数据这类先进概念的应用,建立智能物流仓储系统,提升物流服务自动化的水平,最大程度的降低物流运输的成本,提升运行的实际效率。在“互联网+”中,互联网并不是最核心的内容,最核心的内容则是“+”这一部分,通过“互联网+”,能够展开更多业态的创新、管理模式创新,这些都会给传统物流行业带来很大的冲击,同样,也会对物流行业未来的发展内容、发展方向带来更多的影响,为物流行业的可持续发展奠定坚实的基础。

2 “互联网+物流”服务研究措施分析

在现代化社会的不断发展、科学技术的不断进步之下,传统的投入高、效率低下、科技落后的物流服务模式,已经无法再继续适应现代化社会经济的发展,所以从这个角度来说,企业需要结合自身发展的实际状况,引进先进的技术、管理思维,来

持续不断的推动现代化物流行业的发展。“互联网+物流”服务模式,就是在这个时代背景下而诞生的。

2.1 转变发展形式,打造新型服务模式

国内的物流企业首先应当转变传统物流服务的模式定位,逐渐朝着“互联网+物流”的综合服务方向转变,积极打造新的服务模式。此外,企业还需要强化对物流网络平台的布局,重视这方面的发展,根据物流领域的核心来说,企业需要强化对标准产品服务平台的重视度。所以从这个角度来说,企业必须要改变传统物流行业的粗放式发展模式,积极主动的引导市场,打造智能化、智慧化的物流信息系统,实现物流企业与“互联网+”的深度融合,最大程度的提升物流企业的运转效率。此外,在国内的物流市场中,作为龙头的企业,需要科学、合理的将所有的资源整合在一起,加快互联网与物流的融合,建立一个开放型、共享型的平台,实现国内物流市场的统一,最大程度的降低物流的成本。

2.2 强化创新驱动,大力培养人才

人才,是企业发展的核心竞争力,“互联网+物流”的服务模式,更是离不开专业人才的支持。互联网企业,是形成“互联网+”的实际载体,为了能够更好的顺应时代的发展,建立健全信息咨询体系机制,此外,企业需要建立人才交流机制,也可以与高效建立深度的联系,强化培养物流专业复合型人才的培养,打造一比一的实训基础,锻炼人才的实践操作能力,建立一只专业的物流人才队伍。

3 结束语

总的来说,国内物流企业还需要强化对物流信息服务平台的重视,从根源上创新企业的运营机制。随着国内物流行业信息平台的多样化,很多与物流相关的APP应运而生,令人与物品之间的联系愈来愈紧密。企业需要健全物流软件的研究开发利用,可以利用大数据、云计算进行智能分析,根据不同客户的类型,转变物流的服务模式,最大程度的提升物流服务的质量与效率。此外,物流企业还需要转变传统的盈利模式,通过物流APP,实现商业模式的改革创新,对区域的物流网络、海外的物流网络积极的建立、拓展起来推动物流服务网络体系的普及、广泛,为物流企业的可持续发展奠定坚实的基础。

参考文献:

- [1] 金伟含. 互联网经济发展对相关产业影响分析[J]. 商场现代化, 2016(18): 60-61.
- [2] 张颖川. 新机遇. 新战略, 新未来—记2015年中国物流装备产业发展大会暨中国物流装备企业家年会[J]. 物流技术与应用, 2016(01): 211-214.

作者简介:

蒋昕(1998.2-),男,汉,陕西神木人,本科,从事物流规划与设计、物流管理、物流业运作研究。