

# 关于高校消费者快递包装的回收与利用研究

孙亚琪

沈阳师范大学国际商学院, 中国·辽宁 沈阳 110034

**【摘要】**随着环境污染问题的日益加剧,我国对生态环境的保护也愈加重视。如今,各大高校的快递回收问题引发广泛关注,大量废弃包装不仅污染校园环境,也严重悖反了我国提倡的环保理念。快递包装的合理回收与利用不单是解决校园环境污染的一个重要方面,也是打造社会生态文明的必经之路。所以,解决此问题迫在眉睫。本文主要从高校快递包装现状、存在的问题及建议进行了探讨,并提出了解决问题的几点意见。

**【关键词】**快递包装; 高校; 环保

## 1 高校快递包装现状

据统计显示,我国现阶段82.65%的网民具有网购经历,其中18到24岁的高校学生网络购物人群达到总体人数的55.57%,由此可见,我国大学生是现阶段网络购物的主流消费群体。如此庞大的消费群体产生的快递包装也是极为庞大的数字。近年来我国快递业务量增势迅猛,2018年全国快递服务企业业务量累计完成507.1亿件,同比增长26.6%;2019年,全国快递业务量完成635.2亿件,同比增长25.3%,连续6年稳居世界第一。截至2020年11月,我国当年快递业务累计量为741.1亿件,同比增长30.5%。与快递业务同时增加的是随之产生的大量包装,当前市场可用作包装的材料众多,如纸张、塑料、木材、钢铁以及特殊材料等。根据顾客购买的商品类型不同,进入快递环节所选择的包装材质就会产生差异,目前被广泛应用于快递包装的材料是纸制品和塑料制品,如纸盒、塑料薄膜等。

而这些包装的处理、回收与利用成为了当前环境治理一大问题,其中尤其以塑料制品的处理为难点。当前针对塑料废弃物的处理方法主要有两种:填埋和燃烧。可是由于塑料本身的特点,自身很难进行分解,由于质量较轻,容易随风在空气中飞动或浮在水面上,造成污染的扩散。因此,人们通常建设填埋场,对其进行卫生填埋,但与此同时也增加了土地资源的负担,而焚烧产生的气体不仅会污染大气,有些还会产生对人体有害的气体。

当下,高校快递现有的实践通常是包装盒子丢弃点设置在快递点附近,但是人员管理和关注尚未做到及时,回收情况较差。另一种方法是学生自主拆卸包装并丢弃,通过清洁处人员处理。这种快递包装很难再次使用,但是会被回收再加工。

## 2 当前快递回收与利用存在的问题

### 2.1 包装的回收率低,群众关于包装回收方面意识薄弱

据不完全统计,64%的人在收到快递后直接扔掉包裹,21%的人选择保留包裹用于重复使用,还有一些人会保存包裹作为废物出售。由此可见,快递包装在实际应用中的重复使用率还是非常低的,其实在企业中包装用于二次回收的概率也较低。在调查中,大多数人选择丢弃包装的原因是包装不仅占用家里的空间,同时回收的价格又低,人们不愿在回收包装上浪费空间和精力。而电子商务企业和快递业不愿进行包装回收的原因主要有快递公司没有过剩的财力和物力进行这种特殊的回收,同时回收的快递包装会有一定的磨损率,企业还要对这些包装进行请加工处理等。所以,为了避免风险,快递公司并不积极回收纸箱。与此同时,消费者的环境保护意识也还不够,包装回收的意识更加薄弱。

一方面,传统的生产方式导致了一种管理思维模式,即生产优先与管理。受此影响,物流回收包装的新理念在推进时,常常会遇到较大的阻力。从另一方面来说,人们虽然意识到物流回收包装具有较大的经济效益和前景,同时对环境保护也有重大价值,但是没有意识到它涉及到的广泛领域,同时也不确定对自身的好处是否足够大,从而导致对回收包装的理解不足。

### 2.2 企业缺乏相应的专业管理部门,回收物流机制不完善

就目前情况来讲,回收物流机制在我国尚未得到广泛重视和普及,这不仅仅是指在行政管理体系层面同时也是指在市场体系层面。由于缺乏相应的机制引导,许多企业对开展回收物流缺乏动力。此外,回收物流涉及领域众多,这使得相关部门无法明确划分权责,实施专门管理的难度较大。而回收机制又与治理结果直接相关,不管是从中央到地方还是企业与群众之间,管理机制都具有威严性,从而保证物流工作的开展能够顺利进行。当前,快递包装种类多,数量大,虽然有一小部分被回收,但大多是以个人盈利为主,并没有对其进行恰当的处理与二次利用,所以当前快递包装回收利用的机制不够配套和健全,同时缺乏一定的效率。废品回收站的现状大多是只有一台称重称,其余全靠人工手工作业完成,不仅效率低,生产规模小,对劳动力也极其浪费,无法发挥规模效益。而企业内部大多没有专门负责回收物流的部门,对于废旧产品的处理与再次利用、专业技术人员对这一机制的研究与确立、大量劳动力需要耗费企业大量的财力和物力。高校回收的快递包装无法得到下一步处理,成为我国高校物流回收的一大难题。缺乏相应的回收物流管理部门,不仅约束了物流业的发展,也成为了环保问题的一大瓶颈。

### 2.3 国家相关方面法律政策不完善

法律制度是回收物流管理的保障,是推动回收物流产业发展的力量,也是促进回收物流制度创新的动力。目前,中国物流行业的法律法规主要集中在促进物流产业的标准化、规范快递行业等方面,如《快递业务指导和操作规范》、《国务院办公厅关于治理商品过度包装的通知》等。虽近年来,我国各级政府都很重视快递包装垃圾回收工作,颁布了一系列的法律法规,如《中华人民共和国固体废物污染防治法》、《城市市容和环境卫生管理条例》,但这些大多是针对生活垃圾造成的环境污染,对于专门针对物流垃圾造成的污染颁布的法律法规少之又少,这些条例只能用在宏观控制上,在经济上缺乏效益性和实行性,现在许多有待解决的问题无法可依。

## 3 对于当前快递包装回收问题提出的建议

### 3.1 加强回收物流的意识并选择合适的运转模式

首先,人们要树立正确的回收物流观念,尤其在高校中,更要对其环保观念进行加强,通过一系列的宣传和教育等,改变群众对回收物流的传统认识,使其对包装回收产生新的定义。树立环保观念是解决环境问题的根本,只有大家建立起良好的环保观念,环境问题才能得到有效解决。在高校中,近邻宝、菜鸟驿站等快递点可以改变对回收物流的处理手段和管理方法,充分考虑高校的特殊性,选择合适的运作模式,促使企业尽快实行期逆向物流活动,从而带来相应的社会效益。高校快递包装的治理相对来说要容易得多,因为高校学生环保意识相对较强且快递回收更有秩序性,可以建立统一物流回收体系,例如取完快递后直接拆箱将包装按分类投入指定的地方,这样便于工作人员对其进行回收处理。工作人员将整理好的快递包装进行下一步处理,与企业合作对其进行回收,从而产生经济效益。

### 3.2 加强回收处理技术,成立专门的回收部门

加强先进技术的应用,借鉴先进组织经验,将快递包装尽可能多次利用,最后再进行废物处理,最大限度发挥包装的作用,从而提高回收效益。培养专业技术人才,使信息化逐渐普遍,从而提高效率。可以设置条码扫描等多种便捷方法来帮助我们管理回收物流。同时也可根据条码追踪快递包装去向,使企业能够更好地了解回收比例去包装可再利用率。全面打造信息化平台,使用互联网的便利,打造智能化信息化的回收物流平台。建立专门的回收部门,对回收快递包装进行统一处理,可大大提高回收物流运作效率。从高校回收的快递包装被送到统一的地方,在集中对其进行分类、处理和加工,实现快递包装的二次利用。由于信息网丰富,成本较低和管理水平高等优点,可以大大促进回收物流的发展。据悉,国际物流巨头,如德邦、UPS等已经进入逆向物流服

务领域了。回收物流将成为未来物流发展的一大趋势。

### 3.3 健全法制环境以促进回收物流发展

当前,我国在此方面的法律政策并不完善,我国可以借鉴欧洲国家的做法,制定包装和包装废品的相关政策,减少垃圾填埋或焚烧等处理方式,对循环利用包装的材料和回收方法实行严格的规范和管控,依据供应链各个环节制定精准有效的对策,对企业每年的包装回收再利用提出数量上的要求。使企业担负起责任,改变当前对包装垃圾的回收处理办法。国家也要对此制定鼓励政策,加大鼓励力度,从群众的角度出发,实施奖励政策,激励群众自发进行回收物流工作。另外,从政府层面健全回收制度,建立回收平台和再利用体系,通过法律来约束。国家邮政局于2019年12月向各省(区、市)邮政管理局、各主要品牌寄递企业总部发放调研提纲,就《快递业绿色包装指南(试行)》施行情况摸底调查,在此基础上研究起草了《邮件快件绿色包装规范(征求意见稿)》(简称《规范》(征求意见稿))。2020年2月10日,国家邮政局就《规范(征求意见稿)》书面征求各省(区、市)邮政管理局和各品牌寄递企业总部意见建议,并于3月11日通过官网向社会公开征求意见。在此基础上,制定了《邮件快件绿色包装规范》,并于2020年6月12日印发施行。这些政策都有助于规范回收物流的实行并促进其发展。

### 参考文献:

- [1] 肖婉宜《快递包装回收物流研究》。
- [2] CNNC 2006年末发布的《第37次中国互联网络发展状况统计报告》。
- [3] 林丽《摆脱塑缚》。
- [4] 国家邮政局化经产业研究院整理数据。