

生产制造业财务成本的精细化管理措施

李家英

重庆协统汽车零部件有限公司, 中国·重庆 401120

【摘要】目前,我国大部分制造企业的重组管理方式比较落后,无法有效管理企业的各项财务事务,因此,为提高重组管理水平,改进企业和财务成本管理。加强制造业企业资源节约,充分发挥自身优势,确保企业生存发展,促进制造业整体发展。本文分析了制造企业的成本精细化管理策略,以供参考。

【关键词】制造企业;成本;精细化管理

引言

研究制造企业财务管理的目的是为了更准确地提高企业的成本管理水平。制造企业的市场发展越来越好。制造企业活动的盈利能力的成本财务管理也存在关键问题。本文来自我国制造企业的成本。完整的管理做实的研究,本文的目的是为了提高制造企业的成本和财务管理。在现代成本管理中,“成本管理是为了达到降低成本、提高经济效益的目的而有意限制成本和费用的发生。”这句话使得财务主管在成本管理中的作用不可或缺。

1 什么是精细化管理成本

精细化成本管理是对制造企业各个环节成本管理的细分,通过认真深入的研究分析,发现生产管理中的问题,发挥降本潜力,做出决策,为成本优化提出建议,使管理达到降本增效,提高效率的目的是为加强制造企业的市场竞争力奠定良好的基础。

2 制造业有效成本管理需求分析

2.1 制造业有效的成本管理是国际化发展的必然

随着中国企业全球竞争的加剧,制造业必须重视对制造业发展有重大影响的成本管理问题。制造成本管理是规范各项成本支出,合理设置成本预算,审慎执行成本支出,提高关键决策的科学性,利用低成本优势提高企业竞争力,实现企业可持续发展。

2.2 成本管理能有效增加企业利润

收入的增加一方面取决于收入的增加,另一方面取决于成本的降低,是企业实现利润最大化的手段之一。

3 制造企业的成本管理问题

3.1 低成本控制意识

在我国大多数企业中,当前管理水平的成本管理理念大多不强,因此过分注重制造成本,忽视产品质量。缺乏强烈的成本控制意识阻碍了企业生产经营理念的统一,资金成本投入的增加使制造企业无法提高经济效益水平。

3.2 缺乏专业人才队伍

要想实施精细化管理就不能缺少专业的人才队伍,现阶段制造企业的管理还缺乏专业人才,无法真正体现精细化成本管理的有效性。现阶段,许多制造企业的财务成本管理专业的水平已不能满足企业发展的需要。在招聘财务成本管理人才的过程中,并没有过多强调人才的专业性,而单纯依靠面试官个人经验与学历等,也无法进行科学的企业财务管理。此外,一些制造企业在聘用人才后未能对其进行专业培训,无法提高人才在专业方面的工作能力,不利于财务人员水平的提高,阻碍了企业的进一步发展。

3.3 生产阶段成本管理过程中存在的问题

首先是原材料的浪费,为了赶订单,很多企业都会增加产量,效率表现为:生产过程中大量使用原材料,原材料利用率不高,其次,生产过剩,很多企业无法合理预测市场需求,盲目生

产造成产品积压,造成大量资本占用,三是返工损失,企业不顾质量追求生产,增加产品返工率或不良品率,不仅增加了返工和售后服务的成本,而且对公司的声誉造成了严重的消费者损失甚至人身伤害,从而对公司的声誉产生负面影响。

4 精细化管理在制造企业成本管理中的应用路径

4.1 构建科学合理的成本精细化管理理念

制造企业在生产、技术、销售等实际开发过程中,有着较为完善的管理体系。在进行内部管控的过程中,可以定期进行培训和管理,使相关人员树立良好的成本控制意识。由于材料成本在制造企业的生产过程中占很大比重,需要进一步加强成本管控。为在基础上实施成本精细化管理,各部门应配备专职财务管理和编辑人员,对生产企业经营活动的合理性进行分析和监督,切实落实精细化管理,细化成本,管理层提供了这种保护。

4.2 利用信息平台进行成本精度分析

重组的精细化管理必须由生产企业的不同部门完成。通过搭建重组管理信息系统平台,可以实现企业多个部门的数据信息共享,各部门的财务数据可以上传到系统中。各部门直观了解财务费用的精细化管理。美的启动632系统上线项目后,研发、供应链管理、生产调度、车间生产、仓库管理、质量控制、出口销售、国内销售、成本报销等都与管理信息系统(ORCLE)挂钩。每个系统的数据都支持ORCLE进行成本估算,会计和财务费用管理人员可以从每个系统中检索他们需要分析的数据,并在成本改进过程中及时发现问题。例如,QMS系统检查员可以将被检查的材料记录到系统中,从该系统中获取配额数据进行监控和分析,然后及时纠正错误以减少损失,并确保成本计算的准确性。

4.3 材料成本和确切数量

在制造公司的制造过程中,领导者需要通过尽可能在每个过程中配备人员来精确控制原材料消耗、产品零件的数量和使用以及库存,跟踪货物的重要数据,努力在生产过程中最大限度地利用消耗品、能源消耗、材料采购和物流。与这些成本直接相关的数据会尽快得到最充分的核对。状态合理化,及时改进,节约成本,不浪费。在很多制造企业的制造过程中,材料成本和资源浪费的问题非常普遍,这种情况包括材料处理过程中的材料泄漏和再制造的浪费,并且制造时间比材料消耗要长。当一个产品生产出来的时候,就会出现耗材过多的问题,更多是耗材和物料数据不平衡,以及管理成品时间的成本。对于制造企业的产品制造财务管理,需要了解成本的及时性与库存所用材料之间的平衡,以提高企业所用材料的成本管理,成本比的合理性很重要。

4.4 提高制造人员的综合素质

精细化成本控制对于制造企业来说非常重要,可以帮助企业降低生产成本,提高市场竞争力,支持未来发展的持续供电。由于企业人力是成本调整管理战略实施的重要因素,因此,要想顺利实施成本调整管理战略,就必须提高公司员工的整体素质。可

以指：一是通过加强教育，充分认识成本精细化管理的重要性，在工作过程中积极落实相关规章制度，充分履行职责，促进持续发展。二是建立科学合理的激励制度，奖励对成本管理有突出贡献的员工，为其他员工树立榜样，提供创新理念，同时严厉打击违反成本控制规定的腐败和浪费，为制造企业发展成本管理营造良好氛围。

5 结束语

目前，我国制造企业数量不断增加，企业之间竞争激烈。制造企业要想生存和有效发展，就必须施行财务成本管理。有效的制造生产成本分析的关键在于生产成本核算的准确性，尤其是可变成本的准确性。只有生产成本计算准确，才能进行有效的生产成本分析，通过生产成本分析发现生产过程中的漏洞。否则，会计信息将被扭曲，使操作者无法发现生产过程中的问题并据此做出准确的决策。为此，在制造业实施有效的生产成本核算与分析，可以利用事后会计信息进行主动控制，有助于企业降低经营成本，有效提高经济效益，将成熟的管理理念应用于企业财务成本管理，对于提高企业财务管理成本的效率具有重要作用，企业应以改进后的管理理念为指导做好预算管理、库存管理、资产管理任务确保精细化管理理念价值的充分实现，良好、精细的管理、有效的管理方法来控制企业

成本，提高企业经济实力，促进企业发展。

参考文献：

- [1]王义洪. 浅议制造业产品成本控制[J]. 合作经济与科技. 2010(395).
- [2]耿萍. ERP在成本控制中的作用探析[J]. 现代商贸工业. 2009(1).
- [3]余恕莲, 吴革. 企业成本理论与方法研究[M]. 北京: 中国社会科学出版社. 2010.
- [4]刘倬. 企业财务成本精细化管理面临的挑战与对策研究[J]. 现代营销(信息版), 2019, (08): 18-19.
- [5]王威威. 现代企业精细化财务成本管理的实施要点分析[J]. 商场现代化, 2019, (11): 162-163.
- [6]张振东. 企业财务成本精细化管理面临的问题与建议[J]. 现代商业, 2019, (16): 119-120.
- [7]王丽. 精细化管理在制造企业成本控制中的运用[J]. 企业改革与管理, 2019(12): 176+184.
- [8]王新颐. 制造业财务成本精细化管理对策研究[J]. 中国市场, 2019(12): 64+66.
- [9]周盛生. 制造企业如何实施精细化成本管理[J]. 企业改革与管理, 2018(12): 106-107.