

基于需求端的中医药经济发展调查研究

杨源媛 伍凌云 杨艺榕

云南大学, 中国·云南 昆明 650504

【摘要】中医药是社会、经济发展的重要组成部分,党和国家高度重视中医药的传承与发展。然而,中医药的发展还存在着一些制约因素。本课题运用市场调查的方法,从微观主体的角度,从需求端展开,对消费者对中医药的认识状况进行了调查分析,了解人们如何看待中医,在此基础上得出制约中医药发展的市场因素,并提出未来应该如何研究中医、运用中医、推广中医的政策建议。

【关键词】需求端; 经济; 中医药

1 引言

1.1 研究背景

中医药产业是我国医药产业的重要组成部分,在经济社会发展全局中具有重要的意义。2020年初,在抗击新冠肺炎疫情的战斗中,中西医发挥所长,协同救治;中医药在新冠肺炎疫情中疗效卓著,中医药的作用得到充分证明。

总书记多次强调中医学是打开中华文明宝库的关键,中医药受重视层次之高、程度之深从未有过。但目前中医药正面临着现代医学的严峻挑战,存在着一些影响其发展的制约因素;并且关于中医药的研究大多是从宏观角度、基于中医药供给侧的研究,而对于从微观角度、消费者端的研究较为缺乏。从微观消费者的角度来看,人们是如何看待中医的呢,制约中医药发展的市场因素是什么呢?应该如何研究中医、运用中医、推广中医呢?这些正是本课题试图解决的问题。

1.2 研究意义

1.2.1 应用价值:当前党和国家高度重视中医药的传承与发展,同时中医药对社会、经济发展的贡献越来越大,因此展开关于中医药传承与发展的研究顺应了时代发展的要求和国家战略的需要。

1.2.2 现实意义:中医药产业是我国医药产业的重要组成部分,在经济社会发展全局中具有重要的意义。中医药受到党和国家的高度重视,其振兴发展已成为国家的一项重要发展战略,本课题从微观主体的角度、从消费者需求端进行研究,通过研究提出未来应该如何研究中医、运用中医、推广中医的政策建议具有现实意义。

2 方案整体设计

2.1 调查目的

通过运用市场调查的方法,从微观主体的角度,从消费者端得到关于影响中医药传承与发展的一手数据,了解人们如何看待中医,在此基础上得出制约中医药发展的市场因素,并提出未来应该如何研究中医、运用中医、推广中医的政策建议,实现以“消费者需求”为着力点来更好地传承与发展中医药。

2.2 调查内容

本次调查基本的调查内容包括以下几点:

2.2.1 民众对中医药的认知情况

被调查者对中医药的认识了解程度调查

2.2.2 中医药的使用情况

被调查者是否使看过并使用过中医药、在生病治疗时的第一选择、在什么情况下更倾向于中医、是否存在医生年龄大医术好的心理、治疗小病小痛时选择中医的比例

2.2.3 民众对中医药的态度

1) 直观调查被调查者对中医的态度

2) 被调查者对中医满意或不满意的原因

2.2.4 中医药的前景

被调查者对现代中成药的认可度,被调查者对中医药的那个方面关注度较高(治病、养生保健、美容、食疗药膳等),

被调查者以哪种途径了解中医药,被调查者对中医药口感、外包装、疗效、宣传推广、服用方式、价格的看重程度,被调查者对中医药发展的态度,询问被调查相关看法和被调查者对中西医结合的看法。

2.3 调查方式

本次调查主要以问卷调查为主,分别为纸质问卷和电子问卷,采取线上和线下的方法发放问卷。此外,本次调查以文案调查法为辅;调查的目的与要求,运用科学的调查方法,有计划、有组织地搜集数据信息资料的统计工作过程,通过查阅各种文献、在线搜索的手段收集经过整理的第二手资料,结合通过问卷调查收集的第一手资料,最后整理综述,得出分析报告。

2.4 抽样设计

为保证本问卷的受访人更为广泛并合理,我们对其进行随机抽样。市场问卷发放给各行各业,各年龄阶段的人群,全国地区范围甚至海外的群体。

2.5 调查范围及对象

调查范围:涉及各个地区、各行各业

调查对象:涉及各个年龄段,女性和男性比例约为1:1.08,尽量减少了性别对调查结果的影响,以便于得到更加可靠的信息。本次接受调查的人群性别、学历、年龄均接近为平均分布,常住地、职业均有涉及,基于这一调查人群,符合抽样调查的原理,可以展开对于中医药的深入讨论与研究。

3 问卷调查结果分析

3.1 关于中医药认知的调查结果与分析

随着西医、西药的发展,中药是否会被人们淡忘,人们对中医药的认知是否存在误区呢?基于这样的猜想,我们进行调查并得到结果加以分析。具体分析如下:

3.1.1 对中药如何理解

调查结果证实了人们对中药的理解存在误区,从调查结果可以得出了大多数人不了解中药,甚至有28.14%的受访者持有中药就是在中国生长的药物的明显错误观点;而选择中药为在中医理论指导下的药物的人仅仅只有54.71%,这说明中药的普及宣传是很有必要的。

3.1.2 对中医的认识

根据问卷填写者是否知道相关中医药有关名词,间接了解其对中医药的认识程度。这一数据说明人们对中医药认识不足、存在误区等现象普遍存在,这表明中医药这一中国的千百年传承至今的珍贵财富如今的地位与情形已不容乐观。

3.1.3 常住地与中医药认知程度的关系

由调查结果可知,常住地位于省会或直辖市以及其他市级城市的人们普遍听过黄帝内经、张仲景等书面名词,而对气郁质、苍耳子这类中医药名称了解较少;常住地位于县城、乡镇及农村的则与之相反。

这说明了不同常住地的人们对于中医药的认识存在差异,表现为经济较发达地区的人们偏重于认识理论,而经济较落后地区的人们偏重于认识药材。

3.2 关于中医药使用情况的调查结果与分析

3.2.1 对民众中医药的使用情况调查

调查结果显示:有70.43%调查者喝过中药,且58.57%看过中医。同时45%表明使用过中药保健产品。从调查结果可以看出,绝大部分民众都接触并且服用过中医药。只有少数民众未接触过。

3.2.2 民众生病就医时的第一选择情况调查

对民众生病选择就医方式进行了调查,结果显示,有56%的民众在生病时会视情况而定,而不是单纯选择中医或者西医。可见中医药在现代医学治疗方式中有着一定地位,并且在医学中有一定的专业性。但仍然有33%的民众在生病时会首先选择西医,可见中医的传承与发展宣传仍有很长的路要走。并且由交叉分析可知民众在对中西医的选择时和他所受教育程度没有太大关系,这便于我们对中医药的推广,扩大了推广层面。

3.2.3 群众在什么情况下更倾向于选择中医调查

在中医疗效优于西医,慢性病久治不愈和保健、养生、美容这三方面的情况下,群众更加倾向于第一选择中医。基于上述调查,可得人民普遍信任中医,可在保健,养生,美容,慢性病久治不愈和理疗等方面具有很大的市场潜力,市场需求巨大。从这几方面发展中医,有利于更加容易的继承,发展中华民族的优秀传统文化。

3.3 关于中医药满意度的调查结果与分析

3.3.1 关于中医药疗效的调查

有14.14%的人认为疗效非常好,有36.57%的人认为有时好有时不好,有45.14%的人认为疗效一般般。3%+1.14%=4.14%(认为疗效不好,对于中医药持否定态度)。中医药还有很长的路要走,在现代医学的发展下,要与时俱进,不能一味仿古,而是要创新“中医”,提高人民的接受度和满意度。

3.3.2 民众认为中医药优点的调查

结果显示,最被民众认可的中医药的优点依次为副作用小、能治本、临床效果显著、历史悠久、经验丰富等。这些也是中医药的特色优势,中医疗法的主要作用在调理,调和五脏六腑,所以相对于西医对身体的损伤更小。

3.3.3 群众认为中医药缺点的调查

被调查者中,选择中药太苦、服药太麻烦占69%,63%见效慢,48%中药服药量大,39%副作用明显,不敢尝试,22%药价太贵,6%的人选择其他。如上述数据所示,中药存在的主要问题是,中药太苦,煎药太麻烦,见效慢。随着现代科技,医学的发展,中医应该走进现代中医的道路。

3.4 关于中医药前景的调查结果与分析

3.4.1 中医药发展形式的调查

通过问卷调查数据分析的结果可以看出,人们对中成药、小包的冲泡中药等形式的中药和传统煎熬中药疗效间的认识,有23.14%的调查者认为能达到与传统煎熬中药疗效一样的效果,有43%的被调查者认为基本可以达到与传统煎熬中药疗效一样的效果,可以看出对于中成药、小包的冲泡中药等形式的中药和传统煎熬中药疗效间的认识,有66.14%的被调查者对于现代的中医药药包形式还是接受和承认的,还有17%的被调查者对于中成药与小包的冲泡中药疗效不知道,说明对于中成药和冲泡中药的基本理论知识的普及以及传统中医药常识知识普及力度应进一步加强。

在比较人们对中医药在治病、养生保健、美容、食疗药膳等方面的关注应用来看:人们首先最关注的是在中医药最根本的治病应用方面,接着就是身心健康的食疗药膳与养生保健方面与如果有机会,人们想了解中医药药物知识类、养生保健美容减肥类、类针灸、推拿类相一致。客观的反映出,人们对于中医药的认识已经从治病救人的传统式中医药作用发生改变。也体现出中医药的与时俱进与未来的多元化发展的现代格局。

3.4.2 中西医结合的调查

大部分医务人员认为中西医结合有利也有弊,其它各职业的人群大部分认为很有意义,各职业极少数的人认为中西结

合完全没有意义。这也说明各行各业的从业者对于中西医结合持着积极的态度。大众人民乐意,愿意,尝试创新型中医。新型中医市场发展潜力巨大。

4 结论及建议

4.1 结论

通过分析调查数据,我们得到以下具体结论:

4.1.1 民众对中医药的认识不足,存在误区,但大部分人对中医药持肯定态度。

能正确认识中药为在中医理论指导下的药物的人仅仅只有54.71%,这说明民众对中药的理解存在误区,甚至以为在中国生长的药物就是中药。受访者中选择“大多数疾病可以”通过望闻问切诊断的比例为43.29%,而选择完全不可以的比例仅仅为1.86%,这样的调查结果表明一方面人们对中医的认识还是存在着误区;另一方面表明大部分人对中医的“望闻问切”持支持态度,这也就为我们后期调查研究中医药的发展奠定了基础。

4.1.2 民众使用中医药基数大,但相对西医还有待优化。

调查显示,有56%的民众在生病时会视情况而定,而不是单纯选择中医或者西医。可见中医药在现代医学治疗方式中有着一定地位,人民普遍信任中医,在保健,养生,美容,慢性病久治不愈和理疗等方面具有很大的市场潜力,市场需求巨大。

4.1.3 中医现代医学化能让民众接受

绝大多数人对中医药的疗效持肯定态度,中医药最被认可的优点是副作用小,最大的缺点是中药太苦、煎药太麻烦。无论是如中成药、小包冲剂等中医药新形式,还是中医药在养生保健、美容、食疗药膳等方面的运用,较多数人都对其表示肯定态度,即中医药现代医学化能让民众接受。

4.1.4 中医药具有市场价值

中医药市场规模大、潜力大,我们应该在传承与发展中医药的同时重视其价值,把握中医药市场引导。人们最注重中医药的疗效,其次是服用方式、宣传推广、口感、外包装。人们更愿意通过咨询医生和看书籍报刊的方式了解中医药。

4.2 相关建议

4.2.1 加大宣传普及力度、加强民众对中医药的认知。

正是由于对中医药认知上的不足,民众不重视甚至忽视了中医药;我们可以得出大众对中医药存在着认知缺失,只有加大宣传普及力度、加强民众对中医药的认知才能使大众对中医药的传承发展意识进一步提升。

4.2.2 坚持传承的同时创新优化中医药

(1) 中医药行业可以一方面坚持认真继承中医药核心理论的科学内涵和学术本质,继承古往今来积累、创造的丰富经验和学术思想,并运用到实践中去;另一方面,积极利用现今先进的科学方法和技术,吸收西医学中可以加以利用的优势,促进中医药理论和实际应用的进一步发展。

(2) 创新发展中成药、小包冲泡中药等中药新形式。

中成药、小包冲泡中药可以克服中药味苦、煎药太麻烦、服用量大等缺点,创新发展这类中药新形式,可以进一步激发中医药消费者的消费需求。

参考文献:

[1] 传承创新发展中医药事业,把中医做特做优[J]. 广西中医药大学学报, 2020, 23(04): 2+141-142.

[2] 杨蕴,阮春阳,杨美清,于观贞,田建辉. 人工智能技术促进中医药传承发展[J]. 第二军医大学学报, 2018, 39(08): 873-877.

作者简介:

杨源媛(1996.2-),女,白族,云南大理,硕士研究生在读,学生,主要从事审计、经济研究;

伍凌云(1997.10-),女,湖南衡阳,硕士研究生在读,学生,审计;

杨艺榕(1997.8-),女,云南昆明,硕士研究生在读,学生,主要从事审计、经济研究。