

后疫情时代合作社“菜园子”直达高校“菜篮子”运营模式探究

杨 阔 李 伟

杭州市钱塘新区浙江经贸职业技术学院, 中国·浙江 杭州 310000

【摘要】随着人民物质生活水平的提高,高校食堂对于农产品的品质和质量也有了更高的要求。让“菜园子”安全稳定的直达“菜篮子”,最终的目标是为了形成一种更加长久稳定的农校对接供应链模式。提高和改进库存管理的模式,不断改善高校食堂农产品的品质和新鲜度,并且与供应商建立长期稳定的关系。更好的实现农业、农民与高校的链接沟通。当下疫情防控逐渐进入常态化,如何有效搭建农产品“出村进城”的高效绿色通道,助力复工复产,已成为后疫情时代尤为关注的问题。其中,高校“菜篮子”工程,不仅关乎全校师生的健康,还对高校和社会的稳定发展有着重大意义。本文以后疫情时代为背景,旨在从供应链视角,提出高校“点餐”,合作社“送餐”的精准对接模式,运用拉式供应链理论,将高校食材仓库前置到合作社“菜园子”,以现代化EDI为技术手段,通过对省内农校对接运营现状的分析,提出基于供应商管理库存(Vendor Managed Inventory,简称VMI)的农校对接模式。

【关键词】农校对接; VMI 供应商管理库存; 供应链; 农产品; 合作社

引言

农校对接是国家既农超对接之后推出的又一项鼓励农产品产销一体化的直销流通模式。高校食堂是餐饮业的一个重要组成部分,中国高校承担着两千万左右大学生的日常饮食和营养摄入。有效的搭建农产品“出村进高校”的绿色流通渠道,成为了后疫情时代突出关注的问题,也关乎广大师生的健康。建立和实施一套科学、高效的供应链管理机制势在必行。随着疫情防控逐渐常态化,探索出一种高效率、高品质的农校对接供应链管理是本文的主要目标。从供应链视角,推出高校“下单”与农民专业合作社“配餐”的精准对接模式,运用拉式供应链理论,将高校食材仓库前置到合作社“菜园子”,以现代化EDI为技术手段,通过对省内农校对接运营现状的分析,提出基于供应商管理库存(简称VMI)的农校对接模式。因此,积极推动基于VMI库存管理模式的农校对接模式对高校和社会的发展都具有重大现实意义。

1 农校对接VMI 供应商管理库存的若干理论

1.1 概念界定

1.1.1 农校对接的概念

“农校对接”即农产品与高校食堂直接对接,高校食堂需要什么,农民就生产什么,既可避免生产的盲目性,稳定农产品销售渠道和价格,同时,还可减少流通环节,降低流通成本,通过直采可以降低流通成本20%~30%,给学生带来实惠。

1.1.2 VMI 供应商管理库存的概念

VMI 全称 Vendor Managed Inventory,即供应商管理库存。它是一种在供应链环境下的库存运作模式,本质上,它是将多级供应链问题变成单级库存管理问题,相对于按照传统用户发出订单进行补货的传统做法。

1.2 高校开展VMI 农校对接模式的目的及意义

“菜园子”直达“菜篮子”,其目的就是形成一种长期稳定的农校对接供应模式,顾名思义就是农业、农民与高校的相互接触沟通,具体指农民专业合作社农产品销售与高校食堂采购之间形成终端间的直接供销关系。建立VMI农校对接运营模式其意义主要有以下几个方面:

1.2.1 农校对接VMI 模式有效性和反应性并重。马歇尔·费舍尔根据供应链产品的特点将供应链划分为有效性供应链和反

应性供应链,认为供应链设计要以产品为中心。根据产品生命周期、需求预测、产品多样性与交货提前性、服务市场的准则等,将产品分为功能性产品和革新性产品。对此项目,农校对接后,VMI模式下供应链在效率性和反应上都具有足够柔性,对于日常功能性产品,通过与合作社的紧密合作加快库存周转,降低物流成本,提高食材质量;对于革新性产品,通过多家合作社之间的合作,优化产量和库存,满足师生多样化的饮食服务需求。

1.2.2 农校对接VMI 模式是典型的拉式供应链管理。以师生需求为驱动力,推动农产品流通企业与高校主体通过订单农业等模式实现全面、深入、精准对接,在做好产品采购的同时,加强农产品种植养殖、加工、仓储物流等投资项目的对接,引导农业生产按照市场需求调整、优化产业和产品结构,采用先进生产加工流通技术,打造产销稳定衔接、利益紧密联结的农产品全产业链条,提高农民在农产品流通和加工环节的参与程度,让农民分享更多全产业链增值收益。

1.2.3 农校对接VMI 模式高度的信息共享。信息共享可以弱化供应链中的“牛鞭效应”,解决信息共享中的激励机制和信息安全问题,同时可以提高农校对接供应链的运作效率,使整条供应链获利更多。

2 传统农校对接模式存在的问题

2.1 物流需求的非连续性

高校食堂对农产品的需求与农产品的生产周期存在着不可调和的矛盾。每年高校将近有4个月的寒暑假,这段期间的农产品需求量大量减少。而此时正是许多农产品成熟的季节。这种矛盾既给农产品供给方造成利益损失,导致“农校对接”物流运作的间断性,增加物流运作成本。如果采用以高校或农户(农民合作社)为主体的自营模式,难以解决淡季物流成本的分摊问题;但是,如果选择以第三方物流企业进行物流运作,淡季时的“小批量配送”必然会降低高校或农户(农民合作社)与物流方的讨价还价能力,进而增加物流成本。

2.2 难以实现信息的共享沟通

传统高校和供应商之间的交易关系,彼此之间相互隔绝,信息共享程度很低。供应链节点之间的企业之间的信息无法共享,将导致企业决策事业变狭窄,无法适应高校食堂需求的不确定

性,从而降低对高校食堂的响应速度。高校无法直接和供应商取得沟通,沟通有一定的障碍,供应商没有参与库存管理的过程。较难保证农产品的及时性和新鲜度。

2.3 高校与传统供应商之间缺乏足够的信赖

因为供应链的各参与成员是具有不同经济利益的实体,相互间存在着利益上的冲突,这一些利益冲突常常导致各成员之间的对抗。习惯从自身角度看待彼此之间的合作关系。另一个方面,传统供应商和高校之间往往会采取一系列防范和保护措施,有保留的进行合作,致使农校对接供应链的效率受到了很大的限制。

2.4 供应链失衡

在传统的农校对接供应链模式中,高校和供应商都会追求各自目标的最大化,而为考虑对整条供应链的影响,就会导致供应链失衡。在这种失衡的情况下,由于高校和供应商之间的信息不能共享,供应商也不参与高校采购的农产品的库存管理活动。高校只能根据自身独立的预测和需求信息确定其运营策略,在疫情期间这样的供应链失衡的状态,对于高校和农民专业合作社都可能会产生极大的不利。因此会导致“牛鞭效应”的产生,对供应链的整体效益产生负面影响。

3 VMI 农校对接模式的优点及优化对策建议

3.1 VMI 农校对接模式下可以有效避免物流非连续性的影响

“农校对接”物流是从农产品的生产加工环节到实现农产品的销售环节的过程。合理的物流管理可以使“农校对接”过程中的“小生产、贵流通、小市场”转变为“大生产、畅流通、大市场”。无论是“农校对接”,还是高校从其他间接渠道进行采购,合理的物流管理都是必不可少的。高校的需求由于每一年都有将近4个月的寒暑假具有物流的非连续性。VMI 农校对接模式参与到了高校的库存管理,可以有效的避免物流的非连续性的影响。

3.2 VMI 农校对接模式的信息共享程度高

在传统的农校对接的模式当中,供应商不直接的参与高校的库存管理。而结合了VMI 农校对接模式的合作社和高校之间,沟通和信息共享交流都十分明晰。合作社可以很准确的分析出高校的农产品的需求量,适应的高校食堂需求的不确定性。合作社供应商也可以及时的提供新鲜优质的农产品。

3.3 合作社与高校建立深厚信赖基础,建立长期战略关系

合作社和高校之间要不断的协商,这样才能不断改进和完善供应链系统。合作社可以很准备的预测高校的相应求,并非非常及时的做出响应。供应商和高校之间不再是相互对抗的关系,而是为了完成彼此之间一个协同的目标的合作互利的关系。上下游企业的真诚合作是供应链发展的基础,也是实施VMI的基本条件,农校对接实施VMI 供应链管理的为了降低高校和供应商的成本。通过VMI 供应链模式的实施,高校和合作社之间都可以大大的降低成本。

3.4 VMI 农校对接模式对需求的准确预测

VMI 农校对接模式可以很有效的避免“牛鞭效应”的产生,合作社可以很精确的对高校的食材需求分析出相应的数据。高校不必担忧库存管理,由合作社参与库存管理工作,节省了高校的库存管理工作,也让高校可以避免“堆积”或者“缺货”的情况。

4 结论

高校和合作社之间实施VMI 供应链模式需要双方紧密合作,但彼此之间又分别是不同的团体。供应商和高校之间要充分沟通,将合作概念化并拟订框架协议。要在协议中建立VMI 运作规程,建立起对双方都有利的库存控制系统,确定处理订单的业务流程、库存控制参数及库存资讯传递方式;要明确库存所有权及转移时间订货责任等。VMI 的实施需要全体参与者的共同努力。高校和农产品供应商之间的框架协议不可能包括所有可能发生的情况,需要根据VMI 完成的情况定期调整和更新计划。合作社和高校之间畅通的交流和反馈渠道是非常重要的。一旦VMI 成功地运用在供应链中,合作社将会扩展VMI 的管理经验到其他活动领域,VMI 带来的成本节约将是巨大的。

参考文献:

- [1] 吴向军. “农校对接”初探——以上海交通大学为例[J]. 高校后勤研究. 2013, (5) 6-8.
- [2] 黄羽玲. 精准VMI管理应用系统浅析[J]. 中国设备工程. 2021, (08) 5-7.
- [3] 朱艳新, 黄红梅. 我国农产品供应链构建模式[J]. 中国物流与采购, 2011, (4) 68-69.