

新媒体时代高校图书馆数字阅读微媒体推广探讨

于浩哲

武警警官学院, 中国·四川 成都 610213

【摘要】随着我国科技技术的不断提高,现在信息技术在我国的大力发展,人们在阅读方面也产生了转变,从传统的纸质阅读转变到了数字化阅读,其使用的工具也从书本转变到了到了平板、手机、电脑等等。在当前背景下,对于高校图书馆数字阅读可进行大力推广,让学生通过对其有效的阅读能够提升整体的阅读兴趣。

【关键词】新媒体; 高校图书馆; 微媒体

高校图书馆在发展的过程中,必须紧跟时代潮流,结合新科技的手段,对相应的阅读进行改进,提高学生对于图书馆阅读的兴趣,而微媒体的应用则大大提升了此图书馆的应用,真正意义上调整图书馆管理模式,所以本文就新媒体时代高校图书馆的数字阅读作简要分析。

1 传统高校图书馆阅读的现状

阅读是能够通过知识的学习,提升阅读者知识量,拓展其思维,提高相关技术的培养的方式,但目前传统高校图书馆阅读存在不少问题,下文针对问题做相关介绍与讨论。

1.1 图书量大,检索图书成问题

在相应高校图书馆读书存放中其书籍的摆放以及书籍数量过于庞大,学生想要从中找出自己想要的图书,必须到相应的目录存放处进行图书的检索才能找到自己想要的图书。整体流程比较复杂,而且在取书的过程中,学生也要对相应的存放书籍的书架进行寻找,这样不利于让学生在寻找读书的过程中节省时间。

1.2 新媒体的产生对其打击

相较于过去的图书馆书籍资料查阅,现阶段随着手机、平板、电脑等移动多媒体工具的存在,让学生在遇到相应的问题时,可以在网上搜索相关答案,不用再去看图书馆寻找相应的图书进行书籍的翻阅从中总结答案,而是直接在相关网页上找到准确答案,大大的提高了相应的查询效率以及正确率,让图书馆的阅读竞争力进一步下降。

1.3 书籍存放问题

图书馆的图书是以实体书的形式存在,在存放的过程中,随着时间的流逝,会对相应的书籍造成相应的不同程度的磨损,进而造成脱线、开胶的情况发生,书籍非常不利于保存,导致其保存价值下降以及相应图书在使用时必须小心翼翼的使用。

1.4 书籍更新问题

图书馆的书籍都是校方精心挑选,精心购买的。但是随着时代的发展,相关书籍的知识已经淘汰或者过于陈旧,想要对其进行及时更新,其工作量是非常大的。而且相应的图书的处理也成为一个问题,首先书籍不利于保存。其次,书籍的更新内容又必须对其书籍进行内容的查看,才能保证其更新效果,对于更新的书籍又要制定新的编号以及数据目录,从整体上来看,其效率是相当低下的,所必须做的事情也很多。

2 微媒体对于高校图书馆的推进作用

随着图书馆的发展过程中其微媒体的引进。对于高校图书馆的推进作用是非常重要的。而且微媒体作为当前非常火爆的阅读方式,其使用人数以及使用技术都非常的多,通过调整图书馆数字化阅读管理模式,加强高校数字化阅读微媒体的推行,这样有利于学生与高校图书馆微媒体进行相互结合,能够提升学生对于书籍阅读的兴趣,减少高校实体书籍方面的支出。

并且目前新媒体的优势非常大。其阅读方式和知识的查阅效率都非常的高,学生也可以在新媒体中进行互动,营造整体阅读氛围。通过其相应的评价以及留言等交流方式,提高学生在阅读过程中的阅读兴趣,而当前微媒体其主要媒介是微信,微博,微网页。其上手简单,使用简便,能够有效的提升学生的阅读

兴趣,以及阅读速度,减少不必要时间方面的浪费。

3 如何在高校图书馆阅读中实行微媒体阅读

随着微媒体阅读的方式的推行,对于现在图书馆图书阅读能有巨大的推进作用,那么如何在高校图书馆进行相应的微阅读使用,下文简要对相应的方法做介绍。

3.1 加强相关微媒体的使用

目前相应的微媒体平台有微信、微博、抖音等相关比较火爆的软件,在相应的阅读过程中,可以对图书馆进行一个软件平台的打造,通过构建其高校图书馆阅读系统,将相应的文字文本、图片等相关资料进行分类划分以及数据库建设,新建一个阅读群,加强对于微信群的管理,通过每天对不同书籍的推荐及相关阅读的奖励,通过加强其互动挖掘用户的阅读标准以及潜在用户,让更多的师生对于阅读进行一个有效的了解,营造出一个和谐的高校阅读氛围。

3.2 有效利用微媒体平台进行书籍推荐

学校图书馆可在微信、微博等平台注册相关账号,并且在账号上每天发布关于书籍阅读的动态。通过关注以及加好友的方式,将对高校图书馆微读有兴趣的师生进行分类及管理。利用微媒体进行相关阅读资料的推送以及书籍介绍,通过微信小程序的构建,让师生通过小程序登录,能够直接进行图书馆书籍阅读或者相关书籍的查询,让微媒体真正切实有效的融入到图书馆系统中。

3.3 开展相应的图书活动

通过微媒体平台,图书馆可对相应的活动进行宣传与发布,让学生与教师通过微信朋友圈或者微博等平台了解到图书馆所开设的文化节等相关阅读活动,使学生与教师在其平台通过交流找到读书伙伴。而且微博、微信等微媒体的利用,能够进一步扩大书籍的资源,微信群的书友也可以推荐其所喜爱的书籍,增加整体书籍的保有量,促进数字阅读微媒体的推广和健康发展。

3.4 进行定制化服务

对于长期在图书馆进行阅读的学生,可通过姓名登记以及书籍登记的方式,通过微媒体进行相关服务定制化,通过分析用户兴趣、专业特点、研究方向等相关资料,能够为用户进行相关书籍的推荐,帮其制定出适合的阅读计划,从而提高学生和教师对于相应的数字阅读兴趣的激发以及提高。

4 结束语

总而言之,随着信息技术的不断发展,通过微媒体与图书馆系统的结合,创造出现今的数字化阅读系统,通过对其推广以及服务能够给用户高质量书籍阅读相关资源整理,提高学生以及在书籍阅读中所得到的知识量提示与技巧的掌握,让图书馆建设更加完善,推动高校图书馆紧跟当前科技时代的发展潮流,创造属于微读时代高校图书馆的新面貌。

参考文献:

- [1] 赵曦. 新媒体时代高校图书馆数字阅读微媒体推广研究[J]. 才智, 2019.
- [2] 要薇. 新媒体时代高校图书馆数字阅读推广服务研究[J]. 数码世界, 2020, No. 174 (04): 206-207.