

高校旅游管理信息化教学存在的问题及建议

沈慧莲

桂林旅游学院, 中国·广西 桂林 541004

【摘要】在高校各专业的课程教学体系中, 信息化教学能够有效提升教学质量, 还能够实现良好的互动交流模式。旅游管理专业的课程教学过程需要将理论与实践并重, 才能够实现更加全面的人才培养目标。高校旅游管理专业的信息化教学过程仍然存在亟待改善的问题, 本专业的任课教师和教务工作者需要从信息化教学的本质入手, 进一步提升信息化教学手段的实效性。

【关键词】高校; 旅游管理; 信息化教学; 问题; 建议

高校旅游管理专业的教学课程体系主要涵盖政策法规、经济学、业务管理、市场营销、旅游英语、会计学、管理学、餐饮学、文化学等内容, 教学计划遵循循序渐进的原则。信息化教学需要将学生作为教学主体, 并积极引导本专业学生开展实践教学。信息化教学过程需要配备更加广泛的教学资源, 才能够逐步实现专业课程的教学目标。

1 高校旅游管理信息化教学存在的问题

1.1 信息化教学资源不充足

当前很多高校旅游管理专业的信息化教学模式普遍存在教学资源不充足的问题, 严重影响到信息化教学手段的正常应用^[1]。旅游管理专业课程的教学形式需要与旅游行业的发展进程保持一致性, 才能够进一步推动行业改革和创新优化。信息化教学资源的配备不充足, 主要体现在不同专业课程中信息技术手段的应用受到重重阻碍, 从而影响到信息化教学进度。不同的专业课程所需信息化教学资源类型有所不同, 与教师人才队伍的信息化应用水平有直接关联。部分专业教师并不能从旅游管理专业的教育教学本质出发, 不同专业课程的信息化教学资源的利用率较低, 从而影响到师生正常进行教学活动。信息化教学资源配备不充足的问题, 与教学科研能力不强有直接关联, 也是当前师生信息技术基础应用能力不足的重要体现形式。

1.2 缺乏实践教学平台

在信息化教学模式中, 实践教学平台是必不可少的教学项目之一, 也是高校旅游管理专业非常关键的教育教学形式。缺乏实践教学平台的问题, 会凸显出现代旅游教学内容与现代旅游业发展模式并不匹配的问题, 从而影响到本专业学生的职业生涯发展路径^[2]。因此缺乏实践教学平台, 是信息化教学模式中非常严重的问题之一。部分高校在搭建实践教学平台的过程中, 并不能深度整合课程教学资源, 也不能将实践教学任务和多元化评价体系进行有效结合, 从而影响到信息化教学模式的实效性。缺乏实践教学平台的问题, 会严重影响师生互动交流模式的构建与完善, 也会影响旅游管理专业课程的实践应用教学质量。在搭建实践教学平台的过程中, 需要对高校旅游管理专业的核心教学内容进行深度挖掘, 才能够保障本专业学生能够从不同的视角发现问题并解决问题。

2 高校旅游管理信息化教学改革的建议

2.1 扩充信息化教学资源

通过扩充信息化教学资源, 高校旅游管理专业的教师和学生都能够从信息的角度看待旅游管理专业的理论与实践应用意义^[3]。丰富的网络化教学资源, 能够进一步提升师生互动交流效率, 还能够通过线上教学形式深度感知自身专业课程理论体系中存在的不足之处, 从而为后续专业课程的学习过程提供参考。扩充信息化教学资源, 需要根据因地制宜以及因材施教的原则, 将本地旅游行业的现代化发展路径进行深度解析, 并将旅游资源的开发与管理策略进行直观展现。高校旅游管理专业的信息化教学资源还可以与硬件设备紧密结合, 积极运用多项多媒体技术手

段, 引导本专业学生进行应用与实践。通过扩充信息化教学资源, 能够将现代旅游业发展的重点内容进行直观展示, 还能够激发学生们的创新思维能力, 从而为本专业的未来职业生涯发展路径提供创新设计思路。

2.2 构建实践教学平台系统

通过构建实践教学平台系统, 能够进一步完善信息化教学模式, 还能够从旅游管理专业的视角培养更加全面的专业型人才。在构建实践教学平台系统的过程中, 需要对不同专业课程的所需信息化教学资源进行深度整合, 并对专业课程的实践项目任务进行有效分类, 协助本专业学生理解旅游管理的实际应用意义。以旅游英语课程为例, 在实践教学平台系统中, 可以将虚拟的人工智能作为主要实践教学形式, 并在教师设定的实践应用场景下, 与本专业学生进行实景演练, 着重培养本专业学生的旅游英语听说能力。通过构建实践教学平台系统, 教师和学生都能够得到实时反馈意见, 还能够推动不同专业课程的教学改革进程。部分高校的旅游管理专业教学体系具有非常显著的特点, 还能够为本专业学生提供更加多元化的实践教学场景, 为线上教学模式提供多种教学资源。

2.3 创新设计课程评价指标体系

通过创新设计课程评价指标体系, 能够将信息技术基础应用能力纳入到课程评价体系之中, 并为旅游管理专业的学生提供更加多样化的人才培养模式。创新设计课程评价指标体系, 需要借助大数据技术进行多维度量化分析, 并对高校旅游管理专业的不同课程教学模式进行深度挖掘。通过创新设计课程评价指标体系, 本专业教师和学生都能够充分发挥主观能动性, 并对旅游管理专业的不同课程有更深层的认知和理解, 为课程教学改革奠定良好的基础。高校旅游管理专业的课程评价指标体系, 需要将课堂表现、实践应用以及过程性考核形式进行有效结合, 才能够保障本专业人才培养方案的实效性。

3 结束语

旅游管理专业的课程教学过程需要将理论与实践并重, 才能够实现更加全面的人才培养目标。信息化教学过程需要配备更加广泛的教学资源, 才能够逐步实现专业课程的教学目标。在搭建实践教学平台的过程中, 需要对高校旅游管理专业的核心教学内容进行深度挖掘, 才能够保障本专业学生能够从不同的视角发现问题并解决问题。

参考文献:

- [1] 刘曼曼. 旅游管理信息化教学体系建设与方法[J]. 当代旅游, 2020, 18(29): 90-91.
- [2] 韦力. 高校旅游管理信息化教学存在的问题[J]. 当代旅游, 2020, 18(14): 66-67.
- [3] 牛亚飞. 旅游管理专业信息化在教学中的研究[J]. 当代旅游, 2020, 18(07): 38-39+57.

作者简介: 沈慧莲(1980.9-), 女, 广西桂林人, 大学本科, 桂林旅游学院教师, 研究方向: 旅游管理。