

大数据背景下金融工程专业创新人才培养探究

黄俊

辽宁财贸学院, 中国·辽宁 葫芦岛 125105

【摘要】在大数据背景下, 金融市场受到前所未有的挑战。从高校金融工程专业的角度出发, 培养大数据金融工程专业创新人才有利于为我国应对金融危机提供人才支持。同时, 更好的适应信息化和数据化市场, 满足新时期人才的需求。

【关键词】大数据; 金融工程; 创新; 人才培养

金融工程诞生于二十世纪末, 为了应对西方发达国家金融市场对我国的冲击, 同时也为了更好的进行风险管理, 在各个高校开设金融工程。因此, 金融工程专业起步较晚, 培养金融工程专业创新人才任重而道远。

1 大数据背景下金融工程专业创新人才培养面临的挑战

1.1 大数据专业课程较少

虽然大数据技术应用逐渐成熟, 但在高校金融工程专业课程设置中相关大数据学科较少, 金融工程的专业课程占比过大。大数据课程建设还处于初期阶段, 很多大数据分支课程开设较少, 可供学生选择的课程有限。同时, 目前开设的大数据课程体系尚不完善, 不能满足学生的个性化学习需求, 进而导致学生获取的知识较为分散, 不能应用于实践, 降低了学生的学习积极性, 不利于学生创新意识的培养。此外, 我国金融工程教育教学时间不长, 缺乏专业水平过硬的教师, 不能有效的进行人才挖掘和培养^[1]。再加上教师对于大数据背景下金融专业的发展认识较为浅显, 教学模式落后, 不能适应市场要求。

1.2 金融工程实验室不足

在社会信息化和数据化的背景下, 高校的金融工程实验室不能提供学生日常学习的基本设备和场地支持。部分高校没有建设相应的实训基地和实验室, 而有实验室的院校没有及时更新机械设备, 硬件设施因陈旧而不能使用, 网络稳定性差, 金融装置不完善等等, 严重影响了金融工程教学的正常开展。同时, 实践和模拟课堂较少, 教学单一, 类型重复, 没有针对性的实践操作, 不利于学生金融学习综合能力的提升。学生对银行、保险、基金等领域的陌生感较强, 不利于学生的全面发展。

1.3 人才培养目标不明确

金融工程的人才培养体系有待进一步完善, 尤其在大数据的冲击下, 各个高校的教学改革面临着更严峻的挑战。而大数据背景下人才培养目标不明确影响着金融工程的教学可行性和教学效果。同时, 在对大数据的金融工程专业人才的培养上, 教师和高校的认识不够全面, 教学方向发生偏差, 教学理念没有及时更新, 导致在实际教学中, 只是将大数据作为一门选修课, 重视度不高, 且没有把握大数据的真实内涵。进而形成错误引导, 学生对于大数据课程的学习积极性不高, 不利于学生的创新能力培养。此外, 对大数据的研究和认识过重, 没有结合学生水平和高校实际情况, 开设过多的大数据相关课程, 忽视了金融工程专业人才的培养。厚此薄彼, 导致教学重心偏移, 不利于金融工程专业创新人才的培养^[2]。

2 大数据背景下金融工程专业创新人才培养策略

2.1 优化课程设置

对于大数据课程设置, 各大高校要结合自身实际情况, 构建特色大数据课程, 完善相应的基础学科配套建设, 进而提高金融工程综合课程的质量。同时, 优化课程设置, 提高大数据相关课程的比重, 合理调配教学资源。教师要转变教学理念, 设计科学的大数据教学环节, 丰富大数据课堂教学内容, 并运用多种教学手段提高课堂教学质量, 不断探索课程组织形式, 转变教学模式, 更好的满足学生个性化学习需求, 激发学生的创新意识, 促进学生理论知识的吸收。并在实际教学中, 有意识的渗透数据分析和金融知识, 让学生将经济统计知识和数理逻辑有机结合,

提升学生的金融数据的分析和整理能力, 实现大数据理念和金融工程教学的共同发展, 培养金融专业数据人才, 推动高校金融专业的进一步发展。

2.2 开展实践教学

将金融知识和数据分析渗透在学生的学习生活中, 让学生不自觉从金融角度看待问题, 进而学生能够在实践中更好的丰富和发展自身潜能, 促进学生的综合能力的提升。因此, 在大数据背景下, 教师要采用各种各样的教学方式, 充分结合网络资源, 促进学生的金融专业课程学习和大数据知识应用。此外, 应在社会需求的指引下, 加强企业合作, 建设校外实训基地, 注重产教研模式, 金融工程专业创新人才培育提供场地和资源^[3]。并在产教研和企业实习中, 培养出满足社会需要的金融工程人才, 提高高校金融专业的竞争力, 增加人才优势, 促进人才建设。

2.3 加强师资建设

教师是金融工程专业人才培养的关键。加强师资队伍建设和有利于完善人才培养体制机制, 培养更多的优秀人才, 提高学生的专业能力和综合素质。而这对授课教师的专业水平和教学经验提出了更高的要求, 需要教师明确市场对复合型人才的需求, 了解金融工程专业未来的就业方向, 进而制定科学的教学大纲, 优化教学计划, 完善教学流程, 保证教学的效果。并积极主动的进行研学、进修、外出学术交流, 不断丰富自身的专业知识, 增加教学经验, 提高教学团队的整体水平。同时, 学习优秀教师的教学方法, 加以内化, 并结合本校学生的学情, 进行本土化, 实现理想的教学效果。

2.4 健全考核机制

建立健全考核机制, 将原来的期中和期末考核转变为阶段性和过程性考核, 不断激发学生的学习积极性, 促进学生的全面发展。并在日常教学中, 注意观察学生的学习情况, 挖掘学生的潜能, 培养学生的创新意识, 让学生主动思考金融问题, 自觉学习大数据分析技术, 进而提升学生的学习能力和个人水平。比如, 高校可在考核机制中引入专业实习板块, 让学生在实习中学习, 并对学生的实习表现进行综合评价。同时, 引导学生做好自身的职业规划, 明确方向和目标, 让学生能够有效就业。通过考核机制不仅能够督促学生认真完成学习任务, 而且还能促进学生提升对自我的认知。

3 结束语

综上所述, 高校要加快教学改革, 优化金融工程的课堂设置, 合理分配金融专业课程和相应的大数据配套基础学科资源, 促进学生个性化、多样化发展。并在教学中, 提高对大数据的重视度, 转变教学模式, 激发学生的创新意识, 让学生能够灵活运用大数据分析金融问题, 培养金融工程专业创新人才, 推动我国金融市场的发展。

参考文献:

- [1] 魏锦婷. 大数据背景下金融工程专业创新人才培养研究[J]. 时代金融, 2019, 742(24): 138-139.
- [2] 唐恩林, 霍玉洪, 刁其波. 科技金融背景下金融工程专业“三维四段”式人才培养模式研究[J]. 通化师范学院学报, 2020, 41(4): 131-135.