

新疆对俄 O2O 贸易存在的问题与对策研究

王汇洋 孙莹

辽宁对外经贸学院, 中国·辽宁 大连 116052

【摘要】随着近年来中国电商网络的兴起,中国与俄罗斯之间有了更深层次的合作,跨境电商网络也使得两国合作间的贸易壁垒得以突破。尽管拥有发展优势和相关的贸易政策支持,但是两国的合作仍有一定不便。所以,本文基于中国新疆与俄罗斯之间贸易合作的现状和发展前景进行分析,找出中国新疆与俄罗斯地区之间 O2O 贸易合作存在的问题,并提出相对的解决措施,促进两国的 O2O 贸易合作能够实现双赢。

【关键词】电子商务; 中俄贸易; 经济发展

本文是辽宁对外经贸学院 2020 年校级“大学生创新创业训练计划”项目立项《新疆对俄 O2O 贸易调查研究》(项目编号 2020XJDC122)的阶段成果。

前言

随着科技的不断发展,线上与线下贸易一体化已成为一种全新的贸易形式。并且在各个领域发挥着至关重要的作用。在“新丝绸之路经济带”战略提出的背景下,中国新疆地区与俄罗斯的跨境电商合作将成为未来经济发展的新趋势^[1]。

1 中国新疆地区与俄罗斯贸易合作概述

1.1 新疆地区与俄罗斯 O2O 贸易合作的现状

1.1.1 新疆与俄罗斯 O2O 贸易发展迅速

中国新疆地区与俄罗斯顺应了国内外跨境电子商务贸易合作趋势,积极借助社会资源和相关政府政策发展中俄 O2O 贸易合作,在中国新疆地区与俄罗斯之间搭建便捷的商务贸易平台,促进中俄两国友好贸易合作关系的发展。中俄之间的 O2O 贸易合作早在 2016 年就已经开始实施,并且已经有相关的贸易合作商提出中俄“新流通”的合作理念,即中俄双方的贸易合作者直接将双方的需求和供给实现无缝连接,并通过 O2O 全新的线上和线下结合的购物新模式进行体验和购物,打开了中国新疆地区与俄罗斯之间贸易合作的新大门,而中国新疆地区与俄罗斯之间的 O2O 贸易不仅仅是日用品方面达成合作,更多的已经发展到旅游、教育、保温材料等一些高科技产品领域,给中俄两国的贸易都带来了极大的便利,也同时促进了两国的贸易合作关系的发展^[2]。

1.1.2 新疆与俄罗斯 O2O 贸易规模不断扩大

在“新丝绸之路经济带”发展的背景下,中俄两国之间的贸易合作关系发展到了更高层次,也都处在 O2O 贸易发展的关键阶段,两国的 O2O 贸易合作关系备受期待,新疆与俄罗斯的 O2O 贸易发展不仅仅是这种新型跨境贸易发展的雏形,更会成为行业内的领头羊,会作为一种榜样为与其他更多国家和地区的 O2O 贸易提供经验和建议。中国与俄罗斯之间的外交合作关系一直是备受我国国家领导人的重视的,中俄两国之间的经济贸易关系更是占有很大比重的。随着 O2O 贸易的发展以及受到卢布贬值等影响中国新疆地区与俄罗斯的 O2O 贸易规模越发频繁。随着中国新疆地区与俄罗斯 O2O 贸易合作规模的进一步加大,新疆地区的采购商以及百姓都能够足不出户在线上就能够实现跨境俄罗斯产品的购买和跨境商品销售渠道的扩充,进一步完善了中俄两国之间的 O2O 贸易合作。中俄 O2O 贸易合作作为跨境电商行业的领头羊,不仅仅将海外仓网络进行了相应的完善和融合,线下的实体购物体验店也进行了实体展示,配备专业成熟完善的物流体系,中俄

之间的 O2O 跨境电商平台就已经打造完成,并将培养成“一带一路”沿线上的又一道靓丽的风景线^[3]。

1.2 中国新疆地区和俄罗斯 O2O 经贸合作的有利条件

1.2.1 友好的政治合作关系

中俄两国友好的政治合作关系是中国新疆地区与俄罗斯进行 O2O 贸易合作的基本前提,同时中俄经贸关系又是两国发展为战略合作伙伴重要的经济基础。目前,中国新疆地区与俄罗斯之间正加强两地区之间的“丝路电商”这种新兴的国际 O2O 贸易合作,并与周边其他沿线地区展开跨境电子商务合作,共同带动中国以新疆地区为首的西部地区贸易的繁荣发展。与此同时,基于中国新疆地区与俄罗斯之间的 O2O 贸易发展步伐的加快,更推动了“一带一路”周边沿线国家的贸易发展,也成为了推动中俄贸易体制发展的重要途径。

1.2.2 经济发展的优势互补性

基于两国的地理优势,中国新疆地区与俄罗斯在各领域如自然资源、劳动力市场、高科技技术等领域都有较大的优势互补性,在中国新疆地区与俄罗斯之间开展的 O2O 贸易合作就需要充分发挥两个地区之间的区位优势,取长补短,将两个地区之间的优势发挥到极致,进一步深化了经贸合作水平,促进了经贸关系的进一步发展。同时,基于这种优势的互补性,中国新疆地区与俄罗斯之间也将依托于“丝路电商”的合作模式建立 O2O 跨境电子商务合作机制,推动两国的 O2O 贸易合作往来,尤其是促进中国新疆地区特色商品的 O2O 贸易,给中俄两国更多的中小型企业创造了更广阔的发展空间和更多的发展机遇,稳定双边的 O2O 贸易合作关系。

2 O2O 时代下中国新疆地区和俄罗斯贸易合作发展的前景

“一带一路”合作倡议完美的将中俄两国之间的贸易合作连接在一起,在 O2O 这个新的发展契机下,中俄两国的贸易合作又上升到一个更高层次,对两国的经济合作都起到了一定的连带反应,更是加强了“一带一路”倡议合作下的沿线地区之间的贸易合作。O2O 这种新型的电商消费模式巧妙的将线上购物和线下体验结合在一起,和原有的 B2B 相比,顾客能够在线上通过对商品的了解享受线上较低的价格进行预订,O2O 这种线上线下结合的购物模式在俄罗斯的发展已经相当成熟,首先,俄罗斯和中国新疆地区在地理位置上都有一个共同的特点就是地区范围广,人口较为分散,由于配送和采购的高成本,人们更愿意接受 O2O 的

电商模式,就是通过线上购物然后下班去拿货,而且这种购物模式的服务半径相对来说是比较小的,都是在服务的能力范围之内,这就是O2O购物模式的雏形。

随着中国新疆地区与俄罗斯之间的O2O贸易的发展,跨境电子商务贸易模式会出现更多新鲜贸易模式,小到国内的各个领域消费群体、零售商,大到国际贸易企业、国家间的贸易合作都将推动国际贸易发展趋势向好发展^[4]。

3 中国新疆地区与俄罗斯O2O贸易合作中存在的问题

3.1 中俄两国之间的文化差异

文化不仅仅是一个国家的价值理念,更是风俗民情、道德观念以及宗教信仰的一个整合,是根据当地的环境因素长期形成的,在不同的价值导向上,各国所形成的文化会在语言、信仰、价值观念等一系列方面存在差异。中俄两国的贸易合作虽然在地理位置上互为邻国有着极大的优势,但是两国隶属于不同的文明体系,东西方的文化还是存在较大差异的,所以,在中俄两国的贸易合作中,经常会出现因文化差异的问题造成两国的贸易合作出现误读或者误解,使得贸易合作会出现各种各样的问题,合作关系也难以维系^[5]。

首先,语言作为两国贸易合作的交流媒介,在促进两国贸易合作关系中起着至关重要的作用,两国在合作中可能会因为语言的不同使用习惯,表达方式的不同都会或多或少的产生误会或误解。汉语作为中国的官方语言,俄语作为俄罗斯的官方语言,两国的语言在语法体系有很大的不同,在谈判进行互译时难免会因为语言的局限性造成理解的偏差进而产生误解,从而传递出错误的信息,影响双方的贸易合作。其中中俄两国语言交流中最主要的差异表现在习语方面,习语往往很典雅,言简意赅,意味深长,承载的更多的是本民族的文化特色,所以会存在较大差异。其次,语言是贸易合作谈判的基础,思维逻辑是合作的进一步升级,不同的思维方式会在合作中适得其反,这在一定程度上和中俄双方的思想习惯是有所关联的。如受到不同思维方式的影响,中国人更注重以总指导目标为核心,在此基础上讨论更细节化的东西,相比较于中国人,俄罗斯人更注重分析,会更加在意贸易合作中的细节问题,两者是呈现两个极端的^[6]。

3.2 中国新疆地区与俄罗斯O2O贸易的需求不同

中俄两国之间贸易优势互补,如中国新疆地区的小商品如服饰、家居日用商品等性价比高,十分受俄罗斯人民的喜爱和欢迎,相比之下,俄罗斯的重工业发展较好,俄罗斯的日用小商品大多从性价比高的中国O2O购物平台进行购买,中俄之间的贸易发展就是基于这些中俄百姓的日用需求所决定。但是,在近几年中国新疆地区与俄罗斯之间的O2O贸易合作开展情况来看,两国相关的贸易合作调研准备工作还不足,虽然俄罗斯对中国的日用小商品的需求很高,在俄罗斯的O2O贸易市场前景广阔,但是俄罗斯的电商发展还相对落后,无法应对如此大的需求,如物流、海关、结汇等方面还需要继续完善,只有物流体系得到了改革,物流时效得到了保障,中俄两国的O2O贸易合作才会更加畅通,只有中国新疆地区与俄罗斯之间的O2O跨境电商等一系列相关工作得到了完善,两地区之间的O2O贸易成交额才会得到迅速的增长。

3.3 中俄双方的贸易合作体系存在缺陷

健全的贸易合作协议是中国新疆地区与俄罗斯之间进行O2O贸易长久合作的基本前提,更是两国O2O贸易合作的基本保障。中俄两国之间的O2O贸易合作之间除了有文化理念、经济结构等方面的挑战,更大的挑战则是双方的贸易合作体系还存在缺陷,中国新疆地区与俄罗斯之间的贸易法律政策不够健全。这种不健全的贸易合作体系和政策不能够很好的保护双发的合法权益,经常会出现贸易壁垒等问题,严重阻碍了两国的经贸发展^[7]。

4 解决O2O贸易合作问题的对策建议

4.1 加强中国新疆地区与俄罗斯之间的文化交流

近年来,随着中俄两国的贸易往来日益频繁,两国已经成为全面战略合作伙伴,在当下跨境电子商务发展迅速的基础上,两国之间的O2O贸易合作也逐步深入。但是,文化在两国之间的贸易合作中具有十分突出的作用,两国之间的文化差异问题也在一定程度上影响着两国的贸易合作。

中俄两国在优秀灿烂的历史长河中都存有属于自己的语言文化,两国不仅是友好的贸易合作伙伴关系又是友好邻邦,语言在促进两国关系中起到了至关重要的作用,两国的语言文化交流不应该仅仅停留在贸易合作层面,而是应该进行深入的文化交流。如近年来,为促进两国之间更好的进行语言沟通,中俄双方共同举办的“语言年”等活动,如知识大赛、歌曲演唱等等,极大的丰富了中俄人民对语言的深入了解,也在中俄两国掀起了语言学习的热潮。同时,文化差异性不仅仅体现在语言上,更关键的一点就是贸易双方的心理活动上,双方会由于不同的文化内涵,会产生对对方产生错误的潜意识,从而影响贸易交流。如要加强两国的贸易合作,就需要从根本打破这种潜意识,使得中俄两国都能对双方有一个完整且正确的认识和了解。想要打破文化的差异加强双方的了解就要加强文化的交流,这就需要中俄两国能够通过各种各样的活动为中俄人民提供途径从而达到真正意义上的思想传播,也能从根本上改变双方对彼此的错误认识,促进两国的贸易交流^[8]。

4.2 走访做好调研,了解贸易需求

在中国新疆地区和俄罗斯进行O2O贸易合作之前,最关键的一点就是要预先做好相关贸易合作的调研工作,了解双方贸易需求,只有充分的了解中国新疆地区和俄罗斯之间的贸易需求和双方的合作优势,才能够为后续的O2O贸易合作创造机会,为彼此创造最大程度的价值利益,也不至于会因为不清楚状况而对对方的相关利益造成损害,并且能够充分展示给对方我们的合作诚意以及对新疆地区和俄罗斯之间的贸易合作有较高的重视程度。如一直以来,中国都是被冠以“出口大国”的称号,而出口的产品更多的是以“技术含量较低的代工商品”为主,相比之下,俄罗斯则是以高技术含量和高附加值的商品为主。但是,随着近几年中国的发展,我国国内也涌现出了大批优秀的高科技企业。目前,这些智能领域的产品如无人机等高科技产品也正逐步走向国门,受到国际市场的期待,因此中国新疆地区与俄罗斯之间的O2O贸易合作开展就需要打破原有认知,提升中国的科技产品的国际地位,也能够促进中俄两国之间的贸易合作^[9]。

4.3 了解相应的法律法规,完善贸易合作协议

在“新丝绸之路经济带”和O2O新兴跨境电子贸易发展的背景之下,中国新疆地区和俄罗斯之间的O2O贸易迎来历史机遇的同时也遇到了前有未有的挑战,为了从根本上改变中国新疆地区和俄罗斯之间的O2O贸易合作质量,中俄双方就需要对贸易合作过程中出现的问题进行一定的改进,如完善相关的贸易合作体系,规范中俄双方的贸易行为,所以,对相关的O2O贸易合作体系进行完善是十分重要也是十分必要的。在此基础上,更需要健全和完善中俄两国O2O贸易相关的法律法规,规范并约束中国新疆地区和俄罗斯之间的贸易合作,使得双方的贸易行为符合相关的法律规定,减少不必要的纠纷和阻碍,使跨境电子贸易合作能够畅通无阻的进行。中国新疆地区与俄罗斯之间的O2O贸易合作可以结合国内比较成功的O2O商业模式如新疆地区与俄罗斯之间要创建一个全渠道运营零售管理系统,顾客可以通过线下实体店的体验完成线上的购物,实现与顾客之间的移动营销手段,改变传统的跨境电商销售渠道,形成全渠道销售和O2O商业模式的完美结合,对跨境电商的产业链进行重塑和发展。在形成全渠道销售的过程中,就需要格外注意中俄两国之间相关的贸易合作法律政策,不能触碰任何一方的利益和法律底线,同时更要注重完善相关的贸易合作协议,如对海关流程、货币结算方式等流程进行相应的简化和统一,不仅提高双方贸易合作的效率还能减少非必要的流程,为双方都提供极大的便利^[10]。

5 总结

在“一带一路”倡议的发展契机下,中国新疆地区和俄罗斯之间的O2O贸易进一步深化发展,中国新疆地区有着与俄罗斯最长的边界线,同时两国的贸易往来又十分频繁,因此,中国新疆地区与俄罗斯之间的O2O贸易发展在国际贸易舞台上发挥着重要的作用。中俄两国由于自身的区位优势和互补的经济架构,两国在跨境电子商务贸易的合作商能够达到更多的共识,寻求共同的发展并且都能够获得最大的利益,对中国新疆地区与俄罗斯之间的产业合作、贸易发展以及经济互补都能有一定的强化作用。与此同时,最重要的是中俄双方的O2O贸易

合作不仅仅受到各国的期待,更是受到中俄两国领导人的重视,基于中俄两国友好、稳定的政治基础,辅以经济全球化的大趋势,中俄两国的O2O跨境贸易的发展更会势如破竹。

参考文献:

- [1]郭志超,张宇.“一带一路”背景下中俄农业贸易对黑龙江省创新创业发展的影响[J].全国流通经济.2018(07).
- [2]刘一丁.黑龙江省对俄农产品出口贸易研究[J].佳木斯教育学院学报.2012(11).
- [3]梁丹辉,曲春红.中国与俄罗斯农产品贸易特征分析及展望[J].农业展望,2017(12).
- [4]李建军,苏泯元,杨玉,杨芳.“一带一路”战略下黑龙江省中俄跨境电子商务发展研究[J].商业经济,2017(01).
- [5]孙致陆,刘学明,李先德.俄罗斯农产品进口演变及中国农产品对俄罗斯出口前景[J].农业展望,2017(09).
- [6]王金,张宇.对接“一带一路”战略的黑龙江对俄罗斯农产品贸易问题研究[J].商场现代化,2018(07).
- [7]张波,张馨月,朱明欣.“一带一路”背景下辽黑两省与俄罗斯农产品贸易的现状?比较及前景分析[J].经济视角,2017(04).
- [8]张宁宁,钟钰.中俄农产品贸易发展动态与对策分析[J].国际贸易,2017(12).
- [9]Ерохин В. Л. Торговля сельскохозяйственной продукцией между Китаем и странами ЕАЭС и вопросы обеспечения продовольственной безопасности. // Маркетинг и логистика. 2018. №4.
- [10]Ерохин В. Л. Торговля сельскохозяйственной продукцией между Россией и Китаем: история, современное состояние и перспективы развития. // Маркетинг и логистика. 2019. №6.