

# 昆明市杨林大学城高校学生水果消费需求分析

熊 龙

云南师范大学文理学院, 中国·云南 昆明 650000

**【摘要】**本文研究分析了昆明市杨林大学城高校学生水果消费需求,通过采集昆明市杨林大学城高校学生水果消费需求方面的意愿性数据,分析了不同年级高校学生在水果消费中的关注点、水果消费方式、购买频率和消费水平分析、水果购买数量和类型几方面的差异。经过分析可知:昆明市杨林大学生在水果消费需求中,随着年级的升高其消费关注的重点的变得更加多元化,而在消费方式、购买类型等方面差异不大。

**【关键词】**昆明市; 高校; 大学生; 水果消费需求

**【基金项目】**云南师范大学文理学院教学质量与教学改革工程项目: 果来了, 项目编号: 2019XJ5357。

## 1 研究背景

根据国家统计局网站公布的居民收入数据,2016年-2019年全国居民人均可支配收入从23821元增到到25974元。2019年全年全国居民人均可支配收入25974元,城镇居民人均可支配收入中位数33834元,农村居民人均可支配收入中位数11969元。居民的购买能力和消费结构在我国居民实际可支配收入不断增长的情况下也不断变化。在家庭收入水平的不断提高和大学生长期生活在学校食堂伙食难以满足其身体需求客观情况下,在校大学生对水果的需求量、需求类型等也处于不断变化之中,本文采用问卷调查的形势,采集了昆明市杨林大学城高校部分在校学生水果消费需求,以此进一步分析案例区域高校学生在水果消费需求方面的差异。

## 2 数据来源

在实地调查过程中,为减少系统偏差,此次调研采用问卷星在杨林大学城部分高校学生证采集数据,在2020年7月到8月共发放120份问卷,共收回有效调查问卷120份,回收率100%。其中男女比例为3:7。从问卷人口学特征分析,本次问卷覆盖女性样本数量相对于男性数量多,在实际调查中发现,女生在水果消费需求上多余男生,因此本次调查数据能较为全面的反应调查者的特征,数据支撑较为良好。

## 3 调研数据分析

### 3.1 不同身份学生在水果消费中关注差异

高校学生通过不断学习,在生理和心理上都在逐渐成熟,其消费意识也在这一过程中不断变化和修正,本文采用交叉分析的方式,以不同身份学生在水果消费过程中关注的重点数据分析了昆明杨林大学城高校学生在水果消费上的差异。从表3-1可知,

表3-1 昆明杨林大学城高校学生水果消费关注重点

X\Y	A 购买便捷	B 价格合理	C新鲜程度	D环保健康	小计
A 男	1(5.88%)	3(17.65%)	12(70.59%)	1(5.88%)	34
B 女	1(2.33%)	11(25.58%)	27(62.79%)	4(9.30%)	86
A 大一	0(0.00%)	1(16.67%)	5(83.33%)	0(0.00%)	12
B 大二	0(0.00%)	2(13.33%)	13(86.67%)	0(0.00%)	30
C大三	1(3.45%)	7(24.14%)	18(62.07%)	3(10.34%)	58
D大四	1(10%)	4(40%)	3(30%)	2(20%)	20

大一到大四其关注点从较为单一的“新鲜程度”变得更加多元化,于此同时除去两者对新鲜程度关注都超过60%外,男性更加关注购买的便捷性,而女性在“价格合理”和“环保健康”两个方面比男性关注度高出5-8%,由此也可以看出学生的消费意识在不断成熟。

### 3.2 昆明杨林大学城高校学生水果消费方式、购买频率和消费水平分析

通过统计调查问卷数据,53.33%的人会经常购买水果,只有1.67%的人从不主动购买,在购买途径选择方面,由于2020年疫情的影响75%的人购买途径选择了学校水果店,在消费水平方面,每周水果消费10-20元的占到35%,20-30元的33.33%,30元以上的占到26.67%。大学生正处于生理的发育期,其营养元素的多元化是保证其健康的重要条件,从消费情况统计数据表明,高校学生的水果消费能满足其营养需求。

### 3.3 昆明杨林大学城高校学生水果购买数量和类型

本文通过交叉分析,分析了昆明杨林大学城高校不同年级学生在水果消费过程中的购买数量和类型上的差异,通过表3-2可知70%以上的学生在购买水果时趋向于购买2-3种水果,在购买类型中无明显的类型偏好,不同类型的水果都有购买需求。

表3-2 昆明杨林大学城高校学生水果购买数量和类型

X\Y	1种	2-3种	3-4种	4种以上
A 大一	1(16.67%)	5(83.33%)	0(0.00%)	0(0.00%)
B 大二	4(26.67%)	11(73.33%)	0(0.00%)	0(0.00%)
C大三	4(13.79%)	21(72.41%)	3(10.34%)	1(3.45%)
D大四	1(10%)	8(80%)	1(10%)	0(0.00%)
X\Y	娇小型(例如:葡萄,小番茄,草莓等)	中等体型(例如:梨,苹果等)	较大型(例如:西瓜,柚子,哈密瓜等)	都有
A 大一	0(0.00%)	0(0.00%)	1(16.67%)	5(83.33%)
B 大二	0(0.00%)	0(0.00%)	2(13.33%)	13(86.67%)
C大三	4(13.79%)	3(10.34%)	1(3.45%)	21(72.41%)
D大四	2(20%)	2(20%)	0(0.00%)	6(60%)

## 4 结论

昆明市杨林职教园区主要分布着云南省的民办院校和高职高

专院校, 现有大学生 10 余万人。本文通过采集该区域在校大学生在水果消费需求方面的数据, 分析了不同年级学生在水果消费需求方面的差异。通过分析可以看出高年级学生在水果消费者关注点更多, 每次水果消费金额主要集中在 10-30 元区间等结论。但受到样本采集数量的限制和学生类型、生活等方面的影响, 文章还存在着一定的不足。在后续研究中, 增加样本量、完善评价指标等研究将使得对该区域大学生水果消费需

求研究更加准确。

#### 参考文献:

- [1] 吴旭辉. 某大学学生和周边市民对水果需求的调查分析[J]. 粮食科技与经济, 2019 (01).
- [2] 李曼丽. “许鲜”水果销售模式在北京大学等重点院校成功的原因[J]. 中外企业家, 2016 (36).