

供给侧结构性改革的几个基本问题

李专文

河北省老干部活动中心, 中国·河北 石家庄 050000

【摘要】随着经济的发展, 收入的提高, 人们的精神面貌发生了很大变化, 人们不再满足于物质生活, 还要一个舒适干净的生活环境, 这在一定程度上提高了制造业的环保成本, 消费升级倒逼经济结构转型, 所以“供给侧”的发展前景广阔。面对经济下行的国际环境, 中国经济要继续发展就需要从出口带动型转为内需拉动型。中国应该形成什么样的内需, 才能拉动经济向着全面发展的方向转型, 供给侧又该如何配合如此的转型形势, 下面就这方面的几个供需调节问题进行分析研究。

【关键词】三降一补; 供给侧与需求侧; 结构性; 经济改革

引言

在现有的物质基础和上层建筑设计基调统一的国情下, 我国的生产资本和劳动力尽管效率很低, 但已经达到了极限。这里的劳动力不是全社会的劳动人口, 而是全社会所提供的总劳动输出。人口老龄化问题致使劳动人口数量减少, 使得原有的劳动成本优势也逐渐减弱, 所以我国的劳动力到达了现阶段的边界。生产资本如煤炭、钢铁等行业的产能过剩, 过高的房价和融资成本这些都使目前的生产资本投入达到了临界值。通过制度建设激活微观主体活力的方式前进, 让到达阈值的中国经济翻过当前门槛更进一步。

1 需求导向与供给体系的地位渐变

多年来, 中国经济发展过多依赖于规模化的投资和出口, 与此相对应的, 货币资金供给也主要依赖于集中式的间接融资, 因供给和需求之间的匹配度良好, 这种模式给中国带来了持续多年的高速增长, 使投资尤其是基础建设和房地产投资成为经济无可争议的贡献主体, 但对投资的严重依赖也大大降低了经济的自调弹性, 造就了传统国有机构的规模垄断和创新乏力。由于在新的国际政治和经济形势下, 以往单纯依靠规模货币投放带动经济规模发展的传统模式已经逐渐失去了生存的土壤和环境, 因此为保证经济的可持续发展, 中国必须进行结构性改革。“供给侧”的这种服务需要有创新精神, 坚决淘汰落后产能, 把资源转移到新兴产业上去。通过教育手段助力两代人把消费与供给的转型创新精神结合, 使学科设置适当向社会需要倾斜, 加强科研院所和企业合作, 促进科研成果的转化, 提高我国科研对经济的推动作用。只有管控政府对企业的超标税收和过度社保费收取, 打破国有企业的固化生产, 放开社会资本流通, 才能打开两侧^[1]。

2 解决供需不调, 夯实供应链基础

2.1 过剩产能下的转岗再就业

经济下行, 主要原因是供给侧发生了问题。简单加工制造业逐步转移到中西部和国外, 建筑业基建项目不便一直大拆大建, 农业又一直被基层民主制度阻碍着。因此人口红利正在消失, 全要素生产率增速走上了下坡路。我们的劳动人口很多, 劳动时间也很长, 但劳动效率却特别低。这里的劳动效率低并不是只我们的办事效率低, 其实日常生活中每个人的办事效率都很高, 但目前, 大部分人每天所办的事并不能有效地转化成有效劳动输出。就好比一台机器, 齿轮特多, 每个齿轮每天转的时间都特长, 每个齿轮也都转得特快, 但这台机器的效率就是特别低, 很多齿轮都在空转。只能通过收购兼并、破产重组来解决, 没有更好的

办法。新企业会计准则的颁布实施将对我国供给侧改革产生很大辅助作用, 尤其是对企业的结构转型以及员工薪资与保障两方面大有裨益。新的经济运行结构下让按劳分配的大框架更加稳固。比如在职员工薪资的精准核算与离职员工福利方面设定提存与收益计划来实现进一步的切身利益与动力激励保障; 在企业自身的资产与产能统计估值方法做出改变, 多种方式联动并驾齐驱更专业地进行产业的价值统计。

首先, 在深度推进创业就业相关政策的背景下, 居民收入增长速度保持稳定, 进一步增强了居民的消费能力; 其次, 消费环境持续改善, 特别是随着电子商务法等一系列法律的实施, 消费者的权益得到更好保护, 消费环境不断完善, 消费者更愿意消费、敢于消费; 第三, 围绕“巩固、增强、提升、畅通”, 不断深入推进供给侧结构性改革, 使得消费品和服务的供给能力不断增强, 供给数量和质量持续提升。因此, 供给结构与消费结构更加匹配, 进一步激发了消费增长的潜力, 促进了消费增长动力的释放。要想促进民众的消费能力, 很重要的一环就要改革利益分配方式, 让渡一部分权贵利益给民众。比如补贴三农, 降低油价和高速收费, 降低通信网络费用, 扩大免费医疗和教育的覆盖, 降低中低收入人群税负, 适度提高低保和农业人口的养老金, 以及加强城乡一体化建设增加土地供应降低房价等, 把这些老百姓的最基础的刚需成本降低了, 老百姓包里有闲钱了差异化的需求才会大量增加, 供给侧改革自然顺利得多^[2]。

2.2 政策扶持经济效益触底反弹

良好向稳的同一经济体的消费需求和投资需求之间是一种稳定的、相对势均力敌的结构平衡关系。结构性的问题就在于: 我们自己产的东西我们自己不买, 我们拿着自己的钱不远万里去别的国家买别人产的东西。这里的原因就很简单了, 我们错误地将资源都用在了生产其实不被市场需要的东西上, 而我们需要东西, 没有资源投入来造, 原本应该用于创新和差异化及持续发展的前瞻性资源, 被不断地用于重复生产, 并无一例外地最后陷入低质竞争, 欺诈、失信于消费者, 降低消费者的本土消费积极性。并且在人民生存必备大区块产业上也是存在需要动用宏观政策与微观调控手段, 双管齐下来达到安居乐业发展绿色社会经济的目的是现象。比如房地产行业与工程建设方面, 政策才是保证民众买得起房活得自在的进行消费的重要保障。新会计准则的实行让市场与资本切实体会到经济环境正在向好发展, 无论是“主体”概念的提法还是“实质大于程序”的准则制定依据, 更不用提“政府补助”准则的调整, 种种动作都预示着暖冬迹象的到来。

经济主流开始关注生产利用率这个综合指标了, 第一次把

需求和供应放在一起平衡,认识到生产者和消费者的同体利益,都需要在公正合理的经济框架下去配比,良性的结果就是可能会真的去先认真把蛋糕做大,丰富和厚实税基,而不是在有限或单一的财源上苛收。“供给侧”最根基的改革,还在于政府控制的国民经济体系改革。减免企业负担,减税减负,最佳的政策例子莫过于我国大力实施减税降费政策给了高技术领域投资保持较快增长的机会。吸收无锡尚德的教训,政府不再胡乱扶持企业,避免再次把资金直接投向企业,让企业自生自灭。政府重在给企业创造良好经营环境,而非去判断什么是新兴战略行业。比如通过减税降费来为企业经营减负,给企业一个良好的预期愿景,带动企业对新技术、新产品研发的内部驱动力和外部影响力,真正从根本上进行经济结构的调整。企业的压力也就油然而生,通过提高传统行业融资难度,国家在主动迫使传统行业转型或者破产倒闭,最终择优选择一小部分优质企业,所谓以一带多、穷则思变,凛冽的寒冬让企业对优化自身产业结构产生了主动性的十足的动力^[3]。

3 借助信息技术让口号落地发芽,搞活经济

宏观政策要稳、产业政策要准、微观政策要活、改革政策要实、社会政策要托底,无论是上述必须依托的五大政策支柱还是我国结构性改革的两侧所具有的三驾马车、四大要素的激活,三去一补的新思想指导下我们要寻求新方式探究新模式来真正进行匹配实现经济改革。供给侧改革的推进也将为传统行业的升级换代、新兴行业的蓬勃发展带来更多更深层的机遇,供需的真正平衡怎样实现或许还要借助科技进步发展的增番速度,比

如物联网的打造来实现生产和消费的直接对接,打造信息的精准化沟通统计。中国经济发展新常态的大环境下互联网生态链的发展对上游研发下游消费投放至关重要。如何进行数字资源积累来释放大数据价值是我们将要着重探索的新问题^[4]。

4 结束语

供给侧改革不能解决所有问题,但至少它抓住了我国经济结构建设变革的主干部分。任何领域的发展都不可能一次就取得成功,前路漫漫,但仍能看到光明。以退为进,暂时的变革之痛和诸多问题也只是眼前一瞬,得当合宜的处理方式则能帮助结构性改革的未来铺路,及时自省,抓住机遇,具体政策的实施与具体问题的解决有序配套、稳妥实施。如果能够孕育出一种增长不再靠外来资本驱动,而是靠民众的消费来驱动的内源力量,从而将过去的过剩产能变成正常产能,那么经济的转型可望达成。

参考文献:

- [1] 李乐虎,高奎亭,黄晓丽.我国体育产业供给侧结构性改革的研究述评[J].首都体育学院学报,2019,31(06):502-505+530.
- [2] 白鹏飞.供给侧结构性改革的路径研究[D].齐鲁工业大学,2019.
- [3] 史一枝.供给侧结构性改革下知识产权服务的几点思考[J].现代商业,2019(15):12-13.
- [4] 董峰.推进供给侧结构性改革应把握的几个问题[J].辽宁经济,2019(01):14-16.