

# 乡村文旅产业发展研究

——以白石山风景区二郎湾为例

柴宇晴 李若琳 张玉涵 张雪铭

河北金融学院, 中国·河北 保定 071000

**【摘要】**近些年来,随着旅游产业的复苏以及农村文旅需求的逐步释放,文旅旅游已经成为了人们生活中不可或缺的一部分。虽然我国文旅行业一直在稳步发展,但其中仍存在例如文化价值不高、欺客宰客现象严重、基础设施缺乏完善等诸多问题。针对我国目前文旅产业的现状,总结存在的问题,提出根据当地特有文化,打造专属旅游项目、加强市场监管力度,切实保障游客权益、完善度假村基础设施,提高游客文旅体验等对策。剖析乡村文旅产业以及“文化+旅游+乡村”新模式推广的现实意义,并对乡村文旅产业发展进行展望分析。

**【关键词】**乡村文旅产业;精准扶贫

## 1 背景

### 1.1 旅游成为生活“刚需”

现如今,我们国家的第一个百年目标——全面建成小康社会已经实现。我国的主要矛盾要求着我们必须要在平衡发展的情况下,更好的满足人民对美好生活的追求。随着近些年的发展,旅游行业对我国GDP的贡献越来越大,旅游行业的周边产品及生态领域体系也在逐渐完善丰富,可见旅游业在经济发展中发挥的作用更加明显。随着中国经济的飞速发展和国民收入的稳步提升,旅游已经不再是“富人”的特权,而逐渐成为了每一位老百姓的生活常态。

### 1.2 旅游业开始复苏

2020年下半年国内旅游业逐步回暖。有数据显示,2020年十一黄金周期间,全国共接待国内游客6.37亿人次,按可比口径同比恢复79%;实现国内旅游收入4665.6亿元,按可比口径同比恢复69.9%。

### 1.3 农村文旅需求逐步释放

据国内旅游近几年的数据来看,2019年我国国内旅游人数到达60.06亿人次,在这之中城镇旅游人数达到44.71亿人次,农村旅游人数为15.35亿人次。从增长趋势来看,我国农村旅游人数增幅呈现出逐步走高的趋势,2015年增速为5.31%,2019年增速为8.10%。其增速超过了城镇人均旅游人数增幅,这说明我国农村居民的文旅消费潜力是巨大的。

## 2 现状

### 2.1 我国目前文旅产业的文化含量和附加度不高

虽然河北省提出了“旅游+文化”的产业融合政策,但若想把这些政策落实到实际中还是有很大的难度,很多的融合只是停留在了表面上,并没有深度挖掘旅游和文化之间的融汇互通关系。许多景点只是在盲目跟风,遍地的“xx文化村”“xx特色小镇”,强行附加文化含量,营造虚假特色。这一现象严重阻碍了我国文旅行业发展的脚步。若想改变这种情况,必须充分认识到文旅行业的文化属性和以文塑旅的重要性。

### 2.2 乡村旅游景点服务不周的现象

许多景点一味的追求景区的表面环境治理,却往往忽视了“软环境”治理。我国乡村旅游的开发为周边村民带来了许多脱贫致富的就业机会,但由于相关部门培训和监管不到位,造成了很多“服务差”“欺客宰客”的不良现象。不仅没有给游客展示出景点的核心特色服务,反而给游客们带了极差的旅游体验,也抹黑了旅游业品牌的形象。

### 2.3 基础设施有待完善

如今我国部分乡村文旅景点的设施有了明显的改善,但大部分景区的基础设施仍然存在诸多不足。例如乡村交通设施较

差,经常出现堵车问题,尤其对于自驾游的游客群体来说,旅游体验大打折扣。景区的交通情况关系着景点的通达性,直接影响景点对游客的吸引力;卫生设施不足,虽然2015年经历了“旅游厕所革命”之后大部分景区厕所环境有所改善,但是乡村旅游景区至今仍是重灾区,厕所脏乱差情况频出,导致游客满意度下降。网络条件差,手机经常出现无网络甚至无信号的情况。不仅影响了游客的体验,更是与如今打造智能化景区的初衷背道而驰,极大的阻碍了景区的发展。在互联网信息时代,网络设施是乡村旅游必须升级的设施体系。目前来说,升级乡村文旅景点的基础设施是当务之急。

### 2.4 景区定位不准

目前国内许多乡村文旅景区存在眼高手低的现象,景区定位不准,并没有结合当地的文化、习俗、所有资源来进行定位,而是什么都想做,却每个点做的都不够深入。错误的定位使景区的发展成为了南辕北辙,造成了事倍功半的效果,资金投入了很多却并没有形成景区独有的核心竞争力。

## 3 对策及建议

### 3.1 根据当地特有文化,打造专属旅游项目

二郎湾度假村应大力推进文旅理念的融合,利用当地的特色文化,促进旅游事业的发展,树立以文促旅的理念,打造专属旅游项目,同时以旅彰文,利用旅游带动文化产业发展。二郎湾度假村文化底蕴深厚,杨六郎行军途中曾在此地安营扎寨,可以以此为文化营销基点,打造系列旅游项目,如以杨六郎的不畏艰难,保家卫国的爱国主义精神为核心,定期举办文化宣传活动,以传统戏曲、皮影戏的形式,及话剧、灯光秀等现代方式,演绎杨六郎为国征战四方的感人英雄事迹,将这种爱国主义精神同企业文化相结合,打造新文化品牌,以此吸引游客,带动二郎湾度假村旅游业的发展。与此同时,二郎湾度假村与国家地质公园白石山景区相邻,可以利用白石山5A级景区的优势,利用白石山流量大的特点,在白石山景区设立二郎湾广告宣传点,借势引进客流量,以此促进二郎湾杨六郎文化的传播,真正落实文旅业态融合,促进二郎湾文旅持续向好的发展。

### 3.2 加强市场监管力度,切实保障游客权益

乡村旅游景点存在市场管理疏松问题,导致大量商贩利用景点距离优势哄抬商品价格,出现“宰客”现象,极大的降低了游客的文旅体验,使得景区损失了大量的客流量。对此,政府及相关部门应出台相关规章制度及政策,加强市场的监管力度,革新监管方式。针对此类现象,二郎湾度假村可以采取统一化管理模式,成立专门小组,将合规商贩进行统一管理,根据不同的产品种类设立不同的价格标准,制定景区规

章,对违反标准的商家根据情况设立不同程度的惩处措施,并开展评选投诉活动,设立游客意见投诉箱,定期浏览整理,针对问题商家加以核实并采取相关措施,对良心商家加以表彰并帮助商家进行宣传,给予一定的特权或者优惠措施,帮助其树立良好的榜样带头作用,以此促进公平竞争,保障客户的权益。

### 3.3 完善度假村基础设施,提高游客文旅体验

乡村相对城市比较落后,经济不发达,缺乏资金进行建设,并且乡村大多是地势不平坦,山林耸立的,因为这些自然地理因素,使得农村的一些基础设施建设难上加难。由于二郎湾位于山腹之地,道路狭窄,游客交通不便,时常发生道路拥堵情况,对此可以设置专人管理,在交通枢纽处对来往车辆加以疏通指挥,保证道路的通畅,加强停车场区的管理,专人安排车辆位置,保持良好的秩序,以此缓解交通问题。卫生基础设施方面,增多卫生设施缓解排队问题,对保洁问题加以重视,制定奖惩规章,不定期对景区卫生进行抽查。现今,互联网迅速发展,大数据网络渗透了我们生活的方方面面,网络成为人们的必需品,但乡村的网络基点设施并不完善,导致经常出现网络卡顿现象,对此,乡村可以和多个网络运营商接触,并展开深度合作,运营商根据乡村的基本情况,建设符合乡村实际情况的特有网络模式,使得网络宽带可以全村覆盖,解决村民和游客的网络问题。逐渐完善景区的基础设施建设,不断通过游客的反馈,积极改进,努力提升游客的文旅体验。

### 3.4 精准定位,线上线下精准营销

现今,景区的建设与服务大同小异,在不同的景区总是能看到相似的影子,引发“千村一面”的同质化竞争,景区并没有鲜明的特色能够让人印象深刻,这样很容易造成游客的审美疲倦,只能进行一次消费,不能够产生客户粘性,客户忠诚度不高,不利于乡村旅游的可持续发展。对此,二郎湾可以突破思维定式,根据周围的景区情况,认真的分析市场,利用先天环境资源优势和资源优势精准定位,跳出已有的框架,对景区的发展趋向做出规划,以此开展精准营销。景区持续开展旅游服务标准化建设,注重服务品质提升,持续开发打造特色新产品、精品线路,线上利用大数据优势精准营销,线下加强合作扩大营销点的建设,打造“点上有风韵、线上有风景、面上有风光”的知名乡村旅游目的地。

## 4 现实意义

### 4.1 有利于脱贫攻坚

“十三五纲要”中提出精准扶贫,将扶贫政策进行创新,健全精准扶贫工作机制。全国832个国家级贫困县,并不适用于同一套脱贫政策,推进精准扶贫工作,最重要的是因地制宜。本文中提到的“白石山风景区”地处河北涞源县,(一个国家级贫困县)。涞源县界内有“世界地质公园”白石山、“国家城市湿地公园”拒马源、“全国重点文物保护单位”阁院寺等具有代表性的8大景区和218个景点,风光独特,同时涞源县也具有相当丰厚的历史文化底蕴。在这片土地上抗日小英雄王二小、杨六郎爱国故事、黄土岭战役、白求恩以身殉职等红色故事广为流传。结合涞源县的独特风光和丰厚的文化底蕴,因地制宜推行“文化+旅游”新型发展模式,推进涞源县第三产业的发展,延长农业产业链,打造特色鲜明的文旅产业品牌。发展乡村旅游拓宽了几名增收渠道,这也使得涞源县于2020年实现脱贫摘帽,在这场脱贫攻坚战中,突出了乡村旅游扶贫在旅游扶贫的重要地位,也说明了在大旅游时代在,因地制宜采取旅游扶贫模式在乡村振兴战略、精准扶贫实施过程中完全可行的,也为其他国家级贫困县脱贫摘帽打了个样。与此同时,因地制宜发展乡村文旅产业也对返贫进行有效遏制,有利于巩固当地的脱贫成果。

### 4.2 “文化+旅游+乡村”模式助力发展

发展乡村文旅产业,要将“文化+旅游+乡村”紧密结

合起来,这种新的推广模式在保护农业生态和乡土文化,促进农业转型升级等方面均具有重要意义。在掀起“乡村游”、“周边游”热潮的背景下,位于河北涞源县白石山风景区的二郎湾民宿,是文旅产业的一个重要的缩影。在二郎湾民宿的古风建筑和民宿众多的文化元素,以及白石山的秀美风光的环境中,游客可以放松身心,放飞心灵,获得属于自己的诗与远方!在良好的文旅体验中,会吸引更多的游客,助力当地的文旅产业发展。

### 4.3 利于加强基础设施建设

乡村文旅产业不仅为游客提供了一个可以休憩的场所,同时也留住了一部分当地人建设这片乡土,当地的常居人口数目增加了很多,再加上当地旅游业的发展,这都会对当地的基础设施提出挑战。当地的基础设施建设如果跟不上,会对当地的旅游业的发展产生不利的影响,这在一定程度上能够起到督促政府不断完善交通、电力通讯等的基础设施建设的作用。便利的交通,各种健身设施应有尽有、通讯网络等完善的基础设施,吸引更多游客的目光,当地的旅游业不断发展,政府的财政收入也会有所增加,政府不断改善当地居民的生活环境,居民生活的满意度和获得感不断提高。

### 4.4 城乡融合,文化传播

乡村文旅产业在获得发展的同时,也在一定程度上促进了城乡融合,城市里的人们趁这寒暑假、周末带着举家带口的来到乡村,去周围的景点景区四处走走转转,乡村里的人们提供服务,开设民宿,农家院等等,城乡人们也因此有了更多的互动与交流。在城乡居民的互动过程中,两种截然不同的价值观念、意识形态相互渗透,相互碰撞,相互融合,有利于提高当地居民的文化素养,也在一定程度上转变了当地居民的意识形态。当地居民很少有走出去的机会,但在乡村文旅产业发展的过程中,更多的城市人民走进了乡村,城市人的“讲礼貌、懂文明”会像标杆一样影响着当地居民,不断提高自身素养。当地居民为了更好地结合乡村文旅产业的发展模式,将会加大力度挖掘、保护和宣传当地文化,这样更有利于文化的保护、传承与传播!

### 4.5 增加就业

随着乡村文旅产业的发展,将会有越来越多的游客到此观光游玩,这就代表着需要有更多的当地居民投身服务业,开设民宿、农家院、游乐设施等来接待游客,当地居民足不出户就有了更多的就业机会和赚钱渠道,也就留住了一部分人建设这片乡土,也在一定程度上减少了留守儿童的人口比例,也有了一家团聚其乐融融的情景。

## 5 发展展望

虽然现在我国的乡村文旅产业存在很多的问题,但是随着时代的发展人们的工作压力、生活压力与日俱增,尤其面对沉重复杂的人际关系,越来越多的人将会需要一个供他们休息的,尤其是心灵休憩的场所;同时“周边游”越来越受到更多人的青睐。在“周边游”的热潮下,乡村文旅产业凭借其离家近、远离城市喧嚣等的优点,有着光明的发展前景。我们相信在不远的未来,乡村文旅产业的现实问题将会迎刃而解,发展迅猛。

### 参考文献:

- [1] 申翔宇. 涞源县县域经济发展研究[D]. 河北农业大学, 2015.
- [2] 马丽颖. 吉林省恒宇文旅集团发展战略研究[D]. 吉林大学, 2020.
- [3] 马晓英. 非公有制企业参与精准扶贫的作用机理及路径选择研究——以宁夏为例[D]. 北方民族大学.
- [4] 李晓文. 基于体验式的田园综合体景观规划设计研究[D]. 湖北工业大学, 2020.
- [5] 周卫芳. 基于网络游记的横店旅游景区形象感知及提升研究[J]. 品牌, 2019, 000(014): 99-101.