

大数据背景下商业经济与管理问题及对策探讨

占莉露

石河子大学, 中国·新疆 石河子 832000

【摘要】在互联网飞速发展的今天,新的大数据时代已经到来,大数据已经成为改变未来商业模式的越来越重要的元素。从宏观上提高了社会生产力,改变了现有的生产关系。微观层面,大数据和云计算是商业模式与商业关系的重大变化,推动业经济管理的发展。本文就对大数据背景下商业经济与管理问题及对策进行探究,首先对于大数据的定义、现状进行阐述,然后分析了大数据背景下商业经济与管理存在的问题,最后提出针对性对策。

【关键词】大数据;商业经济与管理;问题;对策

21世纪以来,“AI”、“大数据”、“云计算”等概念开始进入大众的视野。当前,大数据分析已在电子商务、统计预测、科学研究、商业决策等方面取得了较好的应用效果,相关技术日趋成熟。在数字经济时代,多源异构数据已成为新的生产要素,大数据技术是挖掘数据价值的重要工具。大数据与商业经济管理相结合积累的丰富数据资源,成为大数据与处理产业深度融合的基础,使得企业能够得出快速的发展。

1 大数据的应用

大数据是人利用机器等工具创造的动态数据,主体是通过大量数据分析出想要的结果。将商业经营管理中,渠道营销效果的优化是基于用户在互联网上的行为轨迹,基于用户的互联网数据,找出哪个营销渠道是最大的客源,哪个客源实际上是最大的购买量,目标客户和营销对象。将资源融入每一条路线,建立最佳的营销渠道。最后,数据融合将一个服务网络整合成一条在线线路。线上和线下营销合作是通过将住宅互联网上的消费者行为数据吸引到网上购物活动数据中来实现的。还可以通过联机和脱机数据流使用联机和脱机数据流来查找互联网的历史记录并了解您的需求。为了从大量数据中提取有用的价值,有必要对大数据提供及时的处理和分析,并提供影响积极变化和业务决策的方法。数据的可用性取决于准确的人员和合理的数据处理流程和技术的结合。

2 大数据背景下商业经济与管理存在的问题

2.1 无法发挥数据的实际应用价值

信息技术的进步使大数据云计算在社会和生活中得到了广泛的应用。对于企业来说,大数据云计算指导下的财务管理将逐渐发展成为一种新趋势,一些中小企业对大数据云计算技术的应用缺乏关注,使得财务管理的基础薄弱。制度不健全,使得日常管理决策和主要问题缺乏必要的依赖性。在信息数字化、信息量巨大的情况下,企业必须面对各种管理问题,数据的复杂性等挑战极大地影响了数据的收集、分析、分类和处理,严重影响了数据处理的结果。同时,也不能充分发挥数据的实际应用价值。

2.2 容易出现数据泄露问题

大数据云计算时代的到来,使得企业之间的联系越来越紧密,市场也逐渐成为一个整体。企业的生产经营活动正朝着市场的方向发展,呈现出多方面的趋势。大数据云计算不仅带来了发展机遇,也带来了风险。众所周知,在企业管理过程中,必然会有大量的数据,包括内部数据、客户数据、业务数据等外部数据,这些数据中的绝大多数是信息技术产品。同时,它也是一种商业秘密,主要是因为现代企业是在市场环境中生产的。因此,企业在对外沟通的过程中,特别是在全球经济一体化的背景下,更容易发生数据泄露,企业之间的竞争日趋激烈,企业从竞争性行业获取或获取的关键信息将严重威胁企业的长期稳定发展。

2.3 数据处理难度较大

在大数据时代背景下,企业拥有种类繁多的信息和数据,许多企业随着技术的发展缺乏科学知识,数据分析和处理跟不上时代的发展。受客观因素影响,企业对相关数据的掌握程度将受到

很大影响。

3 大数据背景下商业经济与管理存在问题的对策

3.1 提升大数据综合分析能力

在大数据时代,一个企业想要提高自己的发展速度,一定需要获取大量的信息,只要一个企业有其他企业没有了解到的信息,或者无法比肩的数据信息分析能力,企业的综合竞争能力以及经济利益都会慢慢提升,这对于任何一个企业而言都是一个独特的优势。尤其是在大数据时代下,能够拥有数据信息以及分析能力本身就是市场中生存下去的一个方式,同时提高信息的分析能力也可以降低企业经营风险。

3.2 强化数据的安全管理

企业应根据相关数据的需要采取有效措施,建立科学、实用、全面、系统、高效的内部数据管理体系,进一步保障企业的信息安全。此外,企业员工还需要不断加强学习,提高技术水平,优化知识结构,以正确的工作态度和价值观进步做好自己的工作,适应企业的新要求,安全使用相关数据,提高企业的整体核心竞争力。

3.3 优化企业网络的有效建设

为了满足大数据时代下对信息的使用情况,确保信息的价值最大化,借助大数据技术不断地挖掘企业的信息,管理能力的提高对企业来说尤为重要,这能大大的提高管理这个重要的环节对于企业管理发挥着重大的作用。就社会的发展情况而言,现在企业的发展模式随着社会的进步而在不断的变化中,所以,企业的发展离不开有效的建设方式。大数据的发展中离不开网络的有效应用。要想提高企业数据的有效性,必须建设有用的网络平台。这时,就需要在数据的经营模式中采取有效的治理措施,从而提高网络的建设水平。立足与现实生活中,就是在信息技术的发展时代,利用网络、信息、云技术等高科技的技术对企业的内部进行有效的管理,从而促使企业的有效发展,从而使企业的内部形成一个完整的发展系统。促使企业发展的同时也优化了企业的经营模式和管理理念。所以,在企业的发展中,网络建设的当今发展的重要内容,也是改变企业进步的有效方式。

4 总结

综上所述,大数据时代是企业发展的必然结果,也是当今社会的发展趋势。所以,各个行业在发展的同时,要选择自身的优势,优化自身的缺点,进行有效的运行,这样,在社会中才能找到自身的位置,从而强大企业自身的一个发展情况,为此,企业需要不断对数据库进行整理和分析,通过数据分析做出决策,加强人才培养,转变管理模式和思维方式,借此把握企业管理脉络,提升管理水平。

参考文献:

- [1]王浩儒.大数据融入商业经济管理中的问题与作用探讨[J].企业改革与管理,2020(02):130-131.
- [2]梁利本.大数据在管理商业经济中的问题 and 作用探究[J].现代营销(下旬刊),2019(03):189.

作者简介:

占莉露(2002.10.08—),女,汉族,籍贯到省市:湖南省衡阳市,职称:学生,学历:本科,研究方向:经济与管理会计学。