

我国高校管理会计人才培养路径研究

刘凤佳

成都银杏酒店管理学院, 中国·四川 成都 611730

【摘要】随着经济的快速发展,相关的工作也得到了更加的完善以及进步,在高校中进行的会计人才培养也已经成为了专业的课程之一,同时也为社会创造出更多的效益。同时,对于管理会计来说,其素质的高低对于企业价值的维护,以及相关的创造和经济效益都是直接挂钩的,所以十分的重要。同时,在知识型的经济时代下,数字的发展也是较为快速并且敏感的,为了不断适应社会的需求,相关的会计人员应该要进行积极的管理会计转型。

【关键词】高效教育; 管理会计; 人才培养; 相关研究

引言

会计应该达到管理会计的更高水平,而不只是单单是会计工作,同时在高校当中,因为这一门课程的专门设置,而高校也是作为培养人才的主要场所,所以更加应该进行系统的教学,培养更全面的人才。数字对于企业的发展尤为重要,同时,在各方面的显示以及增强企业竞争力创造力内部管理等等都显示着尤为重要的作用,所以会计的转型十分重要。

1 高校管理会计人才培养的现状

1.1 与社会需求不符

在我国目前的高校管理会计人才培养当中,人才培养的主要目标定位与市场的需求,有一定的脱节。目前在高校当中主要培养的会计是以财务会计为主,主要培养的是学生的核算能力,但是对于目前经济大发展的社会背景,要求会计需要具备更多的能力,这也就使得会计要向管理会计进行转型。同时,目前信息时代下的会计工作逐渐呈现的特点是信息化、集中化、共享化以及无纸化的特点,所以会计的核算对象已经由最开始的数据处理转变得有更加多的业务,糅合得更加复杂,所以说,目前的情况是社会对于管理会计人才的高度需求。但是由于受到传统教学思想的影响,目前高校中的会计专业大部分对于学生的教学还没有达到社会需求所需,所以需要迫切地进行转型。

1.2 高校教学的课程体系较为陈旧

在目前的高校会计教学当中,由于课程体系设置比较陈旧,同时,实践课程的设置并没有真正地发挥出教学意义。由于在高校中的会计专业主要以核算能力作为主要的培养目标,所以在课程体系当中,无论是理论还是实践方面都比较偏向于财务设计,而轻视了其他方面的培养,这是会计课程设计极为不合理的体现。对于会计人才的管理能力培养较少,同时涉及管理能力的课程人数也比较少,时间安排得也比较少。然后,教师在这一方面并没有太多的注重,同时,大多数的高校会计专业并没有开展相关的实践课程。所以说,目前高校中的会计管理存在缺乏系统性和完整性的特点,同时由于实践课程的具体开设较少,同社会企业的联系也较少,所以并没有办法去真正的锻炼到学生的会计实践能力,要实现会计向管理会计人才的培养,必须要加强实践能力的建设。

1.3 教学思想和教学方法没有进行及时的更新

通过上文我们也可以知道目前高校中的会计培养,具体的课程开展并没有进行教育观念以及教学方式上的创新,所以还是沿用的比较传统的教育模式。这就导致高校的会计教学,在没有实践能力的教学下,同时还缺乏教学上的不足。在传统的教育模式下,主要是以单向式的灌输教学为主,所以形成的课堂氛围也比较枯燥乏味,同时教师也不注重同学生之间的交流,所以并不能及时地知道学生的学习反馈,对于师生关系的融洽度也有一定的影响,这样的传统教学模式下,学生对于会计学习的学习兴趣也会相对应的降低,而另外对于学生的自主性积极性都没有很好的启发作用,甚至会出现打击作用,所以也不利于自主探究性学

习。随着长期的时间累积,还有可能增加学生对于学习的抵触情绪。另外,对于学习效果的检测主要是以期末考试为主,平时也有作业,但是都相对较少,所以给到学生的测评时间是比较少的,所以说管理型的会计人才更加注重实践,并且强调要解决问题的能力,所以说会比普通会计更加注重能力的培养。

2 对于管理会计人才培养的具体路径

2.1 首先要清楚市场的需求去构建比较有效的教学方案去实现人才的培养,同时将培养目标同社会需求结合起来,作为管理会计人才的重要培养方向。去分析管理会计的知识结构,然后重新制定教学方案,及时进行教学观念以及教学方法上的更新,然后通过多种方式的培养,而不仅仅是核算能力的培养,让普通会计向管理型会计人才进行转变。另外,关于会计教学的课程设置,一定要以社会现实为主,不能脱离现实目标而存在,同时根据具体情况同企业相联系,去具体锻炼学生的会计能力。可以通过搭建校企平台,学生进入企业学习到会计能力,为之后的会计工作打下基础,同时企业接纳学生进行培养,也会增强企业的社会形象,是一种互利共赢的方式。

2.2 在高校管理会计教学当中,教材的重要性十分明显,因为具体的教学实践以及相关的教学活动都是从教材中出发,可以说教材具有相对的统领作用,所以必须要实现教材体系上的更新和进步。在会计课程中设置更多的具体项目,让会计课程不仅仅只是核算能力的培养,而是向更多方面的能力进行转变。同时,高校对于管理会计人才的培养,应该去进行积极的社会调研,然后根据企业的具体需求情况去制定相对应的教学方案,让学生的会计能力能够得到显著的提升,以及设计出更加科学合理有效地教学课程体系。

2.3 传统的教育模式,很显然已经不适应新时代下的教育要求,所以必须要改变传统的教学模式,积极地实现教育思想以及教育方式上的创新与突破,优化课程考核方式,去具体地激发学生的兴趣,提高教学氛围,实现应用能力的具体培养。要尊重学生的主体地位,在教学方式上可以利用时下新兴的信息技术去辅助教学,但是要明白,这些都只是教学辅助手段,在整个教学过程中要注意观察学生,以学生为主体,不能混淆主次地位。

3 结束语

所以,要实现普通会计向管理会计的转变,学校需要做出多方面的努力,以及根据实际情况,以企业和社会的要求去做出具体的调整,培养出符合社会需求的管理会计人才。

参考文献:

- [1] 陈晓敏. 新时代下管理会计人才培养探讨[J]. 中外企业家, 2019, (14): 141-142.
- [2] 高媛, 纪品华. 管理会计人才的培养方式探析[J]. 黑龙江科学, 2019, (11): 1126-1127.
- [3] 胡汇. 业财融合背景下复合型人才转型初探[J]. 现代商业, 2019, (19): 159-160.