

# 多视角讨论共享单车投放治理问题

李树杨 陈菊梅

湖南应用技术学院, 中国·湖南 常德 415000

**【摘要】**随着经济进步与时代的发展,目前共享概念逐渐风靡和盛行,共享经济成为社会经济发展的重要组成部分,共享单车也成为共享经济下的重要产物,共享单车的出现为人们的出行带来便捷,同时也因乱停乱放阻碍了区域城市交通的发展,面对着这些问题,本文基于多视角对共享单车投放问题进行讨论,提出合理的解决对策,维护共享单车投放秩序,促进共享单车在城市区域的发展。

**【关键词】**共享经济; 共享单车; 投放治理

在经济共享时代,共享单车的出现是为了满足用户短途出行的需求,共享单车目前已与多个移动支付平台展开合作,需要使用者通过微信或者是支付宝扫二维码就可以一键开锁,操作简单,老少皆宜,因而深受大众喜爱。共享单车使用用户数量较多还有原因在于超高的性价比,共享单车是以小时为单位进行计算,对于短途来说共享单车花费较少,又属于低碳绿色出行,因此受众的满意度较高。但是在共享单车投放期暴露出诸多的问题,若是能有效地解决这些投放问题,可以促进地区共享单车健康发展,维护区域市容市貌。

## 1 共享单车投放现状

我国从2007年引入共享单车后,共享单车在不断的发展,尤其是随着“互联网+”的快速发展推进我国支付终端的完善,并于2016年共享单车在我国处于爆发式的发展,以摩拜和ofo为首的互联网共享单车逐渐取代了有桩单车,并广泛用于居民区、商业区等,但是由于初期出现异常火爆,倒是当时的共享单车市场发展非常混乱,甚至有些品牌为获取授权资格,严重影响到了共享单车的行业秩序。从2015年开始共享单车兴起到2019年底,我国共享单车的使用用户从原有的245万人增长到2.59亿人,其规模和影响也逐渐扩大。共享单车作为互联网和共享经济时代下的创新品,不仅影响着城市区域发展,相应的交通、投放和环保问题也会接踵而来。

## 2 共享单车投放中存在的问题

### 2.1 共享单车使用秩序混乱

#### 2.1.1 乱停乱放行为

当前共享单车在使用秩序方面存在非常混乱的现象,具体表现为使用者在达到骑行目的地后未按照规定的停放区域进行车辆随意停放,甚至有些使用者为了方便自己,将共享单车停放在公交站边、地铁口,甚至有些使用者找不到合适的停放位置就将共享单车直接扔在花坛,这不仅影响到正常交通行驶还会破坏城市的美观和整洁。

使用者在骑行过程种忽视交通秩序,随意在机动车道骑行,甚至还不遵守交通规则,乱闯红灯,相较于机动车来说共享单车比较小巧、灵活,使用者会随意抢道、变道等,严重干扰到正常的交通秩序,为他人和骑行者自己带来非常严重的安全威胁。

#### 2.1.2 随意破坏、私占共享单车

在共享单车出刚投放时使用到的机械密码锁,使用者在扫码获取到密码便可以打开车锁,但是密码锁本身就存在漏洞,很多人会有利用技术漏洞来逃避费用,严重影响到共享单车市场秩序。后来不少人会将共享单车作为自己的私有品,通过多种暴力方式破坏共享单车的车锁,并用私人的车锁将其占用,放置在自己家附近,导致其他人无法使用,这种行为严重的违背了共享单车的投入初心。还有一部分使用者认为共享单车就是公共物品,在骑行中并不珍惜,甚至还人为破坏。

### 2.2 行业竞争不规范

在共享单车投放初期,因为投放门槛较低,从2016年开始

共享单车企业就如雨后春笋拔地而起,增加到20多家,甚至在早期形成以摩拜、ofo等多家企业形成群雄割据的现象,当时很多企业为了扩大在城市的市场,不断地投放大量的共享单车,导致其负荷远超市场需求,正是这种行为导致企业间出现了不正当的竞争,因此严重的影响到了企业的服务品质,给用户带来不好的体验感,最终出现恶性循环。

## 3 共享单车治理策略

### 3.1 企业视角共享单车投放治理

为了确保共享单车可以健康发展,就要有针对性的解决共享单车随意乱停放的行为,这样才可以真正的发挥出共享单车的“共享”作用,便于民众骑行。共享单车随意停放是目前治理问题中主要症结所在,这不仅会影响到正常的交通秩序还会带来诸多安全隐患,不利于城市文明建设和市容市貌的整治等。为此共享单车可以参考共享汽车管理方法,在规定的范围内设置电子围栏,只有在划分区域内停车才可以正常落锁,否则使用者无法正常将车锁关闭,也就无法实现及时还车,以此来约束使用者正常规范停车。

### 3.2 政府视角共享单车投放治理

政府需要明确共享经济对于区域经济发展的重要性,将共享单车合理的融入到共享经济中,制定与区域发展相配套的设施,以此来促进共享单车的发展。同对于政府来说共享单车不能只作为准公共产品,应当看到其商品的属性,但是因为共享单车是服务于人民群众的,若是政府不加以对其进行管理,只能导致出现投放混乱的局面,这就需要政府重新定义共享单车,将其纳入为准公共产品范围内,实现政府与市场共同监管的局面。

## 4 结束语

在我国共享单车投放到现在时间相对较短,民众对于共享单车的接触时间比较短,导致出现很多公共治理问题,尤其是管理秩序不规范。共享单车具有公共产品属性,若是无法对其进行合理的定位很容易将其与私有品难以区分,这使得在实际投放中需要面临诸多问题。目前有些使用者会产生一种私自占用的思想,这模糊了共享与私家车的概念;其次就是共享单车的出现对于传统自行车销售行业有所冲击,甚至有些人会采用不正当的方式将共享单车进行随意破坏,造成不必要的浪费和损失,并且共享单车在销毁或者是破坏后难以找到主要责任人,这就需要运营商额外支出部分费用用于维修。为了有效的应对上述问题,需要基于不同的角度提出科学管理办法,尽可能实现共享单车企业经济效益和社会效益最大化。

## 参考文献:

- [1]刘永贤,牛占文.共享单车造成的城市治理问题研究[J].城市发展研究,2021,28(05):135-140.
- [2]许根宏.共享单车应按需控量[N].安徽日报,2021-04-29(006).
- [3]李珍萍,刘璐,王晨.共享单车调度优化问题研究[J].数学的实践与认识,2021,51(06):30-40.