

基于农村乡土风情的农业观光旅游研究

熊庆蓉

海口经济学院, 中国·海南 海口 571127

【摘要】基于乡土风情的农业观光旅游是近年来旅游发展的热点方向。这一新兴旅游模式对于传承和保护本地乡土文化,推动农业产业经济高质量发展具有重要意义。然而,当前中国农业观光旅游在发展过程中存在农业产业开发层次偏低,旅游人才缺乏;乡土风情融合程度不够,服务同质化严重;品牌意识建设不足,宣传力度亟需加强等现实问题。基于此,本文立足于农业观光旅游现状,进一步提出整合区域农旅发展资源,合理规划农旅项目布局;植根特色历史文脉,加强地域文旅融合提升品牌宣传意识,采取多元化宣传方案;创新农旅体验项目,提升农旅服务质量;优化农旅人才建设,健全农旅人才培养机制。

【关键词】乡土风情;农业观光旅游;发展困境;对策

农业观光旅游是以自然资源、人文环境、农产品及其生产过程为依托的新兴旅游形式。随着人民向往美好乡村生活的需求日益增长,基于农村乡土风情的农业观光旅游逐渐成为现代旅游发展新动向。中国南北横跨热、温两带,具有丰富的人文历史资源和自然资源,为发展基于乡土风情的农业观光旅游提供了良好保障。丰富的地理空间格局催生出各类特色农村乡土风情旅游蓬勃发展,进而助力农业观光旅游发展。然而,从农业观光旅游发展来看,基于乡土风情的农业观光旅游发展还存在人才、市场、乡土风情融合等多方面的建设缺位。基于此,有必要结合基于农村乡土风情的农业观光旅游现状,深入剖析发展过程中的问题,以期提出有效应对之策。

1 基于农村乡土风情的农业观光旅游现状

1.1 农业观光旅游发展资源丰富多样

我国农业观光旅游最早开始于上世纪八十年代。经过三十多年的发展,中国农业观光旅游发展已经取得了不菲的成绩。据国家统计局分析报告显示,截止到2020年,我国休闲农业接待游客已经增长至30余亿人次,累计营收超8000亿元。旅游规模持续增长背后,是以我国丰富多样的农业旅游资源作为支撑的。从历史发展来看,我国已经有两千多年的农业文明。在这两千多年间,先辈在长期农业活动中凝结了许多智慧结晶。具体而言,中国各地区农民在农、林、渔、牧各方面培育出了丰富的特色农业产品,为我国开展多种形式的农业观光旅游奠定了坚实的物质基础。从文化传承来看,我国悠久的农业历史中孕育了丰富多彩的农村文化特色,为发展基于乡土风情的农业观光旅游提供了坚实的文化基础。随着城镇化进程不断推进,以农村乡土文化特色为基础的农业观光旅游成为旅游业发展热点。这一背景下,各地区在农业生产中建设了多种多样的特色农村乡土风情项目。观光果园、观光茶园、观光菜园、市民农园、教育农园等多样化农业旅游项目蓬勃发展。

1.2 农业观光旅游发展模式多元化

近年来,随着国民经济不断发展,人民群众对养生度假、农事体验、观光休闲的消费需求不断增长。这一市场环境下,促使农业观光旅游发展模式逐渐多元化。具体而言,一是自然生态型农业旅游发展模式。自然生态模式利用当地农村基础设施和自然环境优势,基于农业生产过程、农产品、农事场地,建造集休闲、娱乐、度假为一体的综合性乡土生活体验园。这一模式的特点是能够为游客提供食宿、休闲娱乐服务,让游客能够回归自然、回归乡村,体验美好田园生活。二是民俗文化型农业旅游发展模式。民俗文化模式利用农村地区特有的节庆文化、民俗风

情、传统手工艺以及传统村落的乡土文化风情体验基地。这一模式的特点是,通过帮助游客游览本地特有的传统文化景观以及传统工艺,让游客能了解到本地历史文化传承,给予游客精神层面的享受。与此同时,该模式对于地区文化风情活动以及历史文化建筑的保护和传承具有重要意义。三是农业经贸型农业旅游发展模式。农业经贸型农旅模式能够充分挖掘本地特色产品加工产业,在满足游客需求的同时,带动本地农业经济发展。游客通过观光、捕捞、种植等农村特色活动,在领略农村生活风情的同时,获得精神上的满足。

2 基于农村乡土风情的农业观光旅游面临的问题

2.1 农业产业开发层次偏低,旅游人才缺乏

虽然农业旅游已经历三十多年的发展,但是受制于人才、市场环境等多方面因素制约,我国农业产业开发层次依然偏低,欠缺系统性规划。具体而言,一方面农村旅游人才欠缺。现阶段,我国从事农村旅游的人员普遍学历较低。这些人员能够满足农旅开发的一些基础工作需求,但在农旅发展规划方面明显不能胜任。从大学教育层面看,我国虽然很多高校开设了旅游专业,但是这一专业的建设工作还有待加强。许多旅游专业的人才在毕业后均流失到其他行业,而其他行业人才的流入却相对较少。从人才引进来看,受制于地理因素,许多旅游方面的人才不愿意到偏远农村工作,致使农村旅游人才严重缺乏。另一方面农村旅游市场混乱。在农业旅游开发过程中,许多地区由于缺乏实践经验,农旅人才不足,致使农业旅游项目缺乏宏观层面的指导。受此影响,随意开发和盲目开发现象层出不穷。部分地区由于缺乏统一规划,许多规模小、服务差的农旅项目一哄而上,严重破坏了农村农旅市场。

2.2 乡土风情融合程度不够,服务同质化严重

从农村旅游本质来看,其获得持续性发展的根本原因在于,农业观光旅游能够为游客带来特色化游览体验。然而,由于近年来农村农业观光旅游成为新热点,各地盲目建设农旅项目,致使大部分中小型农旅项目乡土风情融合程度不高,服务同质化严重。具体而言,一方面,多数农业旅游项目不注重文化建设,文化风情体验同质化。在农业景观建设过程中,多数农旅项目建设缺少精致的特色空间塑造,实行“拿来主义”。这种生搬硬套的做法,造成本土景观元素趋于破碎,形成“不伦不类”的尴尬局面。另一方面,有的农业观光景区设计缺乏新意,观光项目同质化。尽管农旅部分项目能够在一定程度上满足游客的心理需求,但往往因为没有将文旅项目和本地特色乡土风情很好地结合起来,形成“百村一面”的现象。

2.3 品牌意识建设不足, 宣传力度亟需加强

品牌效应是决定农村基于乡土风情的农业观光旅游项目成败的关键因素。就现实情况而言, 中国虽然大部分地区均先后开展了农村旅游文化项目, 但多数地区缺少特色风情旅游品牌建设意识, 致使这些地区的农业观光旅游项目缺乏独特标志。受此影响, 许多地区开发的农旅项目面临市场竞争力低下窘境, 难以维持长期稳定发展。与此同时, 农村旅游品牌宣传力度亟需加强。随着信息技术发展, 当前各类广告、海报等宣传方式得以进一步发展。信息技术推动下, 当前社会品牌宣传途径和宣传内容丰富多样。而广大农村地区由于缺乏品牌意识培训, 难以在海量的互联网广告中引起关注。此外, 大部分农村旅游项目在品牌宣传过程中, 没有将自身的个性特点突出, 缺乏特色农旅宣传。因此, 游客从宣传广告中很难将宣传与实际运作情况联系起来, 无法充分发挥旅游品牌宣传功能。

3 基于农村乡土风情的农业观光旅游问题的应对之策

3.1 整合区域农旅发展资源, 合理规划农旅项目布局

要发展基于乡土风情的农业观光旅游, 政府应当积极整合区域文化风情资源, 深入挖掘这些资源的乡土性、特色性, 开发具备本地特色的农旅产品。一方面, 政府应当根据本地农业景观和乡土风情特色, 深入挖掘当地历史文化内涵, 构建融古朴、纯真、民俗于一体的农旅产业园, 为游客真实的农事体验, 加强其参与度。另一方面, 针对本地农业发展历史, 各地政府应当积极鼓励农业旅游基地建设本地乡土风情博物馆, 展示本地具有历史代表性的农耕器具和生活场景。例如, 当地可以将特色农耕文明、饮食文化、民间艺术、民间风俗节日等项目进行动态展示, 激发农业旅游市场活力。

3.2 植根特色历史文脉, 加强地域文旅融合

对于乡土风情农旅而言, 农业产业体验和文化景区是其发展的基根。从目前已经取得较好成果的农旅项目来看, 三峡地区人家风景区的民俗表演、车溪风景区的农耕文化项目, 均是以自身核心文化特色吸引游客, 较好地实现农旅的初步融合。但从总体上看, 中国特色景区和特色文化虽多, 但与农旅对接成功的项目却屈指可数。具体而言, 现阶段农旅文化融合发展主要存在三点桎梏。其一是农旅差异化、主题化开发不够, 能促使人们融入其中的体验项目较少。而许多中小景区普遍存在主题不鲜明、吸引力不足等问题。例如大型文化及饮食购物街区、夜游项目等大众文化旅游吸引物后劲乏力。

3.3 提升品牌宣传意识, 采取多元化宣传方案

首先是品牌定位, 准确、鲜明的品牌定位是乡村旅游品牌化战略的首要任务。农业观光旅游的旅游品牌定位依据目标市场需求和产品竞争优势, 确定其在市场中的竞争优势。以北京地区为例, 北京的乡村在评估了自身地理区位优势后, 均选择不同的农旅定位。门头沟凭借其悠久的历史文化遗产, 将自身旅游开发项目定位于文化名村的观光旅游; 大兴的是西瓜; 平谷是桃。其次是特色景观建设。乡土风情是推进农业观光旅游品牌化的重要基础。具体而言, 在农旅建设过程中, 应当针对特定乡村的其乡土风情与自然景观进行深入考察, 并对其拥有的乡土风情按照特色程度进行归类总结。只有这样, 才能在景观开发上更加体现当地的乡土文化, 避免在形式上出现雷同。将已经确定的乡土风情利用图像、文字、视频等手段加以宣传。最后是品牌宣传。一定程度而言, 农旅品牌个性是

农旅发展的根本属性, 也是农旅产业得以延续的生命。从目前的发展情况来看, 我国农旅产业品牌建设存在的最主要原因在于, 缺乏地域乡土特色宣传, 农旅项目和景观的形式过于单一, 缺少个性化项目。因此, 在基于农村乡土风情的农旅宣传过程中, 应当积极突出本地区农旅产品个性, 提升本地区品牌知名度。此外, 在宣传时要构建能够使人们留下深刻印象的标志形象, 促使游客产生丰富的、美好的联想。

3.4 创新农旅体验项目, 提升农旅服务质量

中国农业观光旅游要创新特色旅游项目, 进一步加强旅游者参与感和体验度, 有效提升农业观光旅游的服务品质。首先, 建设农业观光生态园, 设置包括农耕、农产品制作等多样体验区域, 为游客营造真实的乡土风情环境。通过农业观光生态园, 游客能够亲身参与到农业生产生活的全过程中, 体验真实特色的农村生活。与此同时, 将当地特色手工艺文化等进行展示、再现, 并设置游客体验环节。在这一过程中, 游客通过传统手艺人的现场演示, 现场学习制作, 并带走自己完成的作品, 有效提升了农旅体验的趣味性。其次, 各地区要积极创新本地区传统节庆活动形式, 深挖各节庆的文化历史渊源, 设计能够让游客参与到其中的庆祝活动。最后, 根据各地区特色产业优势, 有针对性的开发特色休闲养生项目, 充分利用本土菜系、民俗等特色优势, 打造历史农村养生公寓, 开发特色养生旅游项目。

3.5 优化农旅人才建设, 健全农旅人才培养机制

第一, 开展线上化培训课程。农旅管理部门可在现有人才结构基础上, 聘请农旅高素质管理人才对农旅工作人员进行培训。与此同时, 在培训过程中设定学习考核方案, 全面提升农旅工作人员业务水平。第二, 培养农旅复合型人才。相关部门应当积极鼓励本地农旅产业与其他产业相互融合, 以跨领域联合培养模式, 培养一批兼具信息技术、农旅、市场知识的复合型人才。第三, 强化人才培养基础建设。农旅企业应对本公司人员的任务配备结构定期优化, 杜绝人才浪费。

4 结论

十四五时期, 是我国实现乡村振兴战略的关键时期。进入十四五时期, 发展基于乡土风情的农业观光旅游既有利于保护和传承现有的乡土文化, 也有利于推动农村产业经济快速发展。现阶段, 我国推进农村观光旅游发展过程中, 要着力于整合乡村文化旅游资源, 因地制宜地开发出能够展示本地乡土文化底蕴的农业旅游项目。在此基础上, 结合当下市场环境需求, 适当创新农业观光旅游项目, 进一步提升农业观光旅游品质。此外, 要充分发挥政府职能, 积极调动企业和村民的积极性, 全面焕发中国农业观光旅游活力。

参考文献:

- [1] 孟英伟. 我国农业观光园的研究综述[J]. 河北旅游职业学院学报, 2009 (02).
- [2] 李志强, 黄锡隆, 李超. 农业观光园的景观规划初探——以眉山农业观光园为例[J]. 江西农业学报, 2011 (09).
- [3] 姚蓉. 农业观光园该如何做[J]. 农家参谋, 2012 (02).

作者简介:

熊庆蓉 (1979.06—), 女, 汉族, 湖北宜昌人, 硕士, 海口经济学院副教授, 研究方向: 旅游企业管理、会展经济与管理。