

乡村产业模式发展模式探索

——以绍兴棠棣村为例

王冰霄 陈浩 刘艳如 王可璇 付婷

浙江越秀外国语学院, 中国·浙江 绍兴 312000

【摘要】乡村产业发展是实现乡村振兴的重要一环。绍兴棠棣村作为绍兴首批“五星三A”村,其乡村产业发展对其他正在建设中的村落具有借鉴意义。在发展乡村产业时,必须因地制宜,兼顾当地产业特色进行发展,保证村民固有利益落到实处,激发乡村发展活力。

【关键词】乡村产业;发展模式;探索;棠棣

1 棠棣村产业发展现状

1.1 千亩花田

2017年中央一号文件中提出了“田园综合体”概念,全省仅“花香漓渚”和安吉“田园鲁家”成为全国首批15个国家田园综合体试点项目。千亩花田项目的总面积16.7平方公里,围绕“产业振兴”的主线,着力打造三个千亩,分别是千亩花市、千亩花苑和千亩花田。千亩花田就坐落棠棣村内。为推进田园综合体试点项目的落实,棠棣村将分散的丘陵山地改造成连片农田,种植鲁冰花、向日葵、彩色水稻、格桑花等兰花以外的不同种类的植物,建造全新农业景观,赋予农村新面貌,以独特的自然和人文景观吸引游客促进旅游业的发展。

1.2 耕地质量提升项目

棠棣村以建设田园综合体为基础,进行土地开发。在经过实地调研和考察后决定实施“旱改水”项目,涉及约1030亩土地,一旦改造完成,即可拥有近一千亩优质农田。

1.3 智慧农业项目

智慧农业项目在“田园综合体”基础上建造一个智慧温室及智能化农业装备示范基地,并培育一个以智慧农业研究院为核心的创新服务平台,通过示范效应带动智慧农业设施、智能化、自动化农机设施的推广销售,提供先进的整体植物工厂解决方案。示范基地中已建成一个3000平米的高标准玻璃温室,以种植培育高档花卉为主。也打造了一个拥有上万平方米的薄膜连栋温室大棚,棚内以种植番茄或辣椒等蔬菜为主。

1.4 餐饮民宿

棠棣村内目前有2家各具特色的民宿:乡村振兴实训基地和棠棣驿站。乡村振兴实训基地建筑面积3588平方米,集学习培训、会议研讨、餐饮住宿多功能于一体。棠棣驿站地理风景优美,位置优越,交通便利,距绍兴多个参观游览地及通行路口等较近。

1.5 兰谷苑

棠棣村从建设美丽乡村的角度出发,整治村中污染较大的第二产业,并在此基础上建成一座约3000平方米的兰花大棚——“兰谷苑”,以“浙江省一流的兰花温室培育中心”为目标,进一步打造棠棣兰花品牌。

1.6 文创产品

在棠棣村探索乡村文创产品设计的新模式、新路子,为服务农村、服务群众、服务当地产业,结合各地日渐兴起的乡村振兴文化旅游大潮,与绍兴市文化旅游集团合作,把有着兰文化内涵的乌毡帽、特色酒品、“之”字款定制丝巾等文创产品,加入棠棣元素,受到很多游客喜欢。

2 棠棣村现有产业发展模式深化

近年来,随着国家乡村振兴战略的提出与实施,对于农业经济发展、农村经济建设和农民群众增收等都提出一系列的要求。促进三农发展,关键应该优化农业产业结构,带动农业经济发展,尤其是应该加快推进农业产业融合,以农业产业要素的流动以及农业产业资源的优化配置为核心,对农村的产业结构进行全面优化,构建符合农业产业发展特色的产业体系、经营体系以及生产体系,进一步提升农业生产竞争力,促进农村建设水平和农民群众收入水平的提升。本小组致力于探索绍兴市棠棣村产业发展模式,以期能对绍兴市乡村振兴、促进绍兴市乡村发展作出贡献。

2.1 打造品牌效应,建立专业合作社

充分利用当地特色兰花产业发展经济,花木和旅游、服务等第三产业融合发展,相互促进。依托兰花传统优势,打造培育全国知名的花木产业品牌。村民以种植经营花木生意为主,依托线上线下渠道,将兰花销往全国各地。通过电子商务和乡村振兴的融合,推动第一二三产业融合及完善发展空间布局;近年来多次开展以兰花为主的展览,兰花及花木产业销售超亿元,并组建花卉专业合作社,增加花木经营户,扩大种植面积。

2.2 一枝独放不是春,百花齐放春满园

以花为媒,做大做强花卉行业,同时,对花卉进行深加工,可以完善乡村的一二三产业链。通过建设乡村振兴实训基地、引进智慧农业实现创新创业携手,不断优化营商环境,以美丽乡村带动绿色经济发展并实现产业提档、集体增收、村民增富。

2.3 完善校村合作模式,增强科技创新能力

人才是第一资源,创新是第一动力。没有人才,缺少创新,发展就是无源之水,无本之木,难以为继。依托乡村振兴实训基地,与高校建立战略合作关系,完善合作模式,培养人才,交流创新,助推乡村发展。引入“学子下乡”的乡村振兴模式,通过实地考察研究,因地制宜,对症下药。村校合作不仅能优化乡村产业结构,实现资源合理分配,还能使社会效益与经济效益最大化,推动乡村农业经济发展。

2.4 完善志愿服务,建设和谐乡村

充分利用以大学生为首的当代青年的力量发展旅游支援服务活动,将“公益”元素融入乡村发展之中,这也有利于引导广大青年大学生了解乡村、热爱乡村、服务乡村,在乡村的广阔天地中释放青春激情、追逐青春理想、实现青春价值,同时在乡村实践过程中培养家国情怀和社会责任感,使其更好地将知识、技能转化为振兴乡村的青春力量,用乡村梦实现青春梦。这不仅有利于提升乡村精神文明建设水平,发展乡村振兴新模式,同时高校的大学生能够在乡村振兴的同时对自己的理论知识、实践能力得

到不断地提升,而且能够作为新时代的青年,对社会做出自己的贡献,对发展习近平新时代中国特色社会主义思想有重要促进作用;而乡村因为大学生的参与,能够突破原来现有的经济层面,通过新型技术等对乡村的企业转型升级,提高乡村的经济水平。

2.5 绿水青山就是金山银山

依靠特色兰花产业和乡村振兴发展结果,在以花木交易为主的基础上大力发展兰花文化创意体验为新兴产业的特色旅游景区区村,以第三产业带动乡村经济发展;进行土地开发,充分利用已开垦的土地种植不同种类的植物,包括鲁冰花、向日葵等,打造一片千亩花田,建造全新农业景观,赋予农村新面貌,以独特的自然和人文景观吸引游客促进旅游业的发展。围绕“绿水青山就是金山银山”,无论是乡村振兴建设,还是发展花木产业,都是以“绿水青山就是金山银山”理论和生态文明理念为指导,是实现产业兴旺、生态宜居、生活富裕的根本保障。保护村内生态环境,取缔小作坊、小染坊等对环境具有较大威胁的企业,注重生态环境的保护开发,放弃一时的经济效益,获得更多的生态效益和社会效益,进而得到长远的经济效益。

2.6 以旅兴商,以商兴村

走文旅融合道路,以风景吸引游客,以文化留住人心。围绕旅游建立特色民宿、亲子研学等产业链,刺激当地商业发展,为乡村制造大量劳动岗位,减少乡村人才、劳动力外流,通过商业发展,增加收入来振兴乡村;同时,基于原本的花卉产业,构建Q版实物模型,文化形象等,使兰花等形象更加深入人心,提高游客旅游满意度,以便加强游客影响吸引游客重游,为旅游行业的可持续发展奠定一定基础。进一步发展民宿行业,为游客提供便利,给予游客停留歇息处,以便增加游客乡村游玩时间。

3 结束语

除以上等多种发展措施外,乡村产业处在较低级阶段的乡

村还可借鉴以下几种措施:

3.1 推出“乡村振兴产业地图指引”咨询服务

邀请专家赴地方考察产业资源,帮助地方乡村振兴发展梳理产业脉络及上下游产业配套资源,并给出产业提升、一二三产融合发展的具体可操作方案。

3.2 举办乡村振兴大赛,成为项目落地点

以创业大赛方式“以赛招商、以赛引资、以赛引才”,助力地方乡村振兴。

3.3 重点产业和重点企业招商引资服务

围绕重点产业、重点企业招商引资,组织产业链上下游企业组成招商考察团,赴地方乡村考察对接项目落地事宜。合作地方政府共建乡村振兴产业基金等。

3.4 数字化技术及思维应用到乡村产业提升和运营

以系统化、数字化思维来赋能乡村振兴产业提升工作,通过智慧化乡村振兴产业园区管理、智慧招商等形式提升运营效率,并与智慧农业大棚项目、文旅项目智慧管理、智慧化乡村治理有机融合,融入整体数字乡村框架。

参考文献:

- [1]李钰.乡村振兴背景下农村产业发展研究[J].农业开发与装备,2021(08):26-27.
- [2]焦红霞,吴昊.光伏产业强力助推乡村振兴[N].中国改革报,2021-08-24(008).
- [3]王丽.乡村振兴战略下延边州乡村产业高质量发展研究——以龙井市东盛涌镇太平村为例[J].延边党校学报,2021,37(04):81-84.
- [4]虞小保.普通农村地区通过第一产业助推乡村振兴路径研究——以广东省四会市石狗镇兰花产业为例[J].南方农机,2021,52(15):123-124.
- [5]刘洋,段会军.基于乡村振兴战略视角下沈阳乡村特色旅游发展创新路径研究[J].商讯,2021(23):25-26.