

中国消费电子及互联网市场的发展现状及未来走向

——专访消费电子及互联网市场研究专家魏婕

周 京

华北电力大学, 中国·北京 100096

【摘要】近年来,互联网技术的迅速发展、电子产品的数量的增加,标志着人们生活水准的提升,而且上述的这些特征代表着中国消费电子产品以及互联网市场的发展已经逐渐发展到高水平阶段,而当前消费电子产品的制造水平的提升标志着中国电子产品正在走向技术化的发展领域,而当前电子产品的消费与互联网技术的结合日益密切,这说明当前中国消费电子产品及互联网的发展彼此联系,共同发展。中国消费电子及互联网市场的发展时代,消费是拉动经济的重要引擎,零售作为拉动消费的重要方式,促进消费新业态模式,促进线上线下消费融合发展就需要给中国消费电子加大马力。在中国消费电子与传统行业加速消费升级的大背景下,零售业转型升级条件日趋成熟,追求消费体验和服务升级的时代,正在加速到来。本篇访谈旨在为本领域的研究建言献策。

基于此,周京专访了消费电子及互联网市场研究专家,北京品创方略营销咨询有限公司研究总监魏婕,请她分析了我国消费电子及互联网市场的发展现状,并就未来市场的发展走向给出了自己的见解。

【关键词】消费电子; 互联网; 未来; 市场; 发展

1 中国消费电子及互联网市场的发展现状

周京: 您认为目前中国消费电子及互联网市场的发展现状是怎样的呢?

魏婕: 随着移动互联网时代的到来人们的生活带来的一定的方便,但是与此同时,手机、数码产品、家用电器等的智能产品也让很多人沉迷于网络以及虚拟世界,因此当前中国消费电子产品市场虽然具有广阔的市场,但是同时也需要注重规范化的发展。

因此,随着全球经济一体化节奏的逐渐加快,中国与其他消费电子企业营销渠道的发展彼此之间有着频繁的联系,而当前中国建立了世界各国与中国联系与沟通的桥梁,中国消费电子在整个过程中应当运用大数据分析技术,全面抓取消费者在整个过程中的消费行为数据,挖掘客户需求,描绘用户画像进行精准营销,再将信息在全渠道间共享。通过整合线上、线下渠道资源和互联消费场景,有利于各渠道间相互引流,从而降低获客成本并培养用户忠诚度。

2 消费电子行业存在哪些急需解决的问题

周京: 目前我国消费电子行业存在哪些急需解决的问题呢?

魏婕: 首先,国内消费电子行业产业链初具规模,但是发展势头仍显不足,这是因为当前我国的消费电子行业虽然已经具备国家政策的扶持,具体以供给侧改革作为依据,但是当前消费电子行业仍然会受到内需政策的积极影响以及消极影响,这表明当前我国消费电子行业的发展具体从上游部件、研发设计,一直到生产、销售和服务等环节的相对完整的产业体系,并形成了具备一定规模,并形成了多功能的电子产业集群,但国内消费电子产业尚未形成完整的产业链,而当前中国消费电子行业中仍然应用完整的销售以及服务等网络体系。全国各地区的网络体系有着地区性的差异。地区性差异化的程度,一定程度上影响了中国消费电子产业的未来发展。其次,技术升级推动产业向规范化以及技术化发展。而当前国内消费电子行业凭借着技术的优势,逐渐占据了技术市场的核心地位。而当前技术的优势性在各行各业的表現均十分明显,因此当前技术进步能够提升消费者的消费层次,这样就能够解决消费电子行业在发展中遇到的问题。

3 互联网能给平台企业带来什么

周京: 互联网到底能给平台企业带来什么?能谈谈您的看法吗?

魏婕: 现在的互联网平台,在网络上,是将企业做成了出口贸易商,而当前各个行业中的商家都将互联网作为销售的平台,而这样的平台能够缩短交易的中间环节,而且也能够在一定程度上节约消费者选购商品的成本,因此,当前这样的模式的前期投入较大,但是一旦企业的规模做大,这样就可以在一定程度上降低成本,商家就能够从平台上获取利益,这样为今后的发展提供广阔的发展空间。

4 对平台企业的建议

周京: 对此,您有什么建议给平台企业的吗?

魏婕: 做互联网平台的企业家,需要具备投资的眼光与头脑,具体而言将平台的未来发展视作第一要义。具体来说如何合理规划未来平台的运营模式,这是当前商业贸易模式中的宏观战略。而同一产业链上的B2B平台可以做一些互补,比如说通过并购的方式,就能够从产品原材料采购、加工生产、销售终端实现数据的全流程跟踪与全过程质量管理。

5 中国消费电子及互联网市场的未来走向

周京: 最后,您能对中国消费电子及互联网市场的未来走向发表一些看法吗?

魏婕: 随着物联网、云计算、大数据等技术的发展,就需要结合国家互联网发展的各项政策,消费电子行业就能够借政策的东风,迎来发展的春天,“互联网+”为电子消费品市场带来了机遇,更带来了挑战,而当前随着信息技术的不断发展,我国的消费电子以及互联网市场将会愈发广阔,这样就能够为信息技术的发展提供有利的条件,而当前互联网+的模式就能够逐渐转变中国消费电子以及互联网市场的未来走向,这说明消费制造业的未来发展将会实现技术性的突破,而当前互联网+的商业模式也在为今后的经济液态贡献着技术性的优势。

产业互联网是未来全新的大领域,有很多想像空间。互联网将全面渗透到产业价值链,并对其生产、交易、融资、流通等环节进行改造升级,可以形成极其丰富的全新场景,极大提高资源配置效率。

参考文献:

[1]张俊虎,马传琦.3C融合和三网融合——国际消费电子技术未来发展趋势[J].科技信息,2008.

[2]陈一鸣.消费电子市场显露六大趋势[J].电子产品可靠性与环境试验,2013(01):36.