

# 三江侗族传统刺绣的现代转型与技艺传承研究

## ——以清花绣坊为例

曹梦<sup>1</sup> 覃桂珍<sup>2</sup>

1. 西南民族大学民族学与社会学学院, 中国·四川 成都 610041

2. 三江清花绣坊锦绣文化传承有限公司, 中国·广西 柳州 545500

**【摘要】**传统手工艺的传承是乡村振兴战略中的一项重要内容。通过对广西三江侗族传统刺绣的调查研究,采用口述史与田野调查的研究方法了解侗绣文化的现代转型及技艺传承发展。在现代社会下,传统手工艺的发展如何迎合社会的变迁,适应当代市场需求。在乡土与城市、传统与现代互相融合的背景下,分析传统侗绣的转型与技艺传承问题。本文以三江县南站社区新时代文明实践站非遗传承培训基地——清花绣坊为例,研究传统刺绣的现代转型与技艺传承。

**【关键词】**三江侗族传统刺绣; 现代转型; 技艺传承; 清花绣坊

三江侗绣历史悠久。在传统的侗族社会里,每位侗族妇女都熟练掌握这门集纺织、印染、剪纸、刺绣于一体的传统工艺。她们的绣品图案精美、做工细致、具有极高的装饰价值,反复绣缀的工艺又增加了衣物的耐用度<sup>[1]</sup>。一双巧手铸就了他们独特美丽的穿着。其服饰的精妙之处就在于侗绣的点缀、装饰。而随着市场经济的快速发展,社会变迁,县内产业转型,人们纷纷放下手中的针线活,青年人大量外出务工,少儿上学践行九年义务教育。三江侗绣产业的发展陷入困境。2011年侗绣被列入第三批国家级非物质文化遗产名录,在国家战略层面上将桂绣作为非遗文化进行保护、传承与发展。三江刺绣产业由此引起人们高度重视。2013年,三江侗绣世家——覃氏家族,住宅被指定为当地的刺绣传承基地之一,并修建成为三江侗族博物馆。侗绣传承人韦清花之女覃桂珍学成后,利用所学知识及身为90后所具有的现代观念回乡发展侗绣产业。2018年,在政府扶持下,三江县成立了一个集刺绣产品自主设计、研发、制作、销售的工作室——清花绣坊。三江侗绣由此进入现代手工产业发展阶段。经过不断探索,清花绣坊为三江侗绣传统技艺产业化发展与传统技艺传承谋出一条新的发展道路。

### 1 三江传统侗绣

广西三江侗族自治县位于广西壮族自治区北部,处于湘、黔、桂三省交界处,居住着侗、苗、瑶、壮等民族,其中侗族占总人口的56.7%,是全国七个侗族自治县中侗族人口最多的县份。<sup>[2]</sup>三江侗族风情浓郁、民俗文化深厚。侗绣在侗族服饰中的扮演重要角色,整套服饰都由刺绣点缀,衣领、衣襟、肚兜、腰带、绑腿等都是刺绣纹样。侗族妇女按照生活环境、风俗习惯,精心设计剪纸图案、搭配颜色、运用针法、代代相传,绣出别具风格的侗绣<sup>[2]</sup>。长期反复进行的劳动使他们的刺绣技术达到了卓越程度,并成为一门艺术、一种文化。古时,没有文字的侗族,依靠人与人之间的口耳相传将侗族文化一代代传承下来。如今在现代社会转型下,侗绣技艺的传承也顺应时代的变迁而有所创新。

侗绣是一种用引针穿刺,将各种彩色丝线或棉线附着在织物表面之上,构成各种图案纹样的工艺技法,是中国少数民族刺绣中的重要分支<sup>[3]</sup>。侗绣技艺的精妙之处在于剪纸这一步,绣娘们只需在脑子里想象、构思,将所要表达的情感通过剪纸图案呈现,拿起剪刀、硬纸片便可直接剪出脑中构想的图案。剪好的图案纹样粘贴到绣底,再沿着图案轮廓用绒线一针一线的将图案纹样覆盖住。图案灵感来自自然中的动植物等,以龙凤、蜘蛛为主;刺绣用色大胆、对比强烈,以大红色、桃红色、黄色等明快

色为主,其他调和色为辅。侗绣色彩的搭配具有自由性,通常都是绣娘根据各自喜好随意搭配。侗绣底色为绿色,绿底配上亮色丝绒的勾勒,达到强烈视觉效果。侗绣是侗族传统农耕文化的产物,蕴含深厚的民族风情,一针一线的信仰,是侗族民间传承的刺绣记忆、侗族人的文化积淀。对侗家姑娘而言,刺绣不仅是一门手艺,更是个人的名片。在传统的侗族社会中,侗绣是当地人评价女性是否合格的标志,是女性智慧的反应。他们把侗绣作为情感表达的媒介,展示自我的平台和性别身份认同的标志,同时也把它作为换取荣誉和财富的方式,即使是作为民族文化品牌开发的侗绣产品,其中也蕴含着侗族妇女强烈的情感,体现了他们对文化的建构过程<sup>[4]</sup>。

### 2 三江侗绣技艺传承与现代转型

#### 2.1 三江侗绣世家——覃氏家族

笔者通过田野调查了解到,覃家是三江侗绣世家,覃奶时清(覃时清的母亲)是第三代侗绣传承人——老民间艺人。覃奶奶94岁了,她最自豪的是她的那双巧手,依旧柔软灵活、剪纸自如。她的剪纸技艺年轻时早已闻名三江,人们称她为“连环剪神”。她只需在脑中构图,拿起剪刀就能一气连环剪出完整的图案纹样,所剪图案都惟妙惟肖、颇有神韵。儿媳杨甜和韦清花是第四代传承人、孙女覃桂珍是第五代传承人,共同携手传承侗绣技艺。在侗族家庭里,刺绣是一门很常见的手艺,在母女、婆媳之间代代相传。覃桂珍生在侗绣世家,从小耳濡目染,自然对侗绣也很热爱。自三江侗绣博物馆——侗绣培训基地成立后,覃桂珍寒暑假在侗绣博物馆负责讲解或对接工作。学成后边工作边帮家里做些侗绣传承需要的文字材料,管理侗绣博物馆。一年后覃桂珍辞掉工作,全身心投入侗绣技艺的传承。2018年,集刺绣产品自主设计、研发、制作、销售于一体的非遗传承基地——清花绣坊成立。韦清花负责传统侗绣技艺的传承与培训,覃桂珍协助妈妈的同时利用所学知识将传统与现代结合,在传统基础上进行创新,研发设计出符合现代市场需求的绣品。母女两人常作为代表参加全国各地举办的展会,推广侗绣。覃桂珍有着年轻一代的想法,她想打破传统,迎合现代审美,设计出有个性、符合时尚潮流的现代侗绣。于是母女两人大胆创新设计,将传统侗绣元素融入现代服装,设计多款文创产品;反之,将现代个性图案融入侗绣设计中,不局限于传统的图案纹样,各种创意图案应运而生。

#### 2.2 传统侗绣技艺产业化

侗绣应用广泛,如衣服、头巾、肚兜、腰带、婴儿背带等,图案精美、色彩绚丽、装饰价值高。但传统侗绣技艺的制作

工序繁琐复杂、耗时长,不仅要心灵手巧,还需具备极强的耐性。一套完整的刺绣制作技艺要经过剪纸、作模、打面浆、粘布、拟模、贴面、镶边、绣花等多道流程,其中剪纸难度最大,绣花最耗时;剪纸的难度在于不画图稿,脑中构图后直接剪出,图案精细小巧,讲究对称,难以掌握。绣花则要一针一线引针穿刺将细小剪纸图案一一绣刺直到完全覆盖。一件侗族服饰所用绣片得花上几个月甚至一年才能完成绣片。慢工细活的侗绣技艺时间成本太高及人才少,致使无法跟上现代化市场经济的快速步伐。

作为“新时代文明实践站非遗传承培训基地”的清花绣坊,是由三江百名侗绣绣娘组成,以文化志愿者韦清花为代表组建的侗绣作坊,通过传承帮带的形式培养年轻绣娘。百名绣娘相互配合,共同致力于刺绣传承工作,积极参与和支持传统手工艺文化传承活动,开办免费培训班和非遗课堂,传承、优化民族传统手工艺。韦清花牵头组织成立了一个民间刺绣协会,让村中各个年龄段的妇女参与刺绣,共同开发市场,扩大刺绣产业。侗绣是少数民族优秀文化遗产的一个分支,走向产业化后,当地妇女群众受益,同时解决留守妇女就业难的问题,实现居家就业。清花绣坊产品订单来源于各级文化组织单位、旅游产品经销商、艺术文化机构、艺术家群体以及当地个体侗绣商铺。各级组织单位及旅游产品经销商一般订购三江特色小件工艺品、文创产品;艺术文化机构、艺术家群体的订单大多为各种展示会、博览会等活动定制,清花绣坊按其要求设计、生产、制作;当地侗绣商铺订单则主要来源于衣服、肚兜、腰带、绑腿等传统绣品。清花绣坊绣娘们分工合作、把控好生产速度与产品质量,好的口碑与招牌带来稳定的业务量,三江侗绣的产业化模式逐渐成型。

### 2.2.1 传统侗绣的现代转型

为婚嫁嫁娶做准备、自织自用的传统侗绣已无法满足当下人们的生活需要。传统侗绣功能、价值以及形式难以适应当代生活方式与审美需求,侗绣需要与时俱进的审美观念支撑。侗绣文化想要发展,刺绣工艺品是很重要的载体,只有将其商品化、形成品牌,形成文化产业链,才能有利于保留传播和发扬民族文化<sup>[5]</sup>。为顺应时代潮流,韦清花母女时常琢磨、钻研侗绣产品,打开思维,不局限于传统服饰绣品,尝试多种刺绣工艺产品;另外在传统的花鸟兽图案基础上,发挥想象力,大胆创作、结合现代元素,设计出生肖、人物、建筑等现代侗绣产品。2017年,在伦敦举办的一场结合现代设计与中国传统手工之美,大山绣娘联袂主秀的“传承匠心·百年绣梦”时装大赏。韦清花与国外设计师合作设计,将侗绣元素融入国际时尚服装,展示侗族传统刺绣文化。服饰以“依文·中国手工坊”线上数据库纹样和传统刺绣技法为设计灵感、中英设计师联合设计,贫困地区绣娘手工制作完成。传统刺绣与国际时尚相融汇,产业到家又创新,推进了侗绣事业的发展。为将侗绣技艺更好的传承,打破了传统的家庭传承模式,发展“师徒传承、开设培训班、兴趣班,走进校园”等多种传承方式。清花绣坊与多所高校合作、交流。韦清花到各高校讲授侗绣的传统技艺。各高校从专业角度为绣坊的品牌、产品及营销推广提出有效建议,共同探索侗绣产品开发和推广的新路径。

### 2.2.2 精准扶贫与技艺传承

在精准扶贫的视域下,“非遗+扶贫”的模式解决贫困户

经济问题的同时,传统文化也得到有效传承。三江侗绣事业是精准扶贫的“得力助手”,其围绕“公司+基地+农户(贫困户)”的运行模式,建立对外网络销售,拓宽刺绣产品市场,传统侗绣手工艺品得到有效传承和发展。清花绣坊作为三江侗绣传承项目的载体,探索出多种帮扶方式,与三江县内贫困户中剪纸、刺绣技艺精湛的绣娘建立合作机制。由清花绣坊承接订单,再分配任务送到贫困绣娘家中,绣娘为其生产侗绣,清花绣坊负责对绣片进行回收加工,售卖,在一定程度上增加贫困户收入,助力精准脱贫,将指尖技艺变成指尖经济。

侗绣技艺在传承发展过程中肩负着社会责任与担当,组建成带动了带动就业、带来增收的公益组织。通过侗绣技艺的传承培训,帮助三江贫困户、留守妇女等社会弱势群体提供就业机会。清花绣坊自成立以来,培养和造就了一批精于刺绣研究的专业技术人员和具有高超技艺的绣工队伍,独创用侗绣工艺巧妙的将三江县的传承民俗与现代艺术融为一体。清花绣坊团体成员们积极参与和支持传统手工艺文化传承活动,开办免费培训班和非遗课堂,致力于传承和优化民族传统手工艺,借助绣坊销售窗口和渠道组织销售,真正实现居家就业的社会效益和经济效益。

## 3 结论

三江侗族传统刺绣是我国刺绣文化的重要分支,是重要的民族文化资源,承载着民族文化的智慧。作为一种传统手工艺的遗产,它蕴含着丰富的历史价值、艺术价值、文化价值和经济价值。在当代经济社会快速转型,“全球化”趋势背景之下,非物质文化遗产生存与发展环境面临巨大变化。安丽哲提出,“从微观角度,站在作为地方性文化的某个民族文化的立场,要维护自己文化的生存、传承与发展,成为将来全球多元文化格局的一员,既需要依靠民族、国家的力量,更需要依靠自己文化意识的觉醒和文化认同的强化,同时也需要依靠自身文化的创新。”在传统侗绣的现代转型与技艺传承发展过程中,不仅需要依靠国家层面等外来力量的支持,更是需要当地人客观的看待自己与外界的文化,增强保护民族文化的自觉性,才能使得侗绣在传统和现代碰撞的过程中鲜活的发展、传承下去。

清花绣坊做为非遗项目的载体进行产业转型,为传统技艺的现代化发展提供新想法。韦清花母女在政府的扶持下将三江侗绣技艺有效传承、发展,利用现代产业运作方式进行传统手工艺创新发展。在旅游发展背景下,文旅融合蓬勃发展的今天,非物质文化遗产的经济价值被提升到文化资本高度,清花绣坊抓住各方资源和机遇,为侗绣传承创造优良传承环境,寻找技艺传承新思路,为即将到来的文化经济竞争做好准备。

## 参考文献:

- [1] 郝国强,刘景予.线上绣娘:乡村非遗文化活态传承研究[J].广西民族大学学报(哲学社会科学版),2019,41(04):112-119.
- [2] 田非.从广西三江侗绣基地发展现状看民族工艺的传承与保护[J].传承,2015,(09):150-151.
- [3] 非遗中国:侗绣.新浪文化网?[引用日期2021-8-30].
- [4] 陈结媚.三江侗族民间刺绣的艺术人类学阐释[D].广西师范大学,2011.
- [5] 贺萧含.满族民间刺绣非物质文化遗产的现状与发展研究[D].沈阳建筑大学,2018.