

# 湘西北民族区域文化保护与经济转型协调机制研究

李树杨 李婉灯

湖南省应用技术学院, 中国·湖南 常德 415000

**【摘要】**我国幅员辽阔,不同地域的都有着独一无二的自然风光和文化与习俗,如何传承各地优秀风俗,保护各地地域特色和文化遗产,成为一个值得关注的问题。目前,文化旅游成为当下十分流行的产业,各个地区依靠独特的自然风光先后开发了风格迥异的旅游产业,旅游产业的兴盛不仅为当地带来了经济的转型,促进了当地经济的可持续发展,更加促进了当地文化的保护与传承。湘西北地区作为湖南省内部的土家族、苗族聚居地,具有十分浓郁的地域特色,针对当地的文化保护和旅游开发也在进行中。本文将从湘西北民族区域文化保护和当地经济转型协调措施两个方面展开论述,进一步思考湘西北未来的发展规划。

**【关键词】**湘西北民族; 区域文化保护; 经济转型协调机制; 研究

## 引言

湘西北地区位于湖南省的西北部,涵盖二十四个县,土地总面积占到全身的百分之三十左右。因为其中包含了土家族、苗族、白族、回族、侗族、瑶族等少数民族人民,因此当地具有十分浓郁的地域特征和独特的区域文化。这正是因为当地独特的自然环境和多样的民族特色,为当地人民带来了丰富的旅游资源。因此,针对湘西北地区的经济转型,应该充分利用当地文化和风光的独特优势,科学合理地发展旅游业及其周边产业,在促进人民就业,经济发展的同时,也促进了当地文化的保护和进一步传承。

### 1 开发和保护湘西北民族区域文化的特殊作用

#### 1.1 湖南省西北部旅游发展的重要资源

旅游的目的,不仅仅是使人们放松身心,休闲娱乐,更加能够开阔人的眼界,让人们在旅游的过程中感受不同民俗与文化的魅力,让人们在旅游的同时有所获得。因此,旅游业在注重当地环境开发与保护的同时,也要相对应地重视当地民俗与文化的保护与传承。湘西北地区居住着多个少数民族,其民风民俗具有悠久的历史 and 深刻的文化内涵,具有十分独特且珍贵的文化价值,是湖南省旅游产业开发的重要资源。拥有文化内涵附加的旅游产业,更加能够吸引游客的广泛关注,进一步促进了当地旅游产业的可持续发展。

#### 1.2 提高湖南西北部旅游产品的竞争力

旅游产业的开发不仅仅在欣赏、观光风景上,对于旅游产品的开发也是一项重要的产业转型。文化是旅游产业开发的核心竞争力,拥有丰富的文化财产,就拥有了宝贵的旅游产业竞争力。湖南西北部作为一个极具文化多样性和地域性的地方,应该充分开发当地的旅游区,开发一些真正具有民族特色的文化旅游区,从整体上提高湘西北地区旅游产业的层次,让游客能够通过各具特色的旅游园区和古城的观光,学习到当地的民风民俗和历史文化,使游客充分认识到当地文化的独特魅力,进一步促进旅游产业的发展和当地民族区域文化的传承。

#### 1.3 加快湖南西北部旅游产业进程

湘西北地区的旅游开发重点不在自然资源,而在于对人文旅游资源的开发,这是一种真正可持续发展的旅游资源<sup>[1]</sup>。文化作为一种无形的财富,是不需要过多的资本投入和刻意经营的,文化的深刻内涵只有千百年的传承才能够具有无穷的吸引力。湘西北地区少数民族的民风民俗、历史、服饰、饮食等文化都是有形的文化遗产,旅游产业需要文化的赋值才能走得更加长远。因此对于湘西北地区的旅游开发,必须强调当地文化的开发和保护,从根本上促进旅游产业的稳步发展,加快当地旅游产业开发进程。

#### 1.4 有效促进当地经济转型,落实扶贫目标

湖南省的西北部地区虽然文化资源十分丰富,但由于地形等各方面的因素,导致当地是湖南省的老、少、边、穷地区,

当地的经济水平相对落后,交通比较闭塞,产业结构也十分传统<sup>[2]</sup>。而如此偏僻的湘西北地区却拥有着独特的地域文化和民风民俗,十分适合旅游产业的开发。针对当地旅游产业的开发,能够有效促进当地的经济转型发展,促进当地就业,进一步加快湘西北地区人民脱贫致富的家瀑布,促进当地经济振兴和文化传播。

### 2 针对湘西北地区经济转型对策

湘西北地区的文化资源丰富,具有浓郁的民俗风味,其经济转型的重点就在于当地旅游产业的开发,在开发旅游产业的同时,需要充分考虑当地独特而又宝贵的文化资源,实现资源的悠闲利用,促进当地文化的保护与传承。

#### 2.1 强化政府的主导作用

旅游产业最为一门正在流行的服务业,已经具有十分艰巨的责任和使命。旅游产业的开发要充分考虑到当地的旅游资源开发难度、市场的定位、资源的评估、开发的具体步骤以及对消费者的预判,这些工作需要政府充分发挥自身作用,发挥科学的宏观调控,通过协调多方面利益,对旅游产业提出科学合理的开发规划,从而促进旅游业健康发展,加快当地经济转型步伐<sup>[3]</sup>。

#### 2.2 区域协作,共同开发宝贵的旅游资源

旅游产业的开发是一种横向联系的产业,需要各大旅游产业相互协调,共同发展,对于同行之间的恶性竞争等行为要坚决抵制,营造健康良好的旅游产业氛围,各旅游产业要联动开发旅游资源,合力促进当地人文旅游产业整体向好、向良发展。

#### 2.3 加强宣传和推广力度,鼓励人们主动了解当地文化

湘西北地区的少数民族具有宝贵的文化财富,其建筑风格、服饰、饮食、民风民俗极具特色,能够极大地彰显当地的地域特色和文化特征。旅游产业在充分利用文化资源的同时,也要加强对当地旅游区、民风民俗以及历史文化的多样性宣传工作,以创新的方式为大众带来独具一格的旅游宣传形式,吸引大众前来感受湘西文化的无穷魅力。

### 3 结语

综上所述,湘西北地区的文化资源丰富,地域特色显著,具有旅游开发的巨大价值。针对湘西北地区的经济转型应该充分利用当地的文化价值,同时注重文化的保护和宣传工作,将湘西北地区的深厚的文化底蕴变为发展旅游产业的宝贵资源,也进一步促进了当地民俗区域文化的传承和弘扬。

### 参考文献:

- [1] 田中子. 文化自信视域下的湘西北特色文旅资源开发——以常德乡村为例[J]. 美与时代(城市版), 2021(01): 79-80.
- [2] 赵鑫. 湘西北旅游文创产品设计的实用性研究——以常德武陵地区为例[J]. 明日风尚, 2019(22): 57+59.
- [3] 朱占春, 阎晓峰, 李学成. 从湘西北土家族贫困山区唱出的脱贫赞歌[N]. 人民代表报, 2019-08-24(004).