

管理会计在现代制造业企业管理中的应用分析

黄丹

重庆前卫科技集团有限公司, 中国·重庆 401121

【摘要】现代制造业企业面临市场压力逐渐扩大,需要借助制度升级实现降本增效,提高生产销售活力。管理会计相比传统会计具有管理职能,能够从宏观战略层面提供管理决策,帮助制造业企业实现精益化生产等管理模式创新,提高企业管理水平,完善企业的战略导向。制造业企业需要深刻认识管理会计职能,提高管理技术配套水平,合理选择管理会计应用工具。

【关键词】管理会计; 制造业企业; 战略; 统筹

现代制造业企业除了需要进行产品的生产和销售,在现代市场当中,还必须兼具一定的研发能力,掌握技术前沿,才能够占领市场主动,发挥市场引导作用。我国经济发展进入“新常态”以来,制造业取得快速发展,制造产品迅速占领世界市场。但是制造业行业如何从“中国制造”到“中国创造”进行转变,则离不开企业自身的全面升级。管理会计是目前制度层面的应用手段,在企业精益化管理中,管理会计可以从宏观视角出发,针对企业在资源配置、生产运行过程、人员配套等方面的管理需求进行统筹管理,帮助企业实现降本增效,为制造企业提供更高的研发创新的投入水平,引导企业不断进行战略层面的全局创新,带领制造业企业实现转型升级。

1 现代制造业企业当中的管理会计

伴随市场经济快速发展,现代制造业对于生产经营环节的精益度要求逐渐提升,同时为了能够有效控制成本,实现经营效益的提升,制造业企业必须着力进行管理机制的调整,其中以管理会计为代表的管理模式在当今阶段受到国内外的广泛关注,应用管理会计,发挥管理会计工作作用能够有效实现战略层面的成本管理平衡,从宏观企业管理层面进行财务管控,是管理会计在现代制造业当中的核心应用。

相较于一般会计,管理会计在企业当中主要参与到经营决策和相关财务项目的管理控制之中,会计本身是财务运行者,同时也充当管理决策者的角色。在企业管理类型当中,预算跨级管理、战略会计管理、会计责任管理等诸多项目,都需要有管理会计负责开展工作。伴随着管理会计模式的逐渐成熟,制造业企业开始引入管理会计等相关概念和配套机制,运用体系化的管理会计工具提升管理水平,切实实现降本增效。目前国内制造业领域管理会计通常采用滚动预算管理、战略地图管理法、本量利分析管理法等手段,对不同层面不同环节的管理内容开展精益管理工作,借助管理手段的不断升级,管理会计在制造业企业精益生产和长效运行中作用逐渐突出。

2 现代制造业企业管理会计的工作特征

从制造业发展升级的背景来看,管理会计在企业运营当中的工作特征主要表现在现代化工作技术手段、战略层面的管理计划调整和精益水平的不断提升。

2.1 现代化工作技术手段

管理会计在制造业当中的工作内容涉及到财务和战略决策,需要通过统筹运行的方式进行管理内容调整,因此高度集成的信息化技术支持是目前管理会计工作的基本技术手段,与一般会计或传统管理会计相比,制造业近年来开始进行整体体系升级,管理软件和配套设施硬件两个方面的升级逐渐完备,现代管理会计能够更为便捷地利用信息化技术手段,对管理过程中

复杂的信息数据进行整合和提取,同时借助平台进行数据挖掘分析,为战略层面的管理决策提供必要的材料支持,有效提高精准度和工作效率。

2.2 注重战略层面的管理运行

管理会计在制造业企业当中更多涉及发展方向、财务管理内部协调等内容,其岗位工作具有宏观层面的统筹特性,需要突出其核心的管理职能。在日常工作当中,管理会计并不直接针对细节财务问题进行管理参与,而是通过整合模式进行战略层面的统筹。近年来国内制造业开展精益管理,管理会计的工作还必须引入精益理念,从精益生产视角对企业现状、企业财务数据与企业发展以及财务安全等方面进行战略制定和协调管理,从而保证制造业企业生产经营各个环节的稳定运行。

2.3 管理工具精益水平不断提升

可以认为管理会计制度的推出,是制造业企业实施精益的核心保证,现代化的管理会计工具能够将管理执行提高到战略层面,以核心诉求为引领,形成精益管理导向,不断进行精益水平的提升。制造业的管理运行中,精益模式涉及到多个环节,除了需要企业高层管理提供制度和理念支持外,还涉及到资源注入配合以及生产执行层面的管理,因此管理会计通常将财务审核、绩效管理纳入到系统当中,借助如战略地图等管理工具来形成由战略到执行的管理框架,在管理当中针对现行管理对于财务绩效产生影响进行分析,再通过管理调整的方式,使管理模式与精益目标达成适配。

3 制造业企业管理会计的应用方向

3.1 企业运行中的资源调控

制造业企业作为产品研发生产实业,现代化发展当中更加注重产品研发、自动化生产水平提高,以满足消费市场对于产品供应和质量的需求。而生产能力的提升需要技术、物料、生产人力等多方面资源的共同配合,资源配合不仅仅是进行海量资源的投入,而是需要结合企业研发生产销售环节特征在保证产量质量的同时,实现资源配置优化,避免因资源配置不足或资源配置过多导致的生产无效或生产浪费。管理会计在精益北京要求下,需要针对不同研发生产环节进行资源消耗情况的数据统计分析,并根据分析结果制定优化策略,实现资源利用率的全面提升。

3.2 不断强化成本控制

过去较长的一段时间内,我国制造业企业取得快速发展,其中劳动力价格优势是使制造业取得市场回报的关键。但伴随人口红利衰退,劳动力价格上涨导致大部分劳动密集型企业开始面临成本增加、产品生产优势不足等问题,因此需要借助管理调整来在保证生产基础上,合理控制成本。企业成本控制所涉及到的部门众多,无法单独依靠财务管理或人力资源管理单个部门的工作

模式来实现,管理会计的引入从宏观层面搭建了内控模式,构建了基于成本控制的内部协同机制,引导部门之间彼此协调相互配合,共同参与到成本控制之中。

3.3 参与企业的绩效考核

现代制造业企业开始注重战略层面的绩效考核制度的建设和完善,将考核标准与战略需求相协同,实现战略引导下的绩效管理,促进全面升级。以平衡计分卡等为代表的现代化考核模式需要引入战略地图,进行财务及非财务考核内容的整合,才能够从更综合、更精准、更具战略导向层面来实现绩效引导。管理会计可以从战略和财务系统两个层面进行平衡性思考,引入非财务管理的制度需要,制定更为完善和牢靠的考核机制,帮助企业绩效考核在引导企业发展方面的作用落到实处。

4 面向管理会计功能的现代制造业企业制度升级

在精益背景下,现代制造业当中管理会计需要从理念到执行层面进行能力提升,适应新时期的企业发展和市场需要。

4.1 积极提高思想认知能力

管理会计在国内外市场化企业的广泛应用,相关经验也十分丰富。制造业企业自身需要通过学习实践的方式,观察了解管理会计制度特征,从管理会计与企业发展角度,重新建立对于管理会计作用的认知和认同,积极进行管理会计相关制度配套,引入适合当前企业发展的管理会计人员和相关制度。首先,制造业企业应当加强高素质人才的吸收,选择具有较强管理经验的人员或拥有专业背景的优质人才,作为重点培养对象,不断进行能力提升,使其能够形成对于当前制造业企业市场发展和内部管理需求的认知适应能力,更好地参与到管理工作当中来。其次,企业管理领导应当进行积极的学习和能力提升,了解当前国际市场背景下管理会计的制度应用和前沿创新,结合自身企业发展情况,进行优化调整。

4.2 不断推进管理技术升级

技术层面的升级和完善将为管理制度运行提供基础性的保障,现阶段制造业企业在生产环节进行设备设施的更新换代,同样也需要在管理层面进行现代化技术创新,其中大数据技术、云计算技术、人工智能技术等现代化技术在数据统计、模拟分析等方面应有优势显著,更加符合管理会计的工作实际需求。制造业企业应当积极进行现代化信息应用平台建设,为管理会计提供良好的管理技术平台,保障管理会计工作的正常开展。

4.3 合理选择管理会计工具

现代市场化企业当中管理会计工具类型众多,应用环境十分具有针对性,其中我国财政部曾于2014年发布了《关于全面推进管理会计体系建设的指导意见》当中,对管理会计在岗位工作中可用的管理会计工具进行了分类,其中设计战略执行、计划预测、制造服务、绩效计量与管理、风险控制、价值识别等不同层面的有效工具。对于制造业企业来说,在管理工具的选择优化方面,可以从战略规划、制造服务等方面选择合适的管理工具参与管理,其中战略地图、看板管理、作业成本管理管理等管理会计工具,十分成熟,可以根据实际生产需求选择使用。

参考文献

- [1]任浩强.管理会计在现代制造业企业管理中的应用分析[J].纳税,2020,14(07):58-59.
- [2]朱玉娟.分析管理会计在现代制造业企业管理中的应用[J].商讯,2019(27):47-48.
- [3]余雅俊.论管理会计在现代制造业企业管理中的应用[J].中国乡镇企业会计,2017(07):147-148.
- [4]董长山.论管理会计在现代制造业企业管理中的应用[J].当代经济,2016(35):122-123.