

企业管理思想在民办高校的应用研究

胡春霞

广州城市理工学院, 中国·广东 广州 510800

【摘要】民办高校属于高等教育体系市场化发展产物,因此其运行机制和管理模式皆受到市场化影响,带有一定企业管理色彩。基于此为进一步促进民办高校管理呈科学性、高效性、低成本发展趋势,本文首先阐述企业管理思想的应用意义,随后对民办高校中的该管理思想具体应用进行分析。

【关键词】企业管理思想; 民办高校; 应用

引言

在民办高校中运用企业管理思想具有一定可行性特征,其原因则是,第一“理论通用说”,也就是企业管理思想适用于所有社会组织,而民办高校也包含其中,该原因的另一表达则是教育管理课程理论多源自于企业研究者,因此在教育环节将直接对工业管理思想进行学习。另一原因则是,企业与民办高校在组织结构及管理环节相似性较高,因此企业管理方法和经验,也同样适用于民办高校。

1 企业管理思想在民办高校中应用的重要意义

近年来随着高等教育普及和大众化进程加快,该教育体系不仅在办学规模上进行扩张,与此同时在课程设置、管理体制、办学模式、投资方式等诸多方面都有重大改变。受大众化发展影响为民办高校教育体系所带来的一大重要改革则是教育规模大范围扩张,该项变革对教育投资带来巨大挑战,因此如何对有限资金进行科学且合理规划,全面实现科学管理、高效管理已然成为各民办高校所面临的重要问题。对民办高校基本特征分析发现,民办高校并非由政府投资举办,因此该类型高校教育形式在运营管理上通常采取自负盈亏、自主经营的管理办学模式。由此即可发现于民办高校而言,市场规律对其发展有决定性作用,这对其运营机制、组织结构皆有重要影响,例如民办高校所采取的行为方式、营销管理理念、家族化、权力集中等发展趋势都充分反映出民办高校具有市场化、企业化特征^[1]。而对民办高校发展客观分析发现,高等教育为持续发展需严格遵循内在教育规律,面临跨越式、规模式发展阶段,也应对经费不足及扩张发展矛盾加以处理,因此降低高校管理成本,提升日常管理效率已然成为民办高校后续发展的主要选择之一,而在此过程中将企业管理中的各项管理体系和要求进行融入与借鉴,可进一步加强民办高校管理创新与改革,并将其改革质量全面提升。

2 企业管理思想在民办高校近年来随着的具体应用分析

2.1 人事管理

人事管理属于民办高校内部管理的重要环节之一,专项管理任务与高校科研、教学及后勤等各项管理事务关系密切,与此同时,人事管理质量可将院校发展水平充分体现,并在某种程度上也对其教学质量高低有决定性作用。民办院校作为全新的教育形式,为中国教育事业的发展注入了全新动力和新鲜血液,该类型教育院校在办学形式上具有“民营性”特点,也正因该特点使民办院校人事制度具有一定独特性,其主要表现为“人事灵活、按需设岗、合同管理、公平竞争”等方面。此外,民办高校中人力资源管理具有较大重要意义,从发展差异讲,民办院校与世界顶流院校区别极大来自于院校教师差距,因此在日常管理中应将

人员管理问题充分解决,坚持以人为本理念,并充分尊重院校教师个体发展需求,保证院校岗位设计具有一定针对性及合理性,与此同时岗位设计阶段应与民办高校人事管理模式相结合,制定相关人事制度^[2]。除此之外,民办院校需充分明确学科梯队模式人员建设,以学科发展为导向,实现教师队伍层次化、梯队化发展,从而促进人事管理制度能够突出重点、稳健运行。在人事管理环节,民办高校应借鉴企业管理理念,对内部员工引进、培养、培训、激励等加强重视程度,针对该系列环节,需制定完善的管理政策,其中应包括工作待遇、生活待遇等诸多方面,为高层次、高质量人才提供良好的发展空间和平台。在人才培养环节,民办高校需注重对青年教师及学科领军教职工培养,通过完善的薪酬体制、晋升通道、发展空间促进在校员工发展积极性。

2.2 科研管理

科研成果是衡量民办高校综合实力的重要指标构成,并且该项工作已然成为各高校发展的主要任务之一。而民办高校,科研工作落实不仅为培育创造能力较强、学术水平较高、专业化知识过硬的学科教师,更是民办高校整体教学水平、科研层次提升的重要体现。企业管理思想在民办高校科研管理环节进行运用,主要体现于利用核心思想对科研人员进行管理以及管理体制创新和科研制度建立等。在该项管理工作中科研人员属于核心要素,由于民办高校办学主体民营性、企业性特征明显,因此在科研管理环节需注重资金投入成本以及产出效应,并对科研成果转化率给予足够关注和重视。除此之外,科研管理应加强对该类型人才培养,积极组建高质量学术队伍,以此提升民办院校科研水平,并将教学质量提升视为管理目标,在具体实践管理过程中,民办高校需注重扶持“基础性、实用性”为导向的管理目标,积极探索科技创新转化及重点学科培育的学术平台。而针对该项管理民办高校也需充分明确具体科研人员的岗位职责,使其管理更为透明、公开和规范,从而确保科研人员能够做到物尽其用,在具体管理环节,民办高校也可对绩效考核、激励机制等管理方式加以利用,以此实现全面性管理^[3]。

2.3 成本管理

在办学模式上,民办高校多采用民营模式,而公民个人所创建的民营教育机构和非政府民间机构其办学经费来源主要以办学学费收入、投资办学者自筹、银行贷款,社会捐赠、教育行政部门补助等方式维持其正常运营。因此民办类高校在办学经费上,因发展规模扩张、院校基本建设、过度负债等各项财务因素,皆要求民办高校加强自身财务管理和成本控制。在成本管理中对企业经营理念加以应用,首先,应对预算管理制度进行完善,以此

强化民办高校的经费预算管理,具体体现于资金投放、资金流动及资金使用效率上应加强管控,可实施不同时期经费监督和对照管理,在成本管理环节需做到合理分配、有重有轻,将资金成本使用最大化,并做到一切财务开销公开透明。其次,树立正确的风险意识,加强内部成本控制,以此防范财务风险。当前高等教育已然进入大众化发展,该阶段教育规模逐步扩大,学生数量明显增多,民办高校建设已进入快速扩张阶段。因此在成本管理环节需及时做好规划和统筹,对院校扩建所需资金成本以及偿还能力和时间进行精准测算,避免因院校建设和发展带来一定经济压力和负担。

2.4 营销管理

民办高校在招生阶段竞争压力较大,需同时承受其他民办高校及高等教育机构竞争压力,而在就业市场中,学生毕业后通常会选择私营及民营企业,因此其人才培养层次、类型则与部分公立院校、职业院校及私立院校具有一致性特征,也正因在人才培养环节部分高校建设目标在专业及课程设置上趋同性较强,从而促使各民办院校在建设及发展过程中应突出自身特色、找准教学方向、定位发展目标,开展针对性营销活动,以此打开学校知名度。而民办高校在具体营销环节,应对企业管理思想深入利用,积极打造“精品、特色”的影响品牌,

加强招生宣传,突出院校亮点。例如,针对院校类型定位时,应积极打造重点学科,挖掘特色专业;营销渠道上,也应全面实现多元化营销管理,加强电视媒体及网络媒体营销力度。

3 结论

综上所述,在民办高校中对企业管理思想进行应用,不仅是高等教育大众化发展要求,更是民办类高校实现科学、高效管理的必然发展趋势。而企业管理思想在各项管理环节实践经验较为成熟,因此将其管理思想移至民办高校管理中,有利于其对有限资源进行利用,并有利于其持续发展。

参考文献:

- [1] 李炜. 企业系统化管理模式在混合制民办高校管理中的应用[J]. 农村经济与科技, 2019, 30(20): 137-138.
- [2] 卢金星. 浅谈民办高校企业化管理实践[J]. 休闲, 2019(09): 254.
- [3] 李先启. 企业管理思想在民办高校应用研究述评[J]. 赤子(中旬), 2013(11): 192-194.

作者简介:

胡春霞(1979.10—)女,汉族,籍贯:河南汝南,职称:高级经济师,本科学历,研究方向:企业管理。